

EHDOOKAS- OPAS

Eduskuntavaalit 2019



Kristillisdemokraatit
ARVOISTASI POLITIIKKAA.

Sisällysluettelo

SUOMI JA EUROOPPA, JOIHIN VOIT LUOTTAA!	3
1 OSA: PUOLUEEN KAMPANJA SEKÄ YLEISTÄ EDUSKUNTAVAALEISTA	5
1.1 Mitä puolue (sekä piirit, osastot ja erityisjärjestöt) tarjoavat ehdokkaille	5
1.1.1 Eduskuntavaalien ehdokasgalleria	5
1.1.2 Vaalijulisteet	5
1.1.3 Esitteet ja muut mainontavälineet	6
1.2 KD:n vaaliorganisaatio	7
1.3 Sisäinen viestintä vaalien alla	9
1.4 Ehdokasasettelusta ja vaalimatematiikasta	9
1.4.1 Tärkeitä vaalien virallisia päivämääriä v. 2019	9
1.4.2 Vaalimatematiikasta	9
1.5 Kerää vaalirahoitusta – rohkeasti ja oikein	10
1.5.1 Yleistä rahankeräyksestä	10
1.5.2 Puolueyhdistykset voivat ja saavat kerätä vaalirahoitusta ehdokkaalleen/ehdokkailleen	10
1.5.3 Vaalimainoksen maksaja	11
1.5.4 Vaalirahoitusilmoitus ja ennakkoilmoitus	12
1.5.5 Vaalien jälkeen	12
1.5.6 Lopuksi	12
2 OSA: VAALIKENTÄLLÄ - EHDOKKAANA JA TUKIRYHMÄSSÄ	13
2.1 Kristillisdemokraattien ehdokkaana	13
2.2 Vaalityön suunnittelu	14
2.2.1 Tee vaalityösuunnitelma	14
2.2.2 Kohderyhmät ja kohtaamispaikat	15
2.2.3 Media ja median kautta vaikuttaminen	17
2.2.4 Kampanjaideoita	19
2.2.5 Vaalikampanjan rahoittaminen	20
2.3 Vaalikentällä	21
2.3.1 Oma esiintymisesi	21
2.3.2 Jäsenten ja tukiryhmäläisten rekrytointi	23
2.3.3 Vaaliyö	23
3 OSA: KD:n EETTISET OHJEET	24
3.1 Eettisten ohjeiden merkitys	24
3.2 Ketä eettiset ohjeet koskevat	24
3.3 Eettiset ohjeet ja lait	24
3.4 Toiminnan rahoitus	25
3.5 Toiminta luottamushenkilönä	26
3.6 Yhtäläiset mahdollisuudet ja sukupuolirauha	27
3.7 Suhtautuminen puolueen muihin toimijoihin	27
3.8 Avoimuus, luottamuksellisuus ja totuudenmukaisuus	27
3.9 Alkoholi ja huumeet	28
3.10 Osaston ja piirin ohjausvelvollisuus ja eettinen toimikunta	28
Puoluetoimiston yhteystiedot	28

SUOMI JA EUROOPPA, JOIHIN VOIT LUOTTA!

Olemme ylpeitä ja kiitollisia siitä, että olet päättänyt antaa aikaasi ja panoksesi Suomen Kristillisdemokraattien vaalityölle. Kevään 2019 vaaleissa päätetään, mitkä ovat ne arvot, joiden varaan rakennetaan niin Suomen kuin Euroopan tulevaisuutta. Haluamme auttaa Sinua saavuttamaan mahdollisimman hyvän vaalituloksen. Lue tämä opas tarkasti; saat vinkkejä vaalityöhön ja ehdokkaana olemiseen. Yhteisellä työllä pääsemme parhaisiin tuloksiin!

PERHEPOLITIikka – TYÖLLISYYS – TURVALLISUUS – ARVOT

Euroopan maiden kulttuuri- ja arvopohja juontuvat juutalais-kristillisestä arvoperinnöstä. Kristillisestä ihmiskuvasta kumpuavat kristillisdemokraattiset arvot edistävät oikeudenmukaisuutta, toisista välittämistä ja huolenpitoa luonnosta.

Nykyisessä keskustelukulttuurissa kaivataan vastuullisia, toisten ihmisarvoa kunnioittavia, uskonnon- ja sananvapauden puolustajia. On aika olla rohkea ja puolustaa jokaisen oikeutta omaan mielipiteeseen ja vakaumukseen.

Tulevalla vaalikaudella:

- perhepolitiikalla turvallisesta lapsuudesta arvokkaaseen ikääntymiseen
- osaamisella, työllä ja yrittämisellä hyvinvointia
- turvallisuusyhteistyöllä vakautta meille ja maailmalle
- oikeudella arvoihin ja omaan mielipiteeseen takaamme demokratiaa
- itsenäisten jäsenvaltioiden yhteistyöllä torjumme vallan keskittämistä EU:ssa

PALVELUJA JA KOULUTUSTA AVUKSI – TUTUSTU OHJEISIIN JA NETTISIVUIHIN

Tämä opas ja paljon muita ehdokasinfoja mm. viestintään ja some-kampanjointiin löytyy myös puolueen nettisivuilta www.kd.fi/ehdokas. Täytä ehdokasgalleriasivusi: vaalit.kd.fi/2019/hakemus huolella, sillä sen avulla pääset esille netissä ja tietojen pohjalta tehdään ehdokasjulistet.

Viikonloppuna 9.-10.2.2019 Hämeenlinnan Aulangolla pidettävän puolueen valtakunnallisen vaaliavauksen lisäksi saat piiristäsi ja paikallisosastosta tietoa oman alueesi ehdokaskoulutuksista sekä paikallista materiaalia kampanjasi tueksi. Lue myös tarkasti vaalirahoituksen säännöt ja siihen liittyvä ilmoittaminen.

POLIITTISET LINJAUKSET JA EETTISET SÄÄNNÖT

Tämän ehdokasoppaan lisäksi kannattaa perehtyä puolueen vaaliohjelmaan ja puolueen linjapaperiin eli KD:n aakkostoon ”Kristillisdemokratiaa selkokielellä”. Niitä kaikkia voit käyttää hyödyksi kampanjoinnissasi ja vaalipaneeleissa. Puolueen nettisivuilta www.kd.fi löydät lisää puolueen ohjelmia, kannanottoja ja tiedotteita sekä verkkolehdestämme www.kdlehti.fi kaikki ajankohtaiset uutiset.

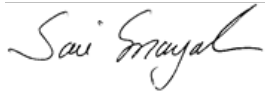
Suosittellemme myös hankkimaan kirjan ”Yhteinen hyvä – johdatus kristillisdemokratiaan”, jossa Esa Erävalo avaa kristillisdemokratian historiaa ja poliittisia linjauksia. Kirjan hinta on 12 € + toimituskulut, tilaukset: kdtilaus@kd.fi.

Vaalityössä kohtelemme toisia reilusti, joten luethan huolellisesti puolueen eettiset ohjeet, jotta osaat toimia oikein. Muistathan myös, että KD on muiden eduskuntapuolueiden tavoin sitoutunut Euroopan poliittisten puolueiden rasismin vastaiseen peruskirjaan.

KIITOS JA ONNEA VAALEIHIN!

Lähtiessäsi ehdokkaaksi olet ottanut merkittävän askeleen yhteisen hyvän puolesta. Tämä opas on avuksesi, mutta vaaleissa tärkeintä on sinun työsi, omat ideasi ja oma kekseliäisyytesi. Usko arvojen lisäksi itseesi. Anna persoonasi valloittaa äänestäjät!

Suuri kiitos koko puolueen puolesta, että olet mukana vaaleissa.



Sari Essayah, kansanedustaja, puolueen puheenjohtaja



Asmo Maanselkä, puoluesihteerä, puolueen vaalipäällikkö

1 OSA: PUOLUEEN KAMPANJA SEKÄ YLEISTÄ EDUSKUNTAVAALEISTA

1.1 Mitä puolue (sekä piirit, osastot ja erityisjärjestöt) tarjoavat ehdokkaille

Eduskuntavaaleissa suurin vaalityö tehdään piireissä ja osastoissa. Piirien ja osastojen tukena ovat puolue ja puolueen erityisjärjestöt. Ole ehdokkaana aktiivisesti yhteydessä ennen kaikkea oman piirisi ja osastosi aktiivihenkilöihin, ja pyydä apua ja tukea kampanjaasi. Kaikkien vastuuhenkilöiden tiedot löytyvät puolueen sivuilta www.kd.fi.

Puolueen tekemät materiaaalipohjat ja muut ehdokasinfot löytyvät puolueen nettisivuilta www.kd.fi/ehdokas.

1.1.1 Eduskuntavaalien ehdokasgalleria

Jokaisen ehdokkaan tulee täyttää sähköinen ehdokashakemus osoitteessa vaalit.kd.fi/2019/hakemus. Ehdokkaiden täyttämien sähköisten hakemusten avulla puolue julkaisee sähköisen ehdokasgallerian www.kd.fi/galleria kaikista KD:n ehdokkaista. On tärkeää, että jokainen ehdokas täyttää galleriaan valokuvan lisäksi kaikki tarkemmat tiedot eli esittelytekstin, oman vaalisloganin sekä linkit mahdollisille omille kotisivuille, blogiin, Facebookiin, Twitteriin ja Instagramiin.

Jos tietojen ja valokuvan lisääminen tuntuu hankalalta, niin pyydäthän jotain tuttuasi tai piirisi vastuuhenkilöä täyttämään ne puolestasi. Tarkoituksena on, että äänestäjä voi siten hakea ehdokkaita vaalipiiriin ja ehdokkaan nimen perusteella galleriasta.

HUOM!

Muistathan täyttää sähköisen hakemuksen lisäksi paperisen puolueen ehdokkaan suostumus ja vakuutus -lomakkeen, johon tulee henkilökohtainen allekirjoituksesi. Vaalipiirisi KD:n vaaliasiamies toimittaa paperilomakkeet 5.3.2019 kello 16 mennessä paikalliselle vaalipiirilautakunnalle.

1.1.2 Vaalijulisteet

Puolue tekee kaikille vaalipiireille vaalijulisteet, joihin saat oman valokuvasi, nimesi, ehdokasnumerosi ja tiedon ammatistasi/arvostasi. Vaalijulisteet tehdään sähköiseen ehdokashakemukseen vaalit.kd.fi/2019/hakemus laitetun valokuvasi ja ammatti/arvo-tiedon avulla.

Mikäli piiri, osasto tai ehdokkaat tekevät muita julisteita kuin viralliset vaalijulisteet eli ns. tienvarsimainontaa, selvitä omasta kunnastasi, mitkä säännöt ja suojaetäisyydet ovat käytössä. Esimerkiksi jättiplakaatit, jotka pystytetään pelloille tai metsän reunoille vaativat erikseen maanomistajan luvan. Mainostaja vastaa myös julisteiden poistamisesta vaalien jälkeen.

Kaupungit ja kunnat voivat jakaa myös omia mainospaikkoja, kuten banderollipaikkoja katujen yli ja ylikulkusiltojen kaiteisiin. Näistä tietoja saat oman piirisi ja paikallisosastosi vastuuhenkilöiltä sekä omasta kunnastasi.

