



Hyvä taustatyö on kaiken A ja O

Vaikka pitäisit vaalikampanjaasi kuinka vaatimattomana, se kannattaa silti aina suunnitella hyvin. Oikeastaan mitä vähemmän sinulla on resursseja käytettävissäsi, sitä suurempaan rooliin suunnittelu kohooa. Puhumattakaan vaalitiimin merkityksestä. Sen tärkein tehtävä on nimittäin markkinoida sinua.

Miksi kampanjasuunnitelma kannattaa tehdä?

Suunnittelu on välttämätöntä, sillä sen ansiosta tiedät hiukan etukäteen, millaiset voimavarat ja resurssit sinulla on käytettävissäsi vaalikampanjaan. Tärkeintä on tunnistaa omat vahvuutensa ja hyödyntää niitä.

Kun tunnistat omien vahvuuksiesi ja vaaliteemojesi perusteella ihanteellisen kohderyhmäsi, pystyt valitsemaan juuri ne keinot ja kanavat, joilla heidät myös todennäköisimmin tavoitat. Hyvän kampanjasuunnitelman - ja siinä pysymisen - ansiosta et käytä aikaasi ja rahaasi turhiin asioihin.

Lisäksi on hyvä asettaa itselleen sellaisia tavoitteita, jotka motivoivat. Tavoitteen ei tarvitse olla jokin tietty äänimäärä, vaan se voi olla esimerkiksi tunnettuuden lisääminen oman kohderyhmäsi parissa vaalipiirissäsi pitkällä tähtäimellä.

Onnistuneen kampanjan salainen ase on vaalitiimi

Miksi vaalitiimi on niin tärkeä? Ajattele sen merkitystä seuraavan esimerkin kautta. Jos vaalikampanja olisi yritys:

- **Kampanjapäällikkö** olisi sen toimitusjohtaja
- **Aktiivinen vaalitiimi** (5-10 hlö) olisi yrityksen hallitus
- **Passiivinen tukitiimi** (tuttavat, sukulaiset, kannattajat) olisi sen työntekijät
- **Edustakuntavaaliehdokas** eli sinä olisit tuote, jota yritys myy ja markkinoi
- **Äänestäjät** olisivat yrityksen asiakkaita

Sinun tärkein tehtäväsi on siis olla ehdokas. Ihannetilanteessa vaalitiimisi hoitaa markkinoinnisen kampanjapäällikön johdolla. Älä pidä itseäsi epäonnistuneena, jos reaalitytilanne ei ole tämä. Harvalla on. Pidä tämä tavoitekuva kuitenkin mielessäsi, kun keräät vaalitiimiä ja jaat heille tehtäviä.

Miten tiimi kootaan?

Aloita vaalitiimin kokoaminen heti, kun tiedät ehdokkuudestasi. Kun ehdokkuutesi julkistetaan, jaa tietoa somessa ja verkostoissasi pyytäen ihmisiä liittymään tiimisi.



Kerro konkreettisesti, millaista käytännön apua kaipaavat. Perusta ryhmä, jonne voit lisätä ilmoittautuneet ihmiset heti mukaan.

Älä unohda kysyä kavereita ja sukulaisia henkilökohtaisesti mukaan. Lähetä myös viestiä henkilökohtaisesti niille, jotka esimerkiksi kommentoivat rohkaisevasti ehdokasilmoitukseesi. He eivät ehkä rohkene ilmoittautua mukaan, jos eivät tiedä, mitä vaalitiimiin liittyminen käytännössä tarkoittaa.

Jokaiselle tiimiläiselle oma vastuualue

Jaa konkreettiset vastuualueet vaalitiimiläisille heti alusta alkaen, hyödyntäen heidän vahvuuksiaan ja mielenkiinnon kohteita. Vastuualueita voivat olla esimerkiksi:

- **Kampanjapäällikkö:** huolehtii kampanjan etenemisestä ja kokonaisuuksista
- **Somevastaava:** auttaa sisällöntuottamisessa, kuvissa ja postauksissa
- **Graafikko:** suunnittelee ja taittaa mainoksia, somekuvia ja esitteitä
- **Talousvastaava:** pitää kirjaa menoista ja tuloista, kilpailuttaa hankinnat
- **Tapahtumavastaava:** etsii sopivat tapahtumat ja ilmoittaa ehdokkaan paikalle

Ehdokkaana olet varmasti vastuussa monesta asiasta, mutta pyri ulkoistamaan vaalitiimiläisille niin monta osa-aluetta, kuin vain voit. Näin aikasi jää siihen tärkeimpään - ehdokkaana olemiseen.

Tehtävät

1. Lataa kampanjasuunnitelman pohja koneellesi [täältä](#) tai tulosta se ([PDF](#)). Täytä suunnitelmaan perustiedot ja "Minä ehdokkaana" -osio.

- Pohdi vahvuksiasi ehdokkaana ja kirjaa ylös asiat, missä loistat ja mitä teet mielelläsi.
- Kirjaa ylös kolme tärkeintä vaaliteemaa. Keskity kampanjassasi niihin, äläkä väsy toistamaan niitä.

2. Pyydä kampanjapäällikkö ja 5-10 henkilöä vaalitiimiisi.

- Perusta heti jokin keskusteluryhmä esim. WhatsAppiin tai Facebookiin. Lisää tiimiläiset sinne heti heidän suostuttuaan mukaan.
- Anna jokaiselle tiimiläiselle oma vastuualue, kun olet keskustellut heidän kanssaan siitä, mitä he voivat kampanjan eteen tehdä.

Video

Pääset katsomaan viisiosaisen Vaalikampanjan ABC -koulutusvideosarjan [täältä](#). Uusi osa ilmestyy kahden viikon välein syksyn 2022 aikana.