

EDUSKUNTAVAALIT 2023

Ehdokasopas



Kristillisdemokraatit
Kristdemokraterna

SISÄLLYS

Huikkea, kun olet ehdokkaana!	4
-------------------------------------	---

1. OSA	8
---------------------	---

PUOLUEEN KAMPANJA

SEKÄ YLEISTÄ EDUSKUNTAVAALEISTA	8
---------------------------------------	---

1.1 Mitä puolue (sekä piirit, osastot ja erityisjärjestöt) tarjoavat ehdokkaille	8
---	---

1.1.1 Eduskuntavaalien ehdokasgalleria ja ehdokkaan paperilomake	8
---	---

1.1.2 Vaalijulisteet	9
----------------------------	---

1.1.3 Esitteet ja muut mainontavälineet	9
---	---

1.2 KD:n vaaliorganisaatio	11
----------------------------------	----

1.3 Sisäinen viestintä vaalien alla	13
---	----

1.4 Ehdokasasettelusta ja vaalimatematiikasta	13
---	----

1.4.1 Tärkeitä vaalien virallisia päivämääriä vuonna 2023	14
--	----

1.4.2 Vaalimatematiikasta	14
---------------------------------	----

1.5 Kerää vaalirahoitusta - rohkeasti ja oikein!	15
--	----

1.5.1 Yleistä rahankeräyksestä	15
--------------------------------------	----

1.5.2 Puolueyhdistykset (käytännössä osastot ja piirit) voivat ja saavat kerätä vaalirahoitusta ehdokkaalleen/ehdokkailleen	16
---	----

1.5.3 Vaalimainoksen maksajan nimi	17
--	----

1.5.4 Vaalirahoitusilmoitus ja ennakkoilmoitus	18
--	----

1.5.5 Vaalien jälkeen vaalirahankeräyksestä	18
---	----

1.5.6 Lopuksi	19
---------------------	----

2. OSA22

VAALIKENTÄLLÄ - EHDOKKAANA JA TUKIRYHMÄSSÄ.....22

2.1 Kristillisdemokraattien ehdokkaana.....22

2.2 Vaalikampanjan suunnittelu23

2.2.1 Tee kampanjasuunnitelma!23

2.2.2 Kohderyhmät ja kohtaamispaikat25

2.2.3 Media ja median kautta vaikuttaminen.....28

2.2.4 Kampanjaideoita30

2.2.5 Vaalikampanjan rahoittaminen34

2.3 Vaalikentällä34

2.3.1 Oma esiintymisesi34

2.3.2 Jäsenten ja uusien aktiivien rekrytointi37

2.3.3 Vaaliyö.....37

Puoluetoimiston yhteystiedot38

VINKKEJÄ VAALITYÖHÖN JO EHDOKKAANA OLLEELTA!

Innostavat ehdokastarinat:

Riitta Kuismanen6

Tommi Terä20

Sari Kumin.....31

Ami Rinta-Valkama39

Huikaaa, kun olet ehdokkaana!

Olemme ylpeitä ja kiitollisia siitä, että olet päättänyt lähteä ehdokkaaksi ja annat panoksesi kristillisdemokraattisen politiikan edistämiseksi. Kevään 2023 vaaleissa päätetään Suomen suunnasta tuleville vuosille.

Lukemalla tämän oppaan saat vinkkejä vaalityöhön ja ehdokkaana olemiseen. Haluamme auttaa Sinua saavuttamaan mahdollisimman hyvän vaalituloksen.

Suomeen suunnanmuutos

Kuluneen vaalikauden aikana Suomen suunta on käynyt huolestuttavaksi. Maamme on velkaantunut historiallisen paljon ja tulevaisuus näyttää epävarmalta.

Me kristillisdemokraatit kannamme huolta hyvinvointipalveluiden tulevaisuudesta. Suomi velkaantuu ennätystahtiin, mutta siitä ei tunnu olevan lääkkeeksi kasvavaan pahoinvointiin ja työssä uupumiseen. Tilanne on kestämätön niin hoitajien kuin hoidettavien osalta. On kyettävä tekemään arvovalinta siinä, toteutetaanko politiikalla omia intohimoja vai panostetaanko perusasioihin.