1.1.3 Esitteet ja muut mainontavälineet

Flyerit ja muut esitteet

Puolueen edusvaaliohjelman teemojen ja tavoitteiden pohjalta puolue tekee A5-kokoisen puolueen yleisvaaliesitteen, jota jaetaan maksutta piireille ja paikallisosastoille.

Eduskuntavaaleissa suurin vaalityö tehdään vaalipiireissä ja alueen kunnissa. Jokaiseen vaalipiiriin tehdään oma esite, missä on esitelty kaikki vaalipiiriin ehdokkaat sekä on esillä piirin/puolueen tärkeimmät vaaliteemat.

Lisäksi on erittäin tärkeää, että jokaisella ehdokkaalla on oma vaaliesite ja/tai erilaista jaettavaa ehdokasmateriaalia. Esite voi olla esimerkiksi A5-kokoinen vihkonen, yksi- tai kaksipuolinen esite, postikortin kokoinen tai sellainen, minkä avulla parhaiten pystyt vetoamaan nimenomaan omiin potentiaalisiin äänestäjiisi. Omasta esitteestä tulee ennen kaikkea löytyä selkeästi omat yhteystietosi sekä tärkeimmät vaaliteemasiasi eli asiat, mitä haluat tuoda esille ja mihin haluat vaikuttaa.

KD:n tarjoamat esitepohjat ja yhteistyökumppanimme esitehintoja löytyy www.kd.fi/ehdokas. Kannattaa keskustella ja pyytää neuvoa myös tuttaviltasi ja muilta ehdokkailta, millaiset esitteet ja mainosmateriaalit sopivat juuri sinulle parhaiten.

Roll up, beach flag logoviiri ja muut mainontavälineet

Yleisten KD:n logoviirien ja kuvatelineiden lisäksi jokaisen ehdokkaan kannattaa hankkia itselleen oma beach flag -logoviiri ja/tai roll up -kuvateline. Näiden avulla erotut hyvin kaikissa tilaisuuksissa ja erityisesti erilaisissa markkina- ja toritapahtumissa. Esimerkkihinnat ja -mallit löydät: www.kd.fi/ehdokas, minne on kerätty tietoja myös muista erilaisista mainontatavoista ja -välineistä.

Kun hankit itsellesi ehdokasmateriaaleja, kannattaa suosia paikallisia painoja ja tavaroiden tuottajia. Jos sinulla on kontakteja yrityksiin ja tunnet niiden yhteyshenkilöitä, voit saada hyvinkin edullisia tarjouksia mainosmateriaaleista ja painotuotteista.

KD-karkit, kynät, ilmapallot ja muut tarvikkeet

Ehdokkaat, osastot, piirit ja erityisjärjestöt voivat tilata omakustannehintaan puoluetoimistolta erilaisia kampanjatarvikkeita omaan vaalikampanjaansa. KD:n logolla ja grafiikalla olevia heijastimia, ilmapalloja, kahvimukeja, karkkeja, kyniä, valkoisia ja oransseja liivejä, rintanappeja, T-paitoja ja tiskirättejä voit puoluetoimistolta Heini Laaksolta heini.laakso@kd.fi, puh. 040 580 0147.

- Ehdokkaana kannattaa ennen kaikkea hankkia tuotteita, missä on oma nimi/kuva/slogan.
- Liitä omiin tuotteisiin oma vaaliviestisi. Esimerkiksi terveydenhuollon asioita painottava henkilö voi jakaa laastareita mainoksella "lääkärivaje paikattava". Kynät, heijastimet, tiskirätit ja esimerkiksi autoraapat ovat hyviä omia mainostuotteita.
- Ennen kaikkea kannattaa keksiä jokin omintakeinen edullinen tuote, joka voit ojentaa äänestäjälle oman sanoman kera.

Puolue maksaa ja toimittaa kaikille ehdokkaille kaksi kampanjaliiviä, missä on ehdokkaan kuva sekä nimi. Liivien malli tulee löytymään sivulta www.kd.fi/ehdokas.

Jokainen ehdokas saa puolueelta maaliskuun lopulla myös kaksi rintanappia, missä on ehdokkaan numero.

Liivit kannattaa antaa jatkuvaan käyttöön kahdelle oman tukiryhmäsi aktiiviselle jäsenelle, jotka voivat käyttää niitä mainostaessaan ehdokkuuttasi eri paikkakunnilla liikkuessa ja kampanjoissa.

1.2 KD:n vaaliorganisaatio

Äänestäjät ratkaisevat vaalit äänillään. Haluamme välittää heille viestimme, jotta he saisivat tietoa Kristillisdemokraattien vaalitavoitteista. Markkinoinnilla haluamme vaikuttaa äänestyspäätökseen KD:n puolesta.

Ehdokkaat

Ilman aktiivisia ja uskottavia ehdokkaita ei puolue voi menestyä vaaleissa. Ilman hyviä henkilökohtaisia kampanjoita KD jää näkymättömäksi paikallisesti. Siksi jokainen ehdokas on ratkaisevassa roolissa, jotta voimme kerätä ääniä KD:lle mahdollisimman kattavasti joka puolella Suomea.

Ehdokas vastaa omasta kampanjastaan, vaalirahoituksestaan ja tukiryhmänsä keräämisestä. Ehdokkaat sitoutuvat puolueen sääntöihin ja eettisiin ohjeisiin sekä hyväksyvät puolueen periaate- ja vaaliohjelman.

Ehdokkaiden tukiryhmät

Ehdokkaaksi lähtevän on hyvä ajoissa kerätä tuekseen oma tukiryhmä. Ehdokkaan ja tukiryhmän on sitouduttava tekemään yhteistyötä paikallisosaston kanssa ja edelleen alueen piirijärjestön sekä puolueen organisaation kanssa. Yhdenkin henkilön saaminen mukaan omaan kampanjaan on tärkeää.

Piirit

Puolueen piirijärjestöt vastaavat eduskuntavaaleissa ehdokkaiden nimeämisistä, kampanjasuunnittelusta, toteutuksesta, jälkityöstä ja ennen kaikkea vaalimenestyksestä omassa vaalipiirissään. Puolue on antanut rahallista vaalitukea piireille, jotka päättävät itsenäisesti, miten käyttävät vaalirahat piirin vaalityön sekä ehdokkaiden (ja osastojen) hyödyksi.

Jokainen piiri on nimennyt piirin vaalipäällikön, joka vastaa yhdessä muiden piirin vastuuhenkilöiden kanssa vaalien operatiivisesta toiminnasta ja on vaaliasioissa piirin pääyhteyshenkilö puolue toimiston sekä ehdokkaiden suuntaan. Vaalipäällikön tulee tietää kaikki vaaleista sekä mitä piirissä ja puolueessa tapahtuu. Hän ohjaa ja koordinoi piirinsä alueella tapahtumia, vaalipaneelleja, tiedottamista sekä tukee omalta osaltaan ehdokkaita, yhteistyössä muiden piirin vastuuhenkilöiden kanssa.

Piirin tehtävänä on myös tukea ja auttaa alueensa paikallisosastoja kaikessa vaaleihin liittyvissä asioissa. Piiri järjestää ja koordinoi yhteistyössä osastojen ja ehdokkaiden

kanssa tapahtumia, joita piirin alueen kunnissa toteutetaan ja järjestetään. Piirien vastuulla on myös, yhteistyössä puolueen ja osastojen kanssa, suunnitella ja järjestää ehdokaskoulutuksia alueellaan. Koulutuksien lisäksi ne ovat osa puolueen sisäistä hengen nostatusta sekä ehdokkaiden kokemusten ja ajatusten vaihtamista.

Paikallisosastot

Paikallisosaston on tehtävä työtä alueensa ehdokkaiden tueksi ja jotta omat ehdokkaat saavat näkyvyyttä. Joillakin osastoilla on vastuulla useampi kunta, jolloin osasto vastaa toiminnasta kaikissa vastuullaan olevissa kunnissa. Osastolla on tärkeätä olla nimettynä vaalien vastuuhenkilö, jonka tulee tietää eniten vaaliasioista osaston alueella. Hän ohjaa ja koordinoi osastonsa alueella tapahtumia, vaalipaneelleja ja muita vaaleihin liittyviä aktiviteetteja yhdessä muiden osastojen sekä oman piirin vastuuhenkilöiden kanssa.

- Kannattaa olla aktiivisesti yhteydessä oman piirin ja osaston vastuuhenkilöihin ja vaalityöstä vastaaviin ja pyytää heiltä apua ja vinkkejä vaalikampanjaan.

Erityisjärjestöt

Puolueella on kolme erityisjärjestöä: KD Naiset, KD Nuoret ja KD Svenska. Erityisjärjestöillä on myös omia vaalitavoitteita. Lisätietoja löydät näiden järjestöjen kotisivuilta www.kdnaiset.fi, www.kdnuoret.fi ja www.kd.fi/svenska. Ota selvää, mitä erityistä poliittista viestiä KD:llä on ruotsinkielisten, nuorten ja naisten osalta. Kannattaa pitää mukana myös erityisjärjestöjen esitteitä ja kampanjamateriaaleja. Erityisesti kaksikielisillä alueilla on tärkeää pitää mukana kaksikielistä vaalimateriaalia.

Erityisjärjestöt tukevat ehdokkaita omien päätöstensä mukaisesti ja lähettävät vaaleihin liittyviä tiedotteita tukemaan ehdokkaita kyseisen erityisjärjestön toimialaan kuuluvissa asioissa. Niiltä voit pyytää tietoja erityiskysymyksissä.

Puoluetoimisto ja vaalityöryhmä

Puoluetoimisto vastaa puolueen vaalikampanjan koordinoinnista valtakunnallisesti puolueen vaalityöryhmän ja puoluehallituksen ohjeiden mukaisesti. Kaikki vaaleihin liittyvä puolueen materiaali ja tarvikkeet kulkevat puoluetoimiston kautta. Näistä on tarkemmin kohdassa 1.1. Puoluetoimisto tukee ja antaa apua kaikille ehdokkaille, osastoille, piireille ja erityisjärjestöille heidän vaalityössään.

Puolueen vaalityöryhmään kuuluvat:

- puoluesihteerin ja vaalipäällikkö Asmo Maanselkä
- puolueen puheenjohtaja Sari Essayah
- hallintopäällikkö Ismo Portin
- järjestöpäällikkö Mikko Rekimies
- KD-lehden päätoimittaja Kristiina Kunnas
- eduskuntaryhmän ja puolueen tiedottaja, toimittaja Merja Eräpolku
- eduskuntaryhmän pääsihteerin Markus Kalmi
- KD Naisten toiminnanjohtaja Katri Fältberg
- KD Nuorten pääsihteerin Viljami Haavisto
- KD Svenskan sihteerin Kurt Hellstrand

Vaalityöryhmän jäseniltä voi pyytää apua ja tukea vaalityöhön liittyen.

1.3 Sisäinen viestintä vaalien alla

Tämä ehdokasopas (sisältäen puolueen eettiset säännöt) ja puolueen eduskuntavaaliohjelma toimitetaan kaikille ehdokkaille kirjepostissa. Nämä löytyvät myös puolueen nettisivuilta www.kd.fi. Toivomme, että tutustut myös puolueen muihin ohjelmiin ja KD:n aakkosiin eli kristillisdemokratiaa selkokielellä –linjapaperiin.

Lisäksi puolue lähettää säännöllisesti tiedotteita sähköpostitse ehdokkaille sekä osastojen ja piirien vastuushenkilöille. Jos mahdollista, sähköpostia kannattaa lukea päivittäin. Ehdokkaan on hyvä välittää tärkeimmät viestit eteenpäin oman tukiryhmänsä jäsenille. Myös piirit ja osastot lähettävät viestejä ehdokkaille.

Puolue tiedottaa ajankohtaisista vaaliasioista myös puolueen nettisivuilla www.kd.fi, KD-verkkolehden sivuilla www.kdlehti.fi sekä sosiaalisen median kanavissa. Facebookissa kannattaa seurata puolueen julkista sivua ”Kristillisdemokraatit” sekä puolueen jäsenille olevaa suljettua keskustelusivua ”KD Keskustelupalsta”.

1.4 Ehdokasasettelusta ja vaalimatematiikasta

Ehdokasasettelusta ja ehdokkaiden nimeämisistä vastaavat puolueen piirijärjestöt.

1.4.1 Tärkeitä vaalien virallisia päivämääriä vuonna 2019

- hyvissä ajoin ennen 5.3.2019 jokaisen ehdokkaan on täytettävä ja henkilökohtaisesti allekirjoitettava puolueen ehdokkaan suostumus ja vakuutus -paperilomake
- 5.3. kello 16.00 mennessä piirin vaaliasiamiehen on viimeistään jätettävä ehdokashakemukset ja ehdokkaiden suostumuslomakkeet vaalipiirilautakunnalle
- **14.3. ehdokasasettelu vahvistetaan ja ehdokasnumerot julkaistaan**
- 3. – 9.4. ennakkoäänestys kotimaassa
- 3. – 6.4. ennakkoäänestys ulkomailla
- **14.4. vaalipäivä ja vaalivalvojaiset**

1.4.2 Vaalimatematiikasta

Vaalien tuloksen määräytymisessä käytetään ns. d'Hondt'in laskentamenetelmää, jonka mukaan:

- laskennan ensimmäisessä vaiheessa lasketaan kunkin ryhmittymän saama kokonaissäänimäärä. Vaaliliitossa olevia puolueita kohdellaan siis yhtenä ryhmittymänä, samoin yhteislistaan kuuluvia valitsijayhdistyksiä.
- laskennan toisessa vaiheessa asetetaan kussakin ryhmittymässä ehdokkaat paremmuusjärjestykseen heidän saamiensa äänimäärien perusteella.
- kolmannessa vaiheessa annetaan kullekin ehdokkaalle vertausluvut siten, että ryhmittymän eniten ääniä saanut ehdokas saa vertausluvukseen ryhmittymän koko äänimäärän, toiseksi eniten ääniä saanut ehdokas puolet ryhmittymän äänimäärästä, kolmanneksi tullut ehdokas kolmanneksen, neljänneksi tullut ehdokas neljänneksen ja niin edelleen.

- lopuksi vaalipiirin kaikki ehdokkaat asetetaan vertauslukujen mukaiseen paremmuusjärjestykseen ja tästä listasta valitaan kansanedustajiksi niin monta ehdokasta kuin vaalipiirissä valitaan edustajia.

On siis tärkeää, että puolueen KAIKKI ehdokkaat menestyvät vaaleissa. Kaikki ehdokkaat vaalipiirissä keräävät ääniä puolueen ehdokaslistalle eli yhteisen äänimäärän pitää olla riittävän suuri, jotta kansanedustajan paikka saadaan. Osassa vaalipiireissä KD:llä on mahdollisuus saada kaksikin paikkaa, joten kaikkien ehdokkaiden ja tukiryhmäläisten työt ja jokainen saatu ääni ovat ratkaisevia.

Vaaliliitot ovat poikkeustilanteita, joissa toimitaan kulloinkinärkevimmän käytännön mukaan. Usein tärkeää on, että äänet keskittyvät yhdelle ehdokkaalle.

Vaalit ovat ennen kaikkea ryhmätyötä, ja tiimityöskentely on tärkeää!

1.5 Kerää vaalirahoitusta – rohkeasti ja oikein!

1.5.1 Yleistä rahankeräyksestä

Yleismääritelmänä rahankeräyksellä tarkoitetaan toimintaa, jossa yleisöön vetoamalla kerätään vastikkeetta rahaa. Yleisöön vetoaminen on siis julkista vetoamista. Sitä voidaan toteuttaa netissä, esitteissä ja vaikka lehtimainoksessa.

Kysymys on siis vastikkeettomuudesta. Erilaisten tuotteiden ja palveluiden kauppaaminen ei ole rahankeräystä. Rahankeräys on luvanvaraista, lailla säädeltyä toimintaa.

Oikeus vaalirahoituksen keräämiseen:

”...Rahankeräyslupaa ei tarvita myöskään yleisissä vaaleissa ehdokkaana olevan tukemiseksi yksinomaan toimivan yhdistyksen eikä puoluelain (10/1969) 8 §:n 1 momentissa tarkoitetun puolueyhdistyksen kampanja-aikana järjestämään rahankeräykseen vaalikampanjan kulujen kattamiseksi. Kampanja-ajaksi luetaan ajanjakso, joka alkaa kuusi kuukautta ennen vaalipäivää ja päättyy kaksi viikkoa vaalipäivän jälkeen.”

Rahankeräyslaki

1.5.2 Puolueyhdistykset (osastot, piirit ja erityisjärjestöt) voivat ja saavat kerätä vaalirahoitusta ehdokkaalleen/ehdokkailleen

Voit toimia paikallisyhdistyksesi kanssa yhteistyössä seuraavasti:

1. Ehdokas sopii paikallisosastonsa kanssa, että osasto toimii vaalituen vastaanottajana pankkitililleen.
2. Osasto hankkii pankkiviitteen/-viitteet ehdokkaalle/ehdokkaille.
3. Osasto voi pyytää itse esimerkiksi lehtimainoksissa, esitteissä tai kotisivuillaan vaalilahjoituksia ehdokkaan/ehdokkaittensa kampanjakulujen kattamista varten.
4. Osaston ehdokas/ehdokkaat voivat myös itse pyytää ihmisiä lahjoittamaan osastonne tilille rahaa vaaleja varten. Ehdokas voi pyytää vaalitukea esimerkiksi kotisivuillaan tai esitteessään näin: *”eduskuntavaalikampanjointi vie paljon varoja. Jos haluat olla tukemassa kampanjani onnistumista, voit lahjoittaa haluamasi summan xxxxx osaston tilille FIyyyyyyyyy. Käyttämällä viitenumeroani zzzzz, voidaan antamasi tuki kohdistaa juuri minun kampanjani hyödyksi. Kiitos.”*

Huomaathan, että ehdokas itse ei saa koskaan kerätä rahankeräyksen tunnusmerkit täyttävällä tavalla itselleen rahaa.

Käytännön yhteistyö osaston kanssa, jos vaalirahoitusta on tullut osaston tilille

Osasto voi toimia ”pankkina”. Ehdokas saa tiedon pankkiviitteellään tulleista suorituksista, paljonko rahaa on tullut ja voi tehdä esimerkiksi mainosvarauksia tiedossa olevan rahallisen saldon puitteissa. Tällöin voidaan toimia esimerkiksi kuittia vastaan, eli ehdokas tuo kuitin ja osastossa olevilla lahjoituksilla korvataan kyseisen vaalikulun hänelle TAI paikallisyhdistys voi tehdä esimerkiksi mainositoumuksia ehdokkaansa hyväksi käytettävissä olevan lahjoitussaldon mukaisesti.

1.5.3 Vaalimainoksen maksajan nimi

Sekä vaalirahoituslain että puoluelain mukaan mainoksesta pitää käydä ilmi mainoksen maksajan nimi. Perustuslakivaliokunta on todennut (PeVM 3/2010 vp), että yksittäisen ehdokkaan vaalimainoksen osalta on riittävää, että jos ehdokas itse maksaa mainoksen, niin siitä selvästi ilmenee ehdokkaan nimi.

Maksullisen mainoksen maksaja on se, joka maksaa mainosta koskevan laskun. Jos lasku maksetaan esimerkiksi ehdokkaan tukiryhmän tililtä, maksaja on tukiryhmä. Sillä ei ole tässä yhteydessä merkitystä, mistä tukiryhmä on rahat saanut. Sama koskee ehdokasta itseään, jos hän maksaa laskun.

Yksityishenkilön nimeä ei saa kuitenkaan julkistaa ilman hänen nimenomaista suostumustaan, jos hänen maksamansa mainoksen arvo on eduskuntavaaleissa pienempi kuin 1 500 euroa. Kyseisen yksityishenkilön suostumuksella nimen saa julkistaa.

Mainoksen maksaja voi siten olla esimerkiksi ehdokas itse, hänen tukiryhmänsä, puolueen paikallisosasto, piirijärjestö, yksityishenkilö tai yritys. Laki edellyttää, että maksajan nimi käy ilmi mainoksesta lukuun ottamatta edellä mainittua yksityishenkilöitä koskevaa poikkeusta. Mikäli ehdokas itse kustantaa mainoksensa, ei kyseiseen ilmoitukseen ole välttämättä kirjoitettava, että maksaja on ehdokas.

Laissa ei ole määritelty, mitä mainoksella tarkoitetaan. Mainos voinee olla lähtökohtaisesti mikä tahansa ja missä tahansa muodossa julkaistava tai levitettävä materiaali, jolla kampanjaa tuetaan (lehti-, radio-, TV- ja Internet- ja ulkomainonta). Huolehtimisvelvollisuus koskee ainoastaan maksullisia mainoksia.

1.5.4 Vaalirahoitusilmoitus ja ennakkoilmoitus

Ilmoituksen vaalirahoituksesta on velvollinen tekemään eduskuntavaaleissa kansanedustajaksi ja varaedustajaksi valitut.

Vapaaehtoisen ennakkoilmoituksen voi tehdä valtiontalouden tarkastusvirastolle aikaisintaan 31 päivää ennen vaalipäivää eli 14.3.2019 alkaen. Ennakkoilmoitus pitää olla netissä tehtynä 13.4.2019 kello 24 mennessä. Ilmoitus sisältää suunnitelman vaalirahoituksesta ja vaalikampanjan kuluista. Ennakkoilmoitus tehdään mieluiten sähköisesti osoitteessa: www.vaalirahoitusvalvonta.fi. Tuolta sivulta löytyy kaikki ohjeet ilmoituksen tekemiseen.

Suosittellemme vahvasti, että jokainen ehdokas tekee vapaaehtoisen ennakkoilmoituksen. Nykyisin lehdistö seuraa tarkasti, miten paljon näitä ilmoituksia tehdään, joten jokaisen ehdokkaan kannattaa tehdä ennakkoilmoitus.