Suomi ansaitsee suunnanmuutoksen. Se tarkoittaa paluuta perusasioiden äärelle ja sen tunnistamista, että teemme politiikkaa yhteisömme hyväksi. Hyvän elämän perusasiat ovat lopulta yksinkertaisia. Kyse on yrittäjäyydestä ja työstä, hyvinvointipalveluista ja kasvusta, yhteisöllisyydestä ja toisistamme huolen pitämisestä.

Tarvitaan suunnanmuutoksen luottamuksen ja arvokkuuden tielle. Tielle, jossa toimimme yhteisen hyvän puolesta. Se on samalla demokratian ydintä ja arvopolitiikkaa, jota KD ajaa.

Ehdokasinfoja ja koulutusta avuksi – tutustu ohjeisiin ja nettisivuihin

Tämä opas ja paljon muita ehdokasinfoja ja -videoita muiden muassa kampanjasuunnitelman tekemiseen ja mainontaan löytyy myös puolueen nettisivuilta www.kd.fi/ehdokas. Ehdokkaat saavat puolueelta vaalityöhönsä 500 € ehdokasrahaa (lisää kohdassa 1.1).

Viikonloppuna 28.-29. tammikuuta 2023 Tallinnan risteilyllä pidettävän puolueen valtakunnallisen vaaliavauksen lisäksi saat piiristäsi ja paikallis-osastosta tietoa oman alueesi ehdokaskoulutuksista sekä paikallista materiaalia kampanjasi tueksi. Pidämme myös nettikoulutuksia. Luethan tarkasti vaalirahoituksen säännöt ja siihen liittyvän ilmoittamisen.

Poliittiset linjaukset ja eettiset säännöt

Tämän ehdokasoppaan lisäksi kannattaa perehtyä puolueen vaaliohjelmaan ja puolueen linjapaperiin eli KD:n aakkostoon Kristillisdemokratiaa selkokielellä. Puolue on julkaissut jo kaksi niin sanottua vaalipakettia: huoltovarmuuspaketin ja soten sote-korjaussarjan rahoituksen osalta. Niitä kaikkia voit käyttää hyödyksi kampanjoinnissasi ja vaalipaneeleissa. Nettisivuilta www.kd.fi löydät lisää puolueen ohjelmia, kannanottoja ja tiedotteita sekä verkkolehdestämme www.kdlehti.fi kaikki ajankohtaiset uutiset.

Vaalityössä kohtelemme toisia kunnioittaen ja reilusti, joten luethan huolellisesti puolueen eettiset ohjeet, jotta osaat toimia oikein. Muistathan myös, että KD on muiden eduskuntapuolueiden tavoin sitoutunut Euroopan poliittisten puolueiden rasismiin vastaiseen peruskirjaan.

Hienoa, että olet mukana meidän KD-tiimissä –
tsemppiä ja menestystä vaaleihin!

Sari Essayah, kansanedustaja, puolueen puheenjohtaja
Elsi Juupaluoma, puoluesihteer, puolueen vaalipäällikkö

Riitta Kuismanen:

MIELIPIDEKIRJOITUKSET OVAT TUONEET NÄKYVYYTTÄ

Pirkanmaan aluevaltuutettu ja Pirkalan kunnanvaltuutettu sekä kirkkovaltuutettu **Riitta Kuismanen** on ahkeroinut vaalityössä pitkään ja kristillisdemokraattien puoluevaltuuston puheenjohtajana hän on ohjaillut myös puolueen askelmerkkejä vaalikoitoksissa.

Tärkeintä on kuitenkin pitää silmällä kotipesää.

- Varsinkin politiikan alkuvuosina koin tärkeäksi keskittyä juurikin omaan kuntaani, sillä on vaikea uutena, tuntemattomana saada ääniä toiselta puolelta vaalipiiriä.

Kuismanen on kampanjoinut tasaisesti myös vaalien välissä; hän kirjoittaa mielipidekirjoituksia ja nostaa puolueen kannanottoja esiin somessa.

Hän uskoo, että säännöllinen kirjoittaminen on tuonut positiivista näkyvyyttä.

- Vuosien aikana olen lähettänyt satoja eri kirjoituksia eri lehtiin. Saan säännöllistä palautetta tutuilta ja tuntemattomilta siitä, että kykenen nostamaan myös uusia asioita keskusteluun ja ovat äänestäneet minua juuri kirjoitusteni perusteella.

Silti hän muistuttaa: ehdokas Kuismanen ei kykene vakuuttamaan kaikkia. Näkyvyyteen ja äänestäjien kannan-

muutokseen tarvitaan koko puolueen laajaa osaamista. Siksi kannattaa nostaa puolueen julkaisuja somessa. Se viestii vahvaa sitoutumista yhteisiin päämääriin.

Toistaiseksi Kuismasella ei ole ollut vaaleissa tiimiä, mutta satunnaisia hakukkaita on itse ilmaantunut esimerkiksi jakamaan esitteitä postilaatikoihin. Hän uskoo yhteiseen toimintaan toreilla, jotta yhteistyö korostuisi kilpailuasetelmien sijaan.

- Uusille ehdokkaille toivoisin löytyvän tukiporukkaa neuvomaan käytännön asioissa. Kenellekään ei saa tulla kokemusta, että jää yksin.

Omaksi kohderyhmäkseen Kuismanen mainitsee perheet, pienten lasten vanhemmat, omaishoitajat sekä ikääntyvät. Heitä hän pyrkii tavoittamaan mielipidekirjoituksin sekä jalkautumalla toreille ja tapahtumiin.

- Aluevaaleissa mainostin TV:ssä yhdessä toisen ehdokkaan kanssa, ehkä teen niin myös eduskuntavaaleissa. Olen myös aktiivisesti mukana some-keskusteluissa. Jo vuosien aikana saatu näkyvyys kantaa myös tulevaisuuden vaaleissa, hän luottaa.

– Keskeytyn ensisijaisesti oman kuntani äänestäjien luottamuksen herättämiseen. Sillä on ratkaiseva merkitys myös tuleviin vaaleihin, Riitta Kuismanen kertoo.



Riitta Kuismanen

Ikä: 63

Nykyinen työ: Sote-alan opettaja

Perhesuhteet: Naimisissa, kaksi aikuista tytärtä

Kotipaikkakunta: Pirkkala

Vaalit, joissa on ollut ehdokkaana: Kuntavaalit, eduskunta-vaalit, aluevaalit, srk-vaalit

Tärkeimmät luottamustoimet: Puoluevaltuuston puheenjohtaja, aluevaltuutettu, kunnanvaltuutettu, kirkkovaltuutettu

Motto/slogan: Panostaminen lapsiin ei ole kustannus vaan investointi tulevaisuuteen

Politiikan ulkopuolinen harrastus: Kuntoliikunta, puutarhanhoito

1. OSA:

PUOLUEEN KAMPANJA SEKÄ YLEISTÄ EDUSKUNTAVAALEISTA

1.1 Mitä puolue (sekä piirit, osastot ja erityisjärjestöt) tarjoavat ehdokkaille

Eduskuntavaaleissa suurin vaalityö tehdään piireissä ja osastoissa. Piirien ja osastojen tukena ovat puolue ja puolueen erityisjärjestöt. Ole ehdokkaana aktiivisesti yhteydessä ennen kaikkea oman piirisi ja osastosi vastuuhenkilöihin, ja pyydä apua ja tukea kampanjaasi. Kaikkien vastuuhenkilöiden tiedot löytyvät puolueen sivuilta www.kd.fi -> Yhteystiedot.

Saat eduskuntavaaliehdokkaana puolueelta vaalityöhösi 500 € ehdokasrahaa. Rahan saamisen edellytyksenä on vain, että raha käytetään näiden eduskuntavaalien kampanjointiin ja että ehdokas toimittaa 15. tammikuuta 2023 mennessä puolueelle suunnitelman, mihin aikoo rahan käyttää. Suunnitelmapohja ja tarkemmat tiedot tästä tulevat ehdokkaalle sähköpostilla.

Puolue antaa ja lähettää kaikille ehdokkaille valkoisen liivin, jossa lukee ehdokkaan oma nimi, sekä EHDOKAS-rintanapin ja nimikyltin.

Puolueen tekemät materiaalipohjat ja muut ehdokasinfot löytyvät puolueen sivuilta www.kd.fi/ehdokas.