1.5.5 Vaalien jälkeen

Jos on järjestetty vaalirahoituksen julkinen keräys – vaalien jälkeen:

Puolueyhdistys (tässä tapauksessa osasto) tekee vain yhden rahankeräystilityksen, jossa kaikkien puolueyhdistyksen tukemien ehdokkaiden hyväksi kerätyt tuotot ja keräyksestä aiheutuneet kulut ilmoitetaan könttäsummina. Tilityksen lisätietoja kohdassa (tai muulla tavoin vapaavalintaisesti) tulisi kuitenkin ilmoittaa keiden ehdokkaiden vaalityöhön rahaa on kerätty ja kuinka paljon kullekin.

1.5.6 Lopuksi

Jos sinulle on vaikeaa itse pyytää vaalitukea – rekrytoi siihen joku puolestasi 😊. Toisinaan vaalirahan keräys on helpointa tehdä koskemaan jotain tiettyä kohdetta, esimerkiksi lehtimainonnan rahoittamista varten. Tukea pyytäessään ei tipu korkealta. Jos sitä ei saa, on lähtötilanteessa.

2.1. Kristillisdemokraattien ehdokkaana

Kiitos vielä, että olet ehdokkaana Suomen Kristillisdemokraattien ehdokaslistalla! Olet tehnyt suuren päätöksen, kun olet vastannut myönteisesti piirijärjestösi, tukiryhmäsi tai puolueen toimijoiden kutsuun ryhtyä eduskuntavaaliehdokkaaksi.

Suomen vaalilaki antaa äänestäjälle oikeuden valita oman ehdokkaan listalta, jonka puolue tai valitsijayhdistys on ilmoittanut. Tämä tarkoittaa, että jokaisella ehdokkaalla on samanlaiset mahdollisuudet vaalimenestykseen (vaaliliittotilanteet poikkeuksena).

Yritä kerätä itsellesi tukiryhmä ja suunnittele kampanjasi huolella. Osallistu tapahtumiin ja ole aktiivinen internetissä, etenkin sosiaalisessa mediassa. Verkostoidu ja näy eri puolella. Menestystä vaalikampanjaasi!

Sitoumukset

Ehdokkaana sitoudut toimimaan asemasi puolesta kunnioittavasti ja hyvän tavan mukaisesti toisia ehdokkaita ja äänestäjiä kohtaan. Hyväksyt ja sitoudut puolueemme keskeisiin ohjelmiin, periaate- ja vaaliohjelmaan, poliittisessa toiminnassasi.

Sitoudut noudattamaan puolueen eettisiä ohjeita, sitoudut eduskuntapuolueiden hyväksymään rasismiin vastaiseen peruskirjaan sekä toimimaan Kristillisdemokraattisessa eduskuntaryhmässä, jos tulet valituksi kansanedustajaksi. Kysy piirisi vaalipäälliköltä, onko piirilläsi omia ehtoja ehdokkuudelle.

Lobbarit ja järjestöpostit

Kun sinut on asetettu ehdokkaaksi, myös muut kuin äänestäjät saattavat kiinnostua sinusta. Useat järjestöt teettävät omia vaaliohjelmia ja vaalitavoitteita. Ne lähestyvät sinua eri tavoin, joten tulet saamaan niiden materiaaleja, pyyntöjä ja kyselyjä. Monella on antaa arvokasta tietoa yhteiskunnan epäkohdista ja tulevaisuudesta.

Tutustu näihin materiaaleihin, anna haastatteluja ja vastaa kysymyksiin, mutta muista olla ajattelussasi itsenäinen. Älä ”osta” kaikkea, mitä sinulle yritetään ”myydä”. Ole erityisen varovainen, mikäli sinulle tarjotaan jotain hyötyä sitä vastaan, että ajat näitten järjestöjen tavoitteita. Toisaalta, jos tavoitteesi ovat samanlaiset kuin järjestöjen, yhteistyö esimerkiksi vaalipaneelien ja lehtijuttujen merkeissä voi hyödyntää sekä asiaa että vaalikampanjaa.

Yhteistyö

Vaalityö ja vaalimenestys ovat ennen kaikkea yhteistyötä muiden ehdokkaiden ja KD:n vastuuhenkilöiden kanssa - myös kunta- ja vaalipiirirajat ylittäen. Yhteistyöllä tehdään erinomainen vaalikampanja ja vaalitulokset, jotka kunnassa. Jokaisen ehdokkaan panos on yhtä tärkeä, ja jokainen ehdokas tuo aina myös sellaisia ääniä, mitä KD ei muuten saisi.

Kysy rohkeasti apua kaikkiin mieltäsi askarruttaviin kysymyksiin piirisi ja osastosi sekä puolueen vastuuhenkilöiltä. Muista myös, että vaikka et nyt tulisiikaan valituksi, ehdokkuutesi ja kampanjasi on todella tärkeitä KD:lle ja on avuksi sinulle itsellesi myös tulevia vaaleja varten. Poliittinen vaikuttaminen ja osallistuminen ovat pitkäjänteistä työtä.

2.2 Vaalityön suunnittelu

2.2.1 Tee vaalityösuunnitelma!

Mieti seuraavat asiat läpi ja kirjaa ylös vastaukset, ideat ja ajatukset paperille vaalityösuunnitelmaksi, mieluiten yhdessä tukiryhmäsi kanssa. Esittele se piirisi vaalipäällikölle/puheenjohtajalle ja keskustele hänen kanssaan, miten suunnitelmasi voidaan toteuttaa yhdessä piirin ja osaston kanssa. Selvitä ensin, mitä ollaan suunnittelemassa ja toteuttamassa piirissä ja ole valmis tarvittaessa tekemään muutoksia suunnitelmiisi. Piirin vaalipäälliköllä ja muilla piirin sekä osastosi vastuuhenkilöillä saattaa olla hyviä vinkkejä ja arvokasta tietoa, joka vaikuttaa vaalimenestykseen.

Oman vaalityösuunnitelman voi rakentaa esimerkiksi otsikoista:

- oma vaalitavoite: äänimäärä, läpimenon mahdollisuus
- oma vaalipäällikkö ja tukitiimi
- vaalibudjetti: oma ja muu rahoitus
- kohderyhmät, joita erityisesti puhuttelen ja joihin panostan, eli keiltä kaikilta voisin saada eniten ääniä
- kampanjan aikataulutus: tilaisuudet ja tapahtumat, joihin aion osallistua
- mainonta ja markkinointi: oma jaettava materiaali, lehti-ilmoitukset yms.
- Internetin ja sosiaalisen median hyödyntäminen: blogien kirjoittaminen, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube yms.
- henkilökohtaiset yhteydenotot ystäville, sukulaisille ja muulle lähipiirille – kirjeellä postitse tai sähköpostilla – soitolla, tekstiviesteillä tai vaikkapa WhatsAppilla
- vaalin jälkeen tulosten arviointi: mikä onnistui ja mitä voi jatkossa parantaa

Tietoa tavoitteista ja oman viestin luominen

Mieti ensimmäiseksi, mitkä asiat ovat sinulle tärkeitä ja mistä politiikan osa-alueista tiedät eniten. Pyri vaikuttamaan juuri näihin alueisiin. On todennäköistä, että olet uskottava puolustamaan tai edistämään sellaista asiaa, joka on sinulle tärkeä vaikkapa ammat-tisi, harrastuksesi, tekemäsi vapaaehtoistyön tai elämäntilanteesi kautta. Keskity omaa sydäntäsi lähellä oleviin asioihin.

- **Mieti itsellesi vetävä slogan = iskulause!**

Ota selvää puolueen ohjelmista, mitä KD ajattelee näistä asioista. Saat niistä ideoita ja vinkkejä, mitä asioita kannattaa pitää esillä. Ehdokkaana voit tietenkin pitää esillä ihan omia asioita ja tavoitteita, vaikka ne eivät löytyisikään puolueen ohjelmista, mutta ne eivät saisi olla ristiriidassa puolueen linjan kanssa.

Eduskuntavaalien teemojen valinnoissa pidäthän huolta, että kampanjoit sellaisilla asioilla, jotka kuuluvat eduskunnan päätösvaltaan. Esimerkiksi kunnallispoliittiset asiat kannattaa jättää kuntavaaleihin.

Jokainen tukiryhmäläinen ja pienikin työ on ehdokkaalle kullannarvoinen apu!

Tukiryhmä

Jokainen ehdokas tarvitsee tiimin, joka auttaa, ideoi ja tukee ehdokasta vaalityössä. Kysy mukaan kavereitasi sekä osaavia henkilöitä paikallisosastostasi tai muista tuttavistasi.

Tukiryhmä on ensimmäinen askel laajempaan verkostoon, jonka kautta saat viestisi kulkemaan eteenpäin. Kokoontukaa ja miettikää, millainen kampanja voidaan toteuttaa yhdessä, minkälaista osaamista ja kiinnostusta ryhmästä löytyy. Yksikin henkilö voi olla suureksi avuksi esimerkiksi mielipidekirjoitusten laadinnassa tai some-sivujen päivittämisessä.

Tukiryhmässä ja vaalityössä olet tärkeässä roolissa viestin viejänä, kun kohdataan äänestäjiä. Tulet törmäämään erilaisiin ihmisiin, mielipiteisiin ja kysymyksiin. Valmistaudu, jotta olisit valmis ja uskottava vaalityössäsi. Ole oma itsesi, kaikkea ei tarvitse tietää. Kohtaaminen ja kuunteleminen ovat tärkeitä.

Puolueen ja piirin kampanjat

Puolueen vaalikampanja lepää kolmen yhtä tärkeän tukijalan varassa:

- 1) ehdokkaiden henkilökohtaiset kampanjat
- 2) vaalipiirikohtaiset kampanjat piireissä ja paikkakunnilla
- 3) puolueen yleiskampanja ja puoluejohdon mediaesiintymiset

Ammattilaisen ottama huippuhyvä valokuva viestii paljon. Satsaa valokuvaan!

Ehdokkaana olet iso osa kokonaisuutta, mutta samalla yksilö. To-teutat oman kampanjan ja keräät näin ääniä paitsi itsellesi myös koko puolueelle. Panosta siis omaan kampanjaan! Eduskuntavaaleissa suurin ja tärkein vaalityö tehdään nimenomaan kunnissa.

Puolue antaa rahallista tukea piireille ja sitä kautta ehdokkaille. Kysy omista tukimahdollisuuksistasi omasta piiristäsi ja myös osastolta.

2.2.2 Kohderyhmät ja kohtaamispaikat

Mieti omat kohderyhmäsi ja äänestäjäverkostosi mahdollisimman tarkasti. Meidän on tavoitettava ne äänestäjät, joiden todennäköisyys äänestää KD:tä on suurin. Mieti, kuka äänestäisi sinua? Suuntaa resurssisi ja aikasi juuri niiden kohderyhmien tavoittamiseen, jotka todennäköisimmin äänestäisivät juuri sinua.

Kun olet valinnut kohderyhmät, tee priorisointi. Mieti tukiryhmäsi kanssa, miten tavoittaa kukin ryhmä. Nämä kysymykset ovat keskeisiä, jotta viesti tavoittaa oikeat henkilöt.

- Äänestäjät valitsevat ehdokkaansa usein paikallisuuden perusteella, mutta myös tunteella.

Kohtaamispaikat

Voit tavoittaa ihmisiä hyvin monenlaisissa paikoissa. Mieti, mitkä ovat sinulle luontaisia ja missä asiasi kuullaan. Valitse kampanjapaikoiksi sellaisia, jotka puhuttelevat kohderyhmääsi. Mene sinne, missä äänestäjät ovat jo valmiiksi - ilman, että tarvitsee järjes-

tää isoja omia poliittisia tilaisuuksia. Nekin ovat toki hyviä, mutta silloin kannattaa varmistaa, että paikalle todellakin saadaan paljon väkeä. Kutsu vieraat henkilökohtaisesti: ensin kirjallisesti, sen jälkeen vielä puhelinsoitolla.

Esimerkkejä kohtaamispaikoista:

- sosiaalisen median eri kanavat
- erilaiset markkinat ja toripäivät
- kauppakeskukset ja messut
- tapahtumat kunnissa ja kaupunginosissa - katso kuntien, paikallislehtien, kaupungin-osayhdistysten ja muiden puolueiden tapahtumakalentereista
- työpaikat
- vieraile yhdistyksissä kuuntelemassa ja keskustelemassa
- korkeakoulut ja yliopistot
- ulkoilualueet ja reitit
- vanhusten hoitokodit ja laitokset
- kotona keittiöpöydän ääressä
- harrastusporukat ja tapahtumat

Vaalipaneelit

PANEELISSA:

- valmistaudu
- perehdy + muistiinpanot
- valitse nostot etukäteen
- ole aktiivinen puheenvuoroissa
- ”me kristillis-demokraatit”
- harjoittele ennakkoon
- selkeä vastaamistyyli

Ehdokkaana saatat saada kutsun vaalipaneeliin, joita järjestävät usein koulut, järjestöt, puolueet ja media. Mikäli saat henkilökohtaisen kutsun, kannustamme sinua lähtemään keskustelemaan politiikasta.

Isoihin televisioituihin paneeleihin osallistujista päättävät yleensä puolueiden vaaliorganisaatiot. Kutsuja lähetetään myös piireille ja osastoille, jolloin piirin vaalipäällikkö vastaa koordinoinnista. Tavoitteena on saada KD:n edustaja kaikkiin vaalipaneeleihin. KD saatetaan jättää paneeleista pois, joten ole aktiivinen myös alueesi paneelien järjestäjien suuntaan jo etukäteen.

Media on usein paikalla, jolloin vaalisanoma leviää julkisuuteen. Voit itsekkin järjestää paneelikeskustelun. Valitse aihe ja paneelin vetäjä, kutsu muiden puolueiden edustajat ja media.

Valmistaudu paneeliin. Perehdy hyvin asioihin ja ota vaikka muistiinpanoja mukaan. Valitse etukäteen muutama asia, jotka haluat nostaa esiin. Jos et muuten saa tilaisuutta niiden esiin nostamiseen, sano ne vaikka oman vastauksesi jatkona lisäämällä esimerkiksi ”ja sitten haluaisin vielä...”. Voit myös pyytää kannattajiasi paikalle esittämään kysymyksiä aiheista, joita pidätte tärkeinä.

Ole aktiivinen puheenvuorojen pyytämisessä. Sano ensin vastauksesi lyhyesti ja sitten perustelu lyhyesti. Käytä myös ”me kristillisdemokraatit” -viestiä riittävän usein. Yleisö ei jaksaa kuunnella, eikä juontaja yleensä salli, pitkiä vastauksia. Harjoittele selkeää vastaamistyyliä.

Virtuaalikohtaamiset

Netillä ja muilla sähköisillä viestimillä on koko ajan suurempi merkitys. Sosiaalisissa medioissa kohtaat äänestäjät tehokkaasti verkossa. Jaa arkesi, arvosi ja tavoitteesi muitten kanssa esimerkiksi Facebookissa, Twitterissä, Instagramissa tai Youtubessa.

Näin voit vaikuttaa. Huomioi, että netissä näkyminen on ilmaista, eli netin hyödyntäminen todella kannattaa! Jos et vielä ole Facebookissa – liity nyt!

Mieti, käytätkö Facebookissa omaa henkilökohtaista profiiliasi, jossa voit oman muun elämäsi lisäksi kirjoittaa ja linkittää myös poliittista toimintaasi vai luotko erillisen poliitikko-profiilin, mitä kautta voit tuoda esille nimenomaan poliittista agendaasi. Ns. poliitikkosivu mahdollistaa myös maksullisen mainonnan. Tätä mahdollisuutta ei ole henkilökohtaisten profiilien kautta.

Molemmissa vaihtoehdoissa tärkeää on kerätä sivuille mahdollisimman paljon ystäviä tai tykkääjiä eli seuraajia! Tosin maksullinen mainonta on mahdollista myös ilman seuraajia.

Facebookissa mainostaessa maksat valinnastasi riippuen vain klikeista tai näyttökerroista ja mainontaa voi hyvinkin rajatuilla alueilla. Voit myös edistää maksullisesti itsellesi tärkeitä postauksia. Etuina ovat hyvä näkyvyys ja helppous.

FACEBOOK

- ole aktiivinen
- kerää paljon tykkääjiä
- linkitä omaan blogiin
- linkitä uutisia, jotka tukevat agendaasi
- rakenna tuki-verkostoa
- mikäli ostat maksullista mainontaa, ole ajoissa!

Vaalikampanjan ollessa kuumimmillaan Facebook on niin täynnä mainontaa, että kampanjoita voi olla vaikea saada ruuhkan vuoksi kunnolla toimimaan ja näyttömäärät saatavat jäädä korkeammillakin maksuilla helposti hyvin vähäisiksi. Tee siis Facebook-mainonta hyvissä ajoin ennen vaaleja!

Toinen tärkeä vinkki: rekisteröidy Uuden Suomen blogiin, joka on suosituimpia blogiyhteisöjä – myös toimittajat seuraavat sitä. Uuden Suomen lisäksi voit rekisteröityä myös johonkin muuhun blogiin - kopioi vaikka sama teksti kaikkiin (esim. blogger.com). Julkaistun viestin voit moninkertaistaa, kun linkität sen omiin sosiaalisiin medioihisi!

Ole aktiivinen myös kaikissa muissa sosiaalisen median kanavissa, kuten Twitter, WhatsApp, Instagram, Flickr, Snapchat ja Youtube. Mieti, mitkä sivustot ovat niitä, missä sinun potentiaaliset äänestäjäsi ovat. Twitteriä seuraavat paljon myös toimittajat. WhatsApp:lla voit lähettää ilmaisia viestejä, ja tehdä maksuttomasti tehokasta mainontaa ystäväpiirissäsi. Käy myös kommentoimassa uutisia eri medioiden uutissivustoilla ja keskustelupalstoilla.

2.2.3 Media ja median kautta vaikuttaminen

Näkyvyys – avain viestin vaikuttavuudelle

Jotta saisit viestisi välitettyä kohderyhmälle, sinun on näytävä. Mieti tiimisi kanssa, miten voit markkinoida itseäsi ehdokkaana. Laadi perussuunnitelma viestintäkanavista ja aikataulusta. Mieti seuraavaa markkinoinnin yhtälöä, kun suunnittelet yhdessä tiimisi kanssa.

$$\text{Viesti} \times \text{Näkyvyys} = \text{Vaikutus}$$

VIESTI KOHDERYMÄLLE:

- Markkinointi-suunnitelma tiimisi kanssa
- minä - ehdokas
- mikä viesti
- kenelle
- mikä kanava
- aikataulut

Yhtälössä viestin on oltava hyvä, uskottava ja luottamusta herättävä. Näkyvyyttä haet markkinoinnilla ja vaikutus on äänet.

Vaalipäivän lähestyessä myös median kiinnostus politiikasta ja vaaleista kasvaa. Tarkkaan syyniin joutuvat niin paikallispoliitikot, jäsenistö kuin myös eduskuntaryhmä ja puoluejohto.

Seuraa, missä politiikassa mennään! Lue lehtiä ja uutisia, mutta ennen kaikkea puolueen tiedotteita ja kannanottoja. KD-lehdestä, puolueen nettisivuilta www.kd.fi ja KD-verkkolehdestä www.kdlehti.fi saat tärkeää ajankohtaista tietoa politiikasta ja politiikan toimijoista Kristillisdemokraattien silmin.

Media elää uutisista, sinä voit luoda niitä!

- Tee inventointi: mitkä mediat vaikuttavat kohdealueellasi?
- Ota itse yhteyttä toimittajiin, kerro tapahtumista ja tavoitteista. Ennen kaikkea, opi tuntemaan toimittajat ja huolehdi, että sinulla on hyvät välit mediaan.
- Tiedota kampanjasi kalenterista toimittajille. Varmista että viestisi on huomioitu!
- Mikäli olet järjestämässä vaali- tai kampanjatilaisuutta, kutsu toimittajat etukäteen. Muista soittaa ja varmistaa, että ovat tulossa paikalle!
- Paikallisosastosi tai tukiryhmäsi voi myös kirjoittaa lyhyen jutun ja lähettää sen kuvan kanssa paikallislehteen. Näin voidaan uutisoida tapahtuma myös silloin, kun toimittaja ei päässyt paikalle.
- Kirjoita lehtien yleisönosastolle. Jos joku reagoi, kirjoita vastine. Kommentoi muutenkin muiden kirjoituksiin.
- Kirjoita positiivisesti ja kannustavasti – älä valita, vaan esitä ratkaisuja.
- Muista julkaista kaikki kirjoitukset, kolumnit ja kannanotot omilla blogisivuillasi ja sosiaalisen median kanavissa.
- Pidä omaa blogia ja kommentoi muiden kirjoittamia blogeja.
- Ole aktiivinen ja kirjoita sekä kommentoi säännöllisesti sosiaalisessa mediassa kuten Facebookissa ja Twitterissä.

Kyselyt ja vaalikoneet

Vaalien lähestyessä ehdokkailta pyydetään vastauksia erilaisiin kyselyihin. Moni järjestö lähettää kysymyksiä ehdokkaille sen toimintapiiriin kuuluvista aiheista, jotta heille muodostuisi kuva ehdokkaasta. Usein vastaukset julkaistaan jossain mediassa, netissä tai vaikkapa järjestön julkaisussa. Kaikkiin kysymyksiin kannattaa vastata. Varo kuitenkin, ettet unohda perusviestiäsi kyselyjen myllerryksessä. Ole rehellinen ja suoraselkäinen ja seiso omien ajatustesi takana.

Monet ammattiyhdistykset julkaisevat ilmaiseksi omien jäsentensä vaaliesittelyjä jäsenlehdissään, joten tämäkin mahdollisuus kannattaa hyödyntää. Ammattiliitoista voi olla mahdollista saada muutakin vaalitukea – tarkista tämä omasta liitostasi!