1.1.1 Eduskuntavaalien ehdokasgalleria ja ehdokkaan paperilomake
Jokaisen ehdokkaan tulee täyttää sähköinen ehdokastieto- ja esittelylomake osoitteessa: vaalit.kd.fi/2023/lomake/.

Ehdokkaiden täyttämien lomakkeiden avulla puolue julkaisee tammikuussa valtakunnallisen ehdokasgallerian kaikista KD:n ehdokkaista. On tärkeää, että jokainen ehdokas täyttää lomakkeeseen valokuvan lisäksi kaikki tarvittavat tiedot eli esittelytekstin, poliittiset teemat sekä linkit mahdollisille omille kotisivuille, blogiin ja eri sosiaalisen median kanaviin.

Huomioi, että laitat ammatti/arvo -kohtaan tittelisi samalla tavoin, miten kirjoitat ne ehdokkaan paperiseen suostumuslomakkeeseen. Ammatti-/arvo-tietoja voi enintään kaksi (kaksikielisillä ehdokkailla 2+2).

Jos tietojen tai valokuvan lisääminen tuntuu hankalalta, niin pyydäthän apua joltain tuttuvaltasi tai oman KD-piirisi/osastosi vastuuhenkilöltä. Net-tigalleriasta äänestäjät voivat hakea ehdokkaita ja heidän esittelyjään hel-posti vaalipiiriin ja ehdokkaan nimen perusteella.

Jokaisen ehdokkaan pitää täyttää ja henkilökohtaisesti allekirjoittaa myös paperinen puolueen ehdokkaan suostumus ja vakuutus -lomake. Lomakkeen ehdokas toimittaa oman alueen KD:n piirijärjestön vastuuhenkilölle.

Laadukkaaseen valokuvaan kannattaa ehdottomasti panostaa.

Samaa kuvaa voit käyttää kaikessa omassa vaalityössäsi: ilmoituksissa, esit-teissä, some-kanavissa yms. Kuvan taustan pitää olla täysin valkoinen ja mo-lempien olkapäiden pitää näkyä kokonaan. Kuvan tiedostokoon on oltava vähintään 1 Mt. Tarkemman valokuvausohjeen löydät: www.kd.fi/ehdokas. Jos on hyvä kuva jo olemassa viime alue- tai kuntavaaleista, sitä kuvaa voi käyttää myös eduskuntavaaleissa.

1.1.2 Vaalijulisteet

Puolue tekee kaikille vaalipiireille vaalijulisteet, joihin saat oman valokuva-si, nimesi, ehdokasnumerosi ja tiedon ammatistasi/arvostasi. Vaalijulisteet tehdään sähköiseen ehdokastieto- ja esittelylomakkeeseen (yllä oleva koh-ta 1.1.1) laittamiesi valokuvan ja ammatti-/arvo -tietojen perusteella.

Mikäli piiri, osasto tai ehdokkaat tekevät muita julisteita kuin viralliset vaali-julisteet eli esimerkiksi niin sanottua tienvarsimainontaa, on ehdokkaan sel-vitettävä omasta kunnasta/ELY-keskuksesta/Väylävirastosta, mitkä säännöt ja suojaetäisyydet ovat käytössä. Esimerkiksi jättilplakaatit, jotka pystytetään pelloille tai metsän reunoille vaativat erikseen maanomistajan luvan. Mai-nostaja vastaa myös julisteiden poistamisesta vaalien jälkeen.

Kaupungit ja kunnat voivat jakaa myös omia (yleensä maksullisia) mainos-paikkoja, kuten banderolleille katujen yli ja ylikulkusiltojen kaiteisiin. Näistä saa tietoa oman piiriin tai paikallisosaston vastuuhenkilöiltä ja kunnasta.

1.1.3 Esitteet ja muut mainontavälineet

Flyerit ja muut esitteet

Puolueen edusvaaliohjelman teemojen ja tavoitteiden pohjalta puolue te-

kee A5-kokoisen puolueen yleisvaaliesitteen, jota jaetaan maksutta piireille ja paikallisosastoille.