Vaalikoneet ovat nykyään merkittävässä roolissa ehdokkaiden esittelyssä. Ne antavat kuvan puolueen ehdokkaiden kannoista. Vaalikonevastauksia siteerataan usein lehdistössä ja niistä tehdään vaalien alla juttuja. Kun saat tunnuksesi vaalikoneisiin, käytä aikaa vastauksiesi miettimiseen ja syöttämiseen.

Vaalikoneita on paljon ja niissä on myös samoja kysymyksiä. Voit tulostaa omat vastauksesi, niin vastaat johdonmukaisesti eri vaalikoneissa. Vältä vastauksissa neutraaleja kantoja, ja kirjoita myös omia kommentteja tarkentamaan kantaasi, varsinkin silloin kun annetuista vaihtoehdoista ei löydy riittävän lähellä omaa kantaasi olevaa vaihtoehtoa. Huomioi, että vaalikoneiden vastukset löytyvät verkosta myös vaalien jälkeen. Vaalikoneiden yhteydessä saattaa olla mahdollisuus myös omaan mainontaan.

Vastaaminen etenkin keskeisimpiin vaalikoneisiin on tärkeää. Älä pelästy vaalikoneiden suurta määrää, koska kysymykset ovat usein hyvinkin samanlaisia. Ole tarkkaavainen, että vastaat samantyyppisesti kaikkiin eri koneisiin.

- **Tärkeimmät vaalikoneet ovat YLE, MTV, Helsingin Sanomat ja isoimmat paikalliset sanomalehdet.** Vastaathan toki mahdollisuuksien ja aihepiirien mukaan myös muihin vaalikoneisiin! Jos vaalikoneen laatijataho tai sen kysymykset vaikuttavat jotenkin epäilyttäviltä, jätä väliin.

Henkilökohtaiset kirjeet

Persoonallinen, henkilökohtainen kirje on mainio viestinnän muoto. Postitse saapunut kirje luetaan aina. Kirjoita vastaanottajan nimi ja osoite kuoreen käsin ja allekirjoita kirjeet yksitellen, jos mahdollista. Se lisää huomioarvoa, tehoa ja henkilökohtaisuuden tunnetta. Pyydä tukiryhmältäsi apua käsitöihin.

Kirjeen voit jakaa myös osoitteettomana ja puhutella oman asuinalueesi väkeä tyyliin "Hyvä myymäkeläinen..." Osoitteeton jakelu ei saa niin suurta huomioarvoa kuin osoitteellinen kirje.

2.2.4 Kampanjaideoita

Puolueen kattomainontakampanja ja vaalimateriaalit antavat vain raameja ja ideoita. Jokaisella ehdokkaalla on hyvä olla omia, persoonallisia kampanjaideoita. Piireissä, osastoissa, erityisjärjestöissä ja tukiryhmissä voidaan toimia eri tavoin omien ehdokkaiden puolesta.

- Järjestä - jos mahdollista - aktiviteetteja siellä, missä äänestäjäsi ovat!
- Riko vanhoja kaavoja - tehkää jotakin, jota ette koskaan ennen ole tehneet. Sama vanha kampanjointi ei sytytä, eikä ehkä saa huomiota. Täysin uusi juttu herättää helpommin niin tukiryhmän, median kuin äänestäjät.

Tärkeimmät päivämäärät:

- Ennakkoäänestyksen alku 3.4. sekä
- Varsinainen äänestyspäivä 14.4.
- Eniten aktiviteetteja näiden päivien ympärille!
- Seuraavaksi tärkein on vaalistartti - sekä puolueen (9.-10.2.) että ehdokkaan oma. Omalla persoonallisella kampanja-avauksella saat medianäkyvyyttä ja innostat koko kampanjaporukan lähtemään liikkeelle. Voit ehkä yhdistää oman kampanjastarttisi johonkin isompaan tapahtumaan osaksi, mikäli se soveltuu siihen kaikin puolin eikä aiheuta pahaa mieltä jollekin muulle taholle.

- Huomioi teemapäivät kampanjoinnissa, esimerkiksi 14.2. Ystävänpäivä, 8.3. Naistenpäivä sekä 7.4. Maailman terveyspäivä.
- Jaa KD-ilmapalloja lapsille. Toripäivänä näyttää upealta, kun ilmapallomeri leviää kansan keskuudessa ja tuo KD-tunnukset näkyviin. Samalla lapset iloitsevat pallosta, ja iloisilla lapsilla on useimmiten iloisia vanhempia, joilla on äänestys-oikeus. Helium on melko kallista, voitte vaihtoehtoisesti tilata ilmapallopeppejä, joihin pallon saa kätevästi kiinni. Ilmapallo kepin päässä on hyvä vaihtoehto etenkin pienimmille, joilta heliumilmapallo helposti lähtee karkuun. Muista hommata ilmapallopumppu!
- Tukiryhmäsi jäsenet voivat kirjoittaa henkilökohtaisia suosituksia tuttavilleen ehdokkaastaan: lähettää WhatsApp-, Messenger- ja tekstiviestejä ja kannustaa lähettämään viestiä eteenpäin. On tärkeää, että tukiryhmäläiset tuovat ehdokkaan nimeä ja teemoja tunnetuksi sosiaalisessa mediassa ja eri keskustelupalstoilla.
- Tee oma vaaliesite ja mieti muita edullisia kampanjamateriaaleja: pipoja, tiskirättejä, heijastimia, magneetteja, kyniä jne. Mene rautatie- tai bussiasemalle jakamaan omaa vaalimainostasi ja vaalimateriaalisi.
- Teippaa autoosi KD-tunnus tai teetä oma ehdokastarrasi. Katso takalasisarrasta lisää www.kd.fi/ehdokas.

Esimerkkejä vaalikampanjan rahankäytöstä, jos käytössäsi on:

100 €: esitemainos jaettavaksi

300 €: esitemainos sekä 1 - 2 pientä lehtimainosta paikallislehdessä (esim. ennakko-vaalien aloituspäivä ja/tai vaalipäivän lähinnä olevat lehdet)

500 €: esitemainos, vähintään 2 lehtimainosta paikallislehdessä (esim. 2x50 mm) sekä facebook -mainontaa paikkakuntarajauksella!

1000 €: esitemainos, muutama pieni lehtimainos paikallislehdessä (esim. 2x50 mm), facebook -mainontaa paikkakuntarajauksella sekä hanki beachflag tai roll up.

Rahallinen mainonta kannattaa keskittää ennakkoäänestyksen ja vaalipäivän läheisyyteen. Mutta yleisötilaisuuksiin, esimerkiksi markkinoille jalkautuminen kannattaa aloittaa mahdollisimman aikaisessa vaiheessa. Samoin näkyminen sosiaalisen median eri kanavissa ja mm. mielipidekirjoitusten kirjoittaminen.

Yhteismainosten tekeminen on taloudellisesti kannattavaa. Voit kysyä alueesi muita ehdokkaita mukaan yhteismainokseen esimerkiksi paikallislehteen tai ulkomainontaan. Suosituimmat paikat lehdissä, kuten etusivujen ilmoitukset tai ns. silmäkulmat varataan usein jo puoli vuotta ennen. Eli ole nopea, jotta saat haluamasi varauksen.

2.2.5 Vaalikampanjan rahoittaminen

Kristillisdemokraattien vaalikampanjat on pääsääntöisesti rahoitettu puoluetuella ja yksityishenkilöiden, piirien ja paikallisosastojen rahankeräyksillä sekä jäsenmaksuilla. Puolue on saanut joitakin lahjoituksia yrityksiltä, nämäkin yleensä vain muutamia tuhansia euroja vuosien saatossa. Puolue on myös järjestää arpajaisia kerätäkseen rahaa vaaleihin. Tarkempia tietoja vaalirahoituksesta on tässä oppaassa kohdassa 1.5 Vaalirahoituksesta -otsikon alla.

Miten ehdokas rahoittaa kampanjansa?

Jokaisella ehdokkaalla on tärkeä olla suunnitelmansa, miten rahoittaa vaalikampanjansa. Ilmoitukset, matkat, esitteet ja kaikki muu markkinointi maksavat, ja siksi on tärkeää laatia oma budjetti, jotta tietäisit, miten paljon rahoitusta tarvitset.

Kun tiedät tavoitebudjettisi, ryhdy keräämään varoja. Suosittelemme, että ehdokas ensisijaisesti ohjaisi kaiken vaaleja koskevan rahaliikenteen oman paikallisosaston tai tukiryhmänsä tilille (jos tukiryhmä on ry-muodossa).

Tässä muutamia rahoitusvinkkejä:

- omat säästöt
- oman ammattiliiton tai muun liiton/yhdistysten tuki
- tukiryhmän myyjäiset
- kampanjatuotteiden myynti
- kirpputorit
- arpajaiset
- paikallisosaston säästöt ja piirin kautta puolueen tuki
- erityisjärjestöjen tuki (KD Nuoret, KD Naiset, KD Svenska)
- lahjoitukset omalla viitenumerolla osaston/tukiryhmän tilille

2.3 Vaalikentällä

2.3.1 Oma esiintymisesi

Näytä, että olet Kristillisdemokraatti!

- Käytä puolueen merkkiä, pinssiä, paitaa, takkia ja kampanjamateriaaleja, mutta älä käytä vanhoja logoja ja pinssejä. Puolueella on yhtenäinen logo ja grafiikka. On tärkeää, että vain yhdenlainen logo ja yhtenäiset värit ovat esillä.
- Puhu puolueesta ja puolueen toimijoista aina positiivisesti. Jos olet jostain asiasta kriittinen, vaikene tai ilmaise eriävä mielipiteesi muita kunnioittaen. Samoin puhu myös muista puolueista ja ehdokkaista kunnioittaen ja siististi, vaikka kertoisitkin olevasi eri mieltä heidän kanssaan.

Kun teet vaalityötä, muista:

- Jokainen kysyjä voi olla toimittaja, joka tekee puheistasi juttua! Ole rehellinen ja vastaa kysymyksiin rehellisesti.
- Jos et pysty vastaamaan, voit sanoa reilusti, ettet tunne asiaa vielä, pyytää kysyjän yhteystiedot ja palata asiaan heti, kun sinulla on enemmän tietoa.
- Jos äänestäjä ei ole halukas kannattamaan sinua, suosittele toisia KD-ehdokkaita.
- Ole aktiivinen sosiaalisissa medioissa, ja tee puoluetta ja itseäsi tunnetuksi blogeissa, kotisivuilla, keskustelupalstoilla, Facebookissa, Twitterissä jne.
- Puhu KD:sta kahvipöydässä työpaikalla, saunaseurassa tai muissa paikoissa, mutta vältä ärsyttämistä, jos toiset eivät tunnu olevan kiinnostuneita. Puhu vaaleista erityisesti niiden kanssa, joiden voisit olettaa olevan lähellä KD:n arvoja.

- Hymyile toisille ja tervehdi kaikkia, jotta kaikki tulisivat nähdyksi. Huomioi aina kaikki tasapuolisesti.

Murra ennakkoluuloja ja ole positiivinen!

Nosta kysymyksiä esiin positiivisella tavalla. Uskalla antaa asioista positiivinen näkökulma, vaikka toisten puolueiden kannattajat ja vaalityöntekijät yrittäisivät lannistaa. Nosta esille niitä asioita, joita KD on ehdottanut, esittänyt ja saanut läpi politiikassa.

Anna äänestäjille positiivinen kuva Kristillisdemokraateista. Keskustele ja kuuntele! Muista, että jokainen keskustelu saattaa johtaa äänestyspäätökseen.

Keskustelun yhteydessä ihmisten väliin syntyy (tai jää syntymättä) luottamus toiseen. Esimerkiksi toritapahtumissa keskustele mahdollisimman monien kanssa. Keskustelun ei tarvitse kestää tunteja, vaan muutaman minuutin kohtaaminen voi riittää ja olla ratkaiseva. Käänny aina äänestäjien puoleen, älä muodosta pienryhmiä muiden vaalityöntekijöiden kesken.

Kaksi korvaa ja yksi suu

Ihmiselle on luotu kaksi korvaa ja yksi suu. Ihmisten kohtaamisessa on tärkeämpi kuunnella ja kysellä oman monologin sijaan. Ihmisillä on tarve kertoa omista ongelmistaan ja huolenaiheistaan, joten opettele hyväksi kuuntelijaksi. Huolehdi, että ihmiset kokevat tullessa kuulluiksi. Sinun ei tarvitse tuputtaa omia mielipiteitäsi.

Politiikan ydin on ratkaisujen löytäminen ihmisten ongelmiin. Nämä ratkaisut eivät koskaan ole mustavalkoisen yksiselitteisiä, vaan ratkaisut elävät ja ovat erilaisia.

Pukeutuminen ja viestit kehosi kautta

Muistathan, että ulkoinen olemuksesi on ensimmäinen asia, jonka äänestäjä vaalikentällä huomaa. Sen takia on tärkeää, että pukeudut kunnolla ja siististi.

- Ole siisti ja pukeudu tilanteeseen nähden oikein ja tyylikkäästi. Mikäli koet epävarmuutta tyylistäsi, kysy neuvoa ja hanki tarvittaessa apua. Pienillä asioilla on usein iso merkitys.
- Etenkin viralliseen vaalikuvaan kannattaa panostaa käymällä kampaajalla ja meikissä. Myös miehille puuterointi on usein tarpeen kuvaa varten. Muista kuvissa rentous eli ei pönötystä!

Käytännön retoriikkaa

On tärkeää, että olet lukenut, tutkiskellut ja osaat sen asian, josta aiot käydä puhua. Kukaan ei osaa tai tiedä kaikkea, mutta jokainen tietää jonkun asian hyvin. Keskity siis omaan osaamisalueesi ja opiskele sitä niin hyvin kuin voit.

Voit tarvittaessa ohjata kysyjän sellaisen KD-ehdokkaan luo, joka arvioit tietävän kyseisestä asiasta. Puhu hyvää kaikista muista KD:n ehdokkaista. Käytä KD:n vaalimateriaaleja sekä ehdokkaiden esitteitä ja tuotteita.

Miten otan vastaan kritiikkiä ja kyseenalaistamisia?

Vaalityössä jokaiselle tulee jossain vaiheessa vastaan niin positiivista kuin negatiivista palautetta. Sinua tullaan kyseenalaistamaan ja provosoimaan – joskus rumastikin. Kaiken ”a ja o” on oman rauhallisuuden ja asiallisuuden säilyttäminen. Jos saat kysymyksiä, joihin et osaa vastata, voit pyytää, että saat palata asiaan ja vastata vaikkapa sähköpostitse.

Käytä kokemuksiasi työelämästä, perheestä tai harrastuksista keskusteluissa vaalikentillä, esimerkiksi:

- eläkeläisenä olen sitä mieltä...
- perheenisänä tulee mieleen...
- yrittäjänä ajattelen asiasta...

2.3.2 Jäsenten ja tukiryhmäläisten rekrytointi

Vaalityössä tapaavat ja juttelet monien ihmisten kanssa. Kun olet kertonut, miksi itse olet kristillisdemokraatti, älä epäröi kutsua kiinnostuneita mukaan jäseniksi. Kasvattamalla paikallisosastosi jäsenkuntaa kasvatat samalla koko puolueen jäsenmäärää ja lisäät KD:n vakituksia kannattajia. Paikallisosastosi saavat lisää toimijoita ja viestinviejiä, osaston talous paranee jäsenmaksujen kautta ja uudet jäsenet tuovat mukanaan myös uusia ideoita toimintaan.

Voit pitää mukanas KD:n yleisesitteitä, joiden sisällä on puolueen jäsenhakemuslomake. Jos saat täytetyn jäsenhakulomakkeen itsellesi, toimita se pikaisesti puolue toimistoon. Nopein tapa täyttää jäsenhakemus on puolueen nettisivuilla: www.kd.fi/jaseneksi, josta hakemukset menee suoraan puolue toimistolle. Sieltä tieto uudesta jäsenestä lähetetään paikallisosastolle. Kun olet rekrytoinut uuden jäsenen puolueelle, muistakaa pitää yhteyttä häneen. Kutsukaa uusi jäsen mukaan toimintaan ja ennen kaikkea sinun vaalityöhösi.

2.3.3 Vaaliyö

Hyvin tehty kampanja antaa voiton tunteen, vaikka se ei johtaisi haluttuun lopputulokseen. Olet ollut vakavasti liikkeellä, se aina noteerataan. On aika kiittää. Suuri joukko on uskonut sinuun antamalla sinulle äänensä. Silloinkin kun tulos ei olisi toiveittesi mukainen, muistathan kiittää äänestäjiäsi ja vaalityöntekijöitäsi.

Hyvin tehty kampanja antaa tulevaisuudessa mahdollisuuden uuteen iskuun! Jokaisesta äänestä ja kampanjaan käytetystä ajasta on varmasti hyötyä tulevaisuuden vaaleissa ja toimissasi politiikan parissa. Ja jokaisesta äänestäsi on ollut hyötyä koko Kristillisdemokraattiselle puolueelle. Kiitos Sinulle!

3.1 Eettisten ohjeiden merkitys

Kristillisdemokraattiselle puolueelle ja sen toimijoille politiikka on palvelutehtävä. Eteen voi tulla tilanteita, joissa puolueen tehtävissä toimihenkilönä, kansanedustajana tai luottamushenkilönä on epävarmuutta siitä, onko valintani tai päätökseni toimia eettisesti oikein. Nämä ohjeet on tarkoitettu antamaan suuntaviivoja siitä, millainen on puolueen eettinen linja. Kaikkia mahdollisia tilanteita ei ole voitu sisällyttää ohjeisiin. Epäselvissä tilanteissa jäseniä kannustetaan ottamaan yhteyttä puolue-elimien neuvojen saamiseksi.

Jos joudut eettisen valintatilanteen eteen, voit käyttää päätöksenteon apuna myös muutamia ohjaavia kysymyksiä:

- Ratkaiseeko laki, työjärjestys tai muu säädös, miten pitää tai miten ei pidä toimia?
- Onko sinulle ehdotettu jotain, joka omantuntosi mukaan voi olla väärin lähimmäistäsi tai yhteisöäsi kohtaan?
- Onko päätökseni yhteisen edun mukaista?
- Voiko päätökseni vaarantaa uskottavuuteni riippumattomana päätöksentekijänä?
- Voinko esittää ja perustella päätökseni julkisuudessa?

3.2 Ketä eettiset ohjeet koskevat

Eettiset ohjeet koskevat kaikkia niitä henkilöitä, jotka toimivat kristillisdemokraattisen puolueen tehtävissä ja toiminnassa. Näitä ovat muun muassa

- puolueen kansanedustajat ja heitä avustavat henkilöt
- puolueen europarlamentaarikot ja heitä avustavat henkilöt
- puolueen, eduskuntaryhmän ja ministeriön toimihenkilöt
- puolue-elinten jäsenet
- piiri- ja paikallisosastojen sekä erityisjärjestöjen hallitusten ja johtokuntien jäsenet
- kunnallisissa luottamustehtävissä toimivat

Eettiset ohjeet koskevat myös ehdokkaita ja heidän vaalityöryhmiään ja niiden toimintaa vaalikampanjoissa.

3.3 Eettiset ohjeet ja lait

Kristillisdemokraattien eettiset ohjeet eivät korvaa lakia missään suhteessa. Ohjeiden tarkoituksena on antaa tiiviissä muodossa neuvoja niissä tilanteissa, joissa mittavaan lainsäädäntöön ei ole mahdollisuutta perehtyä tai lait eivät anna täsmällisiä käyttäytymisohjeita.

Lakeja, jotka koskevat puolueen nimissä toimivia henkilöitä, ovat esimerkiksi

- Rikoslaki
- Kuntalaki
- Laki viranomaisen toiminnan julkisuudesta
- Laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa
- Laki vaalirahoituksesta

- Kirjanpitolaki
- Yhdistyslaki
- Arpajaislaki

Lainsäädäntö kehittyy jatkuvasti. Puolueen toimijoiden on aiheellista perehtyä voimassa oleviin lakeihin.

Näiden eettisten ohjeiden lisäksi Kristillisdemokraatit ovat muiden eduskuntapuolueiden tavoin sitoutuneet Euroopan poliittisten puolueiden rasismiin vastaiseen peruskirjaan, joka on tutustuttavissa netissä osoitteessa: <https://ihmisoikeusliitto.fi/wp-content/uploads/2015/11/rasismiin-vastainen-peruskirja.pdf>

3.4 Toiminnan rahoitus

3.4.1 Puolueen toiminnan rahoitus

Puolueen rahoitus perustuu pääosin puoluetukeen ja jäsenmaksuihin. Puolue ei ota vastaan sellaista taloudellista tukea, jonka vastaanottaminen voi vaarantaa puolueen maineen tai päätöksenteon esteettömyyden.

Puolue voi vastaanottaa lahjoituksia, joiden tarkoituksena ei ole tai joiden vastaanottamista ei voida tulkita puolueen kannanottoja tai linjauksia poliittisissa kysymyksissä ohjaaviksi tai painostaviksi. Ennen lahjoituksen vastaanottamista on selvitettävä, ettei lahjoittajan taustalla ole sellaista tahoa, jolla voidaan epäillä olevan tällainen tarkoitus lahjoituksen antamisessa. Puolue ilmoittaa rahoituksensa avoimesti.

Puolueen piiriorganisaation rahoitus perustuu puolueelta tulevaan tukeen, paikallisosastoilta kerättäviin jäsenmaksuihin ja luottamushenkilömaksuihin, niin sanottuun puolueveroon ja erilaiseen talkootoimintaan kuten esimerkiksi myyjäisiin ja arpajaisiin.

Paikallisosastojen rahoitus perustuu jäsenmaksuihin, luottamushenkilömaksuihin ja talkootoimintaan.

3.4.2 Vaalirahoitus

Kristillisdemokraattien vaalikampanjointi perustuu puoluetukeen ja muihin puolueen, piirijärjestöjen ja paikallisosastojen varainhankintaan sekä ehdokkaiden omaan ja tukiryhmien rahoitukseen. Kaikessa varainhankinnassa noudatetaan kohdassa 4.1 määriteltyjä periaatteita.