Jokaiseen vaalipiiriin tehdään oma mallipohjaesite, jossa on esitelty kaikki vaalipiirin ehdokkaat, ja jossa on esillä piirin/puolueen tärkeimmät vaaliteemat. Jokainen KD:n piirijärjestö päättää itsenäisesti, tekeekö piiri ehdokkaiden yhteisesitteen esitemuodossa vai esimerkiksi vaalilehtenä.

On erittäin tärkeää, että jokaisella ehdokkaalla on lisäksi oma vaaliesite ja/tai erilaista jaettavaa ehdokasmateriaalia. Esite voi olla esimerkiksi A5-kokoinen vihkonen, yksi- tai kaksipuolinen esite, postikortin kokoinen tai sellainen, jonka avulla parhaiten pystyy vetoamaan nimenomaan omiin potentiaaliin äänestäjiin.

Ehdokas! Omasta esitteestäsi pitää ennen kaikkea löytyä selkeästi hyvä valokuva, nimi, omat yhteystietosi sekä tärkeimmät vaaliteemasi eli asiat, joita haluat tuoda esille ja joihin haluat vaikuttaa. Kannattaa keskustella ja pyytää neuvoa myös tuttaviltasi ja muilta ehdokkailta, millaiset esitteet ja mainosmateriaalit sopivat juuri sinulle parhaiten.

Beach flag -logoviiri, Roll up -kuvateline ja muut mainontavälineet

Osastojen ja piirien käyttämien yleisten KD:n logoviirien ja kuvatelineiden lisäksi ehdokkaan kannattaa hankkia itselleen oma beach flag -logoviiri (ja/tai roll up -kuvateline). Näiden avulla erotut hyvin kaikissa tilaisuuksissa ja erityisesti erilaisissa markkina- ja toritapahtumissa.

Kun hankit itsellesi ehdokasmateriaaleja, kannattaa suosia oman alueen paikallisia painoja ja tavaroiden tuottajia. Jos sinulla on kontakteja yrityksiin ja tunnet niiden yhteyshenkilöitä, voit saada hyvinkin edullisia tarjouksia mainosmateriaaleista ja painotuotteista.

KD-karkit, kynät, ilmapallot ja muut tarvikkeet

Ehdokkaat, osastot, piirit ja erityisjärjestöt voivat tilata omakustannehintaan puoluetoimistolta erilaisia kampanjatarvikkeita omaan vaalikampanjaan. KD:n logolla ja grafiikalla varustettuja kyniä, karkkeja, mukeja, keittiöliinoja, heijastimia, ilmapalloja, liivejä, rintanappeja, T-paitoja ja KD-takkeja tilataan lomakkeella: <https://www.kd.fi/jarjestotoiminta/puolueen-materiaalit/>

Ehdokkaana kannattaa ennen kaikkea hankkia tuotteita, missä on oma nimi/kuva/slogan.

Liitä omiin tuotteisiin oma vaaliviestisi. Esimerkiksi terveydenhuollon asioita painottava henkilö voi jakaa laastareita mainoksella ”Hoitovelka kurottava umpeen”. Käyttöesineet eli esimerkiksi kynät, heijastimet, tiskirätit ja auto- raapat ovat hyviä omia mainostuotteita.

Ennen kaikkea kannattaa keksiä jokin omintakeinen edullinen tuote, joka voit ojentaa äänestäjälle oman sanoman kera.

1.2 KD:n vaaliorganisaatio

Äänestäjät ratkaisevat vaalit äänillään. Haluamme välittää heille viestimme, jotta he saisivat tietoa Kristillisdemokraattien vaalitavoitteista. Markkinoinnilla haluamme vaikuttaa äänestyspäätökseen KD:n puolesta.

Ehdokkaat

Ilman aktiivisia ja uskottavia ehdokkaita ei puolue voi menestyä vaaleissa. Ilman hyviä henkilökohtaisia kampanjoita KD jää näkymättömäksi paikallisesti. Siksi jokainen ehdokas on ratkaisevassa roolissa, jotta voimme kerätä ääniä KD:lle mahdollisimman kattavasti joka puolella Suomea kaikissa vaalipiireissä ja kaikilla paikkakunnilla.