Paikallisosasto tai piirijärjestö voi periä ehdokkailta vaalien järjestämiseksi ehdokasmaksua. Se tulee käyttää sovitulla tavalla, tasapuolisesti ehdokkaita koskevan yleisen vaalityön kuluihin. On tärkeää, että myös vähävaraisilla on mahdollisuus asettua puolueen ehdokkaaksi, joten piirijärjestöjen ja paikallisosastojen tulee toimia niin, että ehdokasmaksu ei rajoita ehdokkuutta näiden henkilöiden osalta.

Vaalirahoituksesta tulee tehdä laissa määritellyt ilmoitukset ajoissa vaalien järjestäjän antamien ohjeiden mukaisesti. Tästä syystä tuloista ja menoista on pidettävä kirjaa vaalikampanjan aikana.

Taloudellista tukea kannattaa pyytää, saa pyytää ja saa ottaa vastaan. Rahoituksen vastaanottajan tulee selvittää tuen antajan tausta ja tuen laillisuus. Vaalirahoituksen vastaanottamisen yhteydessä ei anneta eikä pyydetä minkäänlaisia lupauksia. Saatu vaalirahoitus ja muu tuki on ilmoitettava rehellisesti.

KD:n ehdokas ei saa vastaanottaa tukea, jota hän ei voi avoimesti ilmoittaa ilman epäilystä siitä, että hän on tukea saadakseen käyttänyt väärin asemaansa yrityksessä tai yhdistyksessä.

3.5 Toiminta luottamushenkilönä

3.5.1 Yhteinen etu - yksityinen etu

Puolueessa ja luottamustehtävissä toimivan kristillisdemokraatin pitää tunnistaa roolinsa päätöksentekijänä ja edistää yhteisen, ei yksityisen edun toteutumista. Luottamushenkilön tulee pyrkiä myös siihen, ettei hän vahingoita kristillisdemokraattien yleistä arvostusta. Puolueen luottamushenkilö edistää toiminnallaan tehtävänsä arvostusta ja luottamusta yhteiskunnassa. Hän käyttäytyy tehtävässään asiallisesti ja toimii tasapuolisesti äänestäjiään kuunnellen.

Puolueen toimija ei saa antaa henkilökohtaisten vaikuttimiensa tai omien henkilökohtaisten etujensa haitata tehtävän tunnollista täyttämistä.

3.5.2 Jääviys

Esteellisyyden ilmoittamisessa ja puolueettoman käsittelyn varmistamisessa tulee olla oma-aloitteinen. Jääviyssäännöt voivat olla joissakin tapauksissa vaikeita tulkita ilman syvällistä perehtymistä. Tavallisesti tulkinta-apua saa, kun itse huomaa ottaa asian ajoissa esille.

Luottamushenkilö on valittu tekemään päätöksiä ja hänellä on siihen velvollisuus, joten päätöksenteosta ei saa vetäytyä aiheettomasti jääviyteen vedoten.

3.5.3 Lobbaus

Lobbaukseksi kutsuttu päätöksentekijöiden informointi ja taivuttelu on hyvä tapa saada tietoa päätösten vaikutuksista. Lobbarin näkökulma on yksipuolinen ja se edustaa vain taustayhteisön näkemystä käsiteltävään asiaan.

Lobbaus voi sisältää myös sopimatonta suostuttelua henkilökohtaisten etujen muodossa. Lobbarille ei tule luvata mitään, mitä ei voisi julkisesti sanoa. Lobbarilta ei saa ottaa vastaan mitään sellaista, joka ei mahdu säädösten tai eettisten ohjeiden raameihin ja jota ei voi esitellä julkisuudessa vaarantamatta puolueettomuuttaan tai luotettavuuttaan päätöksentekijänä.

3.5.4 Lahjat, matkat ja kestitys

Rikoslain säännökset virkarikoksista koskevat myös julkisessa luottamustehtävässä toimivaa henkilöä eli esimerkiksi kunnanvaltuutettua ja muuta julkisyhteisön luottamushenkilöä. Lahjuksen ottamisena on rangaistavaa se, että virkarikossäännöksissä tarkoitettu henkilö toiminnastaan palvelussuhteessa itselleen tai toiselle

- 1) pyytää lahjan tai muun oikeudettoman edun taikka tekee muutoin aloitteen sellaisen edun saamiseksi
- 2) vastaanottaa sellaisen lahjan tai muun edun, jolla vaikutetaan tai pyritään vaikuttamaan taikka joka on omiaan vaikuttamaan hänen toimintaansa palvelussuhteessa tai
- 3) hyväksyy 2 kohdassa tarkoitettun lahjan tai edun tai lupauksen tai tarjouksen siitä.

Oikeudettoman edun pyytäminen on siten rangaistavaa riippumatta siitä, pyydetäänkö sitä itselle vai toiselle, esimerkiksi omalle puolueelle. Lahjan tai muun oikeudettoman edun pyytäminen tai ottaminen "toiminnasta palvelussuhteessa" tarkoittaa sitä, että pyytjä vetoaa pyyntönsä tueksi niihin vaikuttamismahdollisuuksiin, joita hänellä on virkakavastuun alaisessa tehtävässään.

Lahjusrikkomuksena voidaan rangaista vastaavat lahjojen ja muiden oikeudettomien etuja pyytämiset, vastaanottamiset ja hyväksymiset, jos "menettely on omiaan heikentämään luottamusta viranomaistoiminnan tasapuolisuuteen".

Luottamustehtävään valitun on oltava erityisen huolellinen kaikessa taloudellisessa kanssakäymisessään niiden kanssa, joiden asioista päätetään. Jos kyseessä on esimerkiksi yritys, jonka palveluksia luottamustehtävään valittu muutenkin käyttää, ei hän saa hyväksyä erityistä, asemaan perustuvaa hinnanalennusta tai yleisesti noudatettavista kauppaehtoista poikkeamista.

Luottamushenkilöille tarjottuihin lahjoihin, matkoihin ja kestityksiin on suhtauduttava kriittisesti, ja lähtökohtaisesti niistä on kieltäydyttävä. Lahjontaa ei ole kuitenkaan esimerkiksi tarjoilu neuvottelujen tai tutustumiskäynnin yhteydessä, rahalliselta arvoltaan vähäiset muistoesineet eikä yrityksen tai järjestön toimintaa esittelevät kirjat tai muu tietoa lisäävä materiaali.

Osallistuessaan tällaisiin matkoihin ja muihin tilaisuuksiin kristillisdemokraatin tulee arvioida, voiko hän säilyttää riippumattomuutensa lahjoittajaa kohtaan ja voidaanko hänen ulkopuolisten toimesta arvioida säilyttäneen riippumattomuutensa toimessaan.

Vaikutamme myös puolueen sisäisessä toiminnassa näiden eettisten sääntöjen mukaan.

3.6 Yhtäläiset mahdollisuudet ja sukupuolirauha

Naisilla ja miehillä tulee olla yhtäläiset mahdollisuudet vaikuttaa yhteiskunnallisiin asioihin. Toiminnassa ei sallita minkäänlaista henkilöön kohdistuvaa häirintää ja jos tällaista esiintyy, siihen puututaan.

3.7 Suhtautuminen puolueen muihin toimijoihin

Jokainen toimii siten, ettei aiheuta vahinkoa lähimmäisen kunnialle ja maineelle. Kunnioitamme erilaisia mielipiteitä ja vakaumuksia sanan- ja uskonnonvapauden periaatteiden mukaisesti.

Suhtaudumme puolueen muihin toimijoihin asiallisesti ja tasapuolisesti. Noudatamme toiminnassamme hyviä tapoja. Otamme nämä eettiset säännöt huomioon myös toiminnassamme internetissä ja etenkin sosiaalisessa mediassa. Kaiken viestinnämme hoidamme vastuullisesti, eettisesti ja toisia kunnioittaen.

3.8 Avoimuus, luottamuksellisuus ja totuudenmukaisuus

Toiminnassa on pysyttävä totuudessa. Kristillisdemokraatti ei puhu tavalla, joka on omiaan johtamaan harhaan tai aiheuttamaan vahinkoa.

Luottamukselliset ja salassa pidettävät asiat pysyvät salassa.

Poliittisessa keskustelussa pyrimme perustelemaan kantamme tiedoilla, joiden todenperäisyyden olemme varmistaneet. Ilmoitamme tietojemme alkuperän tarvittaessa, mutta säilyttäen luottamuksensuojan.

Annamme äänestäjille oikean kuvan tekemisistämme äänestyspäätöstä varten. Vaaleissa annetut lupaukset tarkoittavat sitä, että näitä asioita pyritään tunnollisesti saamaan aikaan.

Puolueessa toimiville on annettava mahdollisuus osallistua roolinsa mukaan asioiden valmisteluun ja käsittelyyn.

3.9 Alkoholi ja huumeet

Kristillisdemokraatit arvostavat raittiutta. Alkoholin käytöstä tulee pidättäytyä erityisesti niissä tilanteissa, joissa läsnä on henkilöitä, joiden terveydellinen tai sosiaalinen hyvinvointi voi vaarantua seurueen alkoholin käytön takia.

Kristillisdemokraatti ei toiminnassaan saa edistää huumemyönteistä ajattelua.

3.10 Paikallisosaston ja piirin ohjausvelvollisuus ja eettinen toimikunta

Jokaisella puolueen tehtävässä olevalla on velvollisuus auttaa ja opastaa niin, ettei kenenkään tarvitse jäädä yksin valintojensa kanssa. Kunnallisissa luottamustehtävissä toimivilla ensimmäinen yhteydenottopiste on paikallisosaston puheenjohtaja. Ellei hänen kanssaan päädytä sopivaan ratkaisuun, puheenjohtajalla on velvollisuus kysyä neuvoa piirin puheenjohtajalta ja tällä puolueen puheenjohtajalta tai varapuheenjohtajilta.

Sellaisia tilanteita varten, jossa näiden eettisten sääntöjen rikkominen on johtanut selvittämättömään konfliktitilanteeseen, puolueella voi olla eettinen toimikunta. Toimikunnan puheenjohtajana ja koollekutsujana toimii yksi puolueen puheenjohtajista, muina jäseninä kaksi puoluehallituksen valitsemaa henkilöä. Eettinen toimikunta pyrkii kaikkia osapuolia kuunnellen auttamaan tilanteen selvittämisessä.

Runsaasti ja perusteellisesti tietoa eduskuntavaaleista ja materiaaleista on:

- puolueen sivuilla: **www.kd.fi/ehdokas**
- Oikeusministeriön sivuilla: **www.vaalit.fi**

Lisätietoja voit kysyä:

Asmo Maanselkä, puoluesihteerin, vaalipäällikkö
asmo.maanselka@kd.fi
puh 044 511 2236

Mikko Rekimies, järjestöpäällikkö
mikko.rekimies@kd.fi
puh 044 552 5030

Ismo Portin, hallintopäällikkö
ismo.portin@kd.fi
puh 044 375 5375

Merja Eräpolku, eduskuntaryhmän ja puolueen tiedottaja, toimittaja
merja.erapolku@eduskunta.fi
puh 050 560 3261