Ehdokas vastaa omasta kampanjastaan, vaalirahoituksestaan ja tukiryhmänsä keräämisestä. Ehdokkaana sitoudut puolueen sääntöihin ja eettisiin ohjeisiin sekä hyväksyt puolueen periaate- ja vaaliohjelman. Ehdokkaiden vaalitiimit

Ehdokkaaksi lähtevän on tärkeätä ajoissa kerätä tuekseen oma vaalitiimi. Ehdokkaan ja vaalitiimin on sitouduttava tekemään yhteistyötä paikallisosaston ja piirijärjestön kanssa sekä puolueen organisaation kanssa. Yhdenkin henkilön saaminen mukaan omaan kampanjaan on tärkeää.

Toreilla ja tapahtumissa on hyvä muistaa, että ehdokkaat tekevät ensisijaisesti yhteistä kampanjaa eivätkä kilpaile toisten KD:n ehdokkaiden kanssa. Vääränlainen kisa toisen ehdokkaan kanssa jättää ikävän mielikuvan sekä äänestäjille että muille ehdokkaille.

Piirit

Puolueen piirijärjestöt vastaavat eduskuntavaaleissa ehdokkaiden nimeämisistä, kampanjasuunnittelusta, toteutuksesta, jälkityöstä ja ennen kaikkea vaalimenestyksestä omassa vaalipiirissään. Puolue antaa rahallista vaalituokea piireille, jotka päättävät itsenäisesti, miten käyttävät vaalirahat piirin vaalityön sekä ehdokkaiden (ja alueen osastojen) hyödyksi.

Jokainen piiri on nimennyt piirin vaalipäällikön, joka vastaa yhdessä muiden piirin vastuuhenkilöiden kanssa vaalien operatiivisesta toiminnasta ja on vaaliasioissa piirin pääyhteyshenkilö puoluetoimiston sekä ehdokkaiden suuntaan. Vaalipäällikön pitää tietää kaikki vaaleista sekä se, mitä piirissä ja puolueessa tapahtuu. Hän ohjaa ja koordinoi piirinsä alueella tapahtumia, vaalipaneeleja, tiedottamista sekä tukee omalta osaltaan ehdokkaita, yhteistyössä piirin muiden vastuuhenkilöiden kanssa.

Piirin tehtävänä on myös tukea ja auttaa alueensa paikallisosastoja kaikissa vaaleihin liittyvissä asioissa. Piiri järjestää ja koordinoi yhteistyössä osastojen ja ehdokkaiden kanssa tapahtumia, joita piirin alueen kunnissa toteutetaan. Piirien vastuulla on myös, yhteistyössä puolueen ja osastojen kanssa, suunnitella ja järjestää ehdokaskoulutuksia alueellaan. Tapahtumat näkyvät ulospäin ja tuovat ehdokkaat äänestäjien luo. Koulutukset tuovat infoa ja ovat osa puolueen sisäistä hengen nostatusta sekä ehdokkaiden kokemusten ja ajatusten vaihtamista.

Paikallisosastot

Paikallisosaston on tehtävä työtä oman alueensa ehdokkaiden tueksi, jotta omat ehdokkaat saavat näkyvyyttä. Joillakin osastoilla on vastuulla useampi kunta, jolloin osasto vastaa toiminnasta kaikissa niissä. Osastolle on tärkeää olla nimettyinä vaalien vastuuhenkilö, joka eniten tietää ja vastaa vaaliasioista osaston alueella. Hän ohjaa ja koordinoi osastonsa alueella tapahtumia, vaalipaneeleja ja muita vaaleihin liittyviä aktiviteetteja yhdessä muiden osastojen sekä oman alueen piirin vastuuhenkilöiden kanssa.

Kannattaa olla aktiivisesti yhteydessä oman piirin ja osaston vastuuhenkilöihin ja vaalityöstä vastaaviin ja pyytää heiltä apua ja vinkkejä vaalikampanjaan.

Erityisjärjestöt

Puolueella on kolme erityisjärjestöä: KD Naiset, KD Nuoret ja KD Svenska. Erityisjärjestöillä on myös omia vaalitavoitteita. Lisätietoja löydät näiden järjestöjen kotisivuilta www.kdnaiset.fi, www.kdnuoret.fi ja www.kd.fi/svenska. Ota selvää, mitä erityistä poliittista viestiä KD:llä on ruotsinkielisten, nuorten ja naisten osalta. Erityisesti kaksikielisillä alueilla on tärkeää pitää mukana kaksikielistä vaalimateriaalia.

Erityisjärjestöt tukevat ehdokkaita omien päätöstensä mukaisesti ja tiedottavat näistä suoraan ehdokkaita.

Puoluetoimisto ja vaalityöryhmä

Puoluetoimisto vastaa puolueen vaalikampanjan koordinoinnista valtakunnallisesti puolueen vaalityöryhmän ja puoluehallituksen ohjeiden mukaisesti. Kaikki vaaleihin liittyvä puolueen materiaali ja tarvikkeet kulkevat puoluetoimiston kautta. Näistä on tarkemmin kohdassa 1.1. Puoluetoimisto tukee ja antaa apua kaikille ehdokkaille, osastoille, piireille ja erityisjärjestöille vaalityössä.

1.3 Sisäinen viestintä vaalien alla

Tämä ehdokasopas ja puolueen eduskuntavaaliohjelma saapuvat kaikille ehdokkaille sähköpostilla sekä löytyvät lisäksi puolueen nettisivuilta www.kd.fi. Toivomme, että tutustut myös puolueen muihin ohjelmiin ja KD:n aakkosiin eli kristillisdemokratiaa selkokielellä -linjapaperiin.

Lisäksi puolue lähettää säännöllisesti tiedotteita sähköpostitse ehdokkaille sekä osastojen ja piirien vastuushenkilöille. **Jos mahdollista, sähköpostia kannattaa lukea päivittäin (ja tarkkailla myös roska-postilaatikko).** Tiedot vaalikoneista tulevat ehdokkaille sähköpostilla. Ehdokkaan on hyvä välittää tärkeimmät viestit eteenpäin oman vaalitiimin jäsenille. Myös piirit, osastot ja erityisjärjestöt lähettävät viestejä ehdokkaille.

Puolue tiedottaa ajankohtaisista vaaliasioista myös puolueen nettisivuilla www.kd.fi, KD-verkkolehden sivuilla www.kdlehti.fi sekä sosiaalisen median kanavissa. Facebookissa kannattaa seurata puolueen julkista sivua ”Kristillisdemokraatit” sekä ehdokkaiden suljettua ryhmää ”KD Eduskuntavaaliedokkaat 2023”.

1.4 Ehdokasasettelusta ja vaalimatematiikasta

Ehdokasasettelusta ja ehdokkaiden nimeämisistä vastaavat puolueen piirijärjestöt. Mahdollisista vaaliliitoista muiden puolueiden kanssa päättää puoluehallitus.

1.4.1 Tärkeitä vaalien virallisia päivämääriä vuonna 2023

- äänioikeusrekisterin tietojen poimintapäivä (missä kunnassa kukin äänestäjä on äänioikeutettu): perjantai 10.2.2023
- ehdokashakemukset (paperilomakkeet) jätettävä vaalipiiri-lautakunnille: viimeistään tiistaina 21.2.2023 ennen klo 16

-> hyvissä ajoin ennen tätä 21.2. jokaisen ehdokkaan on täytettävä ja henkilökohtaisesti allekirjoitettava puolueen ehdokkaan suostumus ja vakuutus -paperilomake. Ehdokas antaa lomakkeen oman piirin vastuuhenkilölle.

- ehdokasasettelun vahvistaminen vaalipiirilautakunnissa ja **ehdokasnumerot julkaistaan: torstai 2.3.2023**
- kotiaänestykseen ilmoittautuminen päättyy: tiistai 21.3.2023 klo 16
- **ennakkoäänestys kotimaassa: 22.-28.3.2023**
- ennakkoäänestys ulkomailla: 22.-25.3.2023
- **vaalipäivän äänestys 2.4.2023 klo 9-20**
ja illalla vaalivalvoajat
- tulosten vahvistaminen: keskiviikko 5.4.2023

1.4.2 Vaalimatematiikasta

Vaalien tuloksen määräytymisessä käytetään niin sanottua d'Hondt'in laskentamenetelmää, jonka mukaan:

- laskennan ensimmäisessä vaiheessa lasketaan kunkin ryhmittymän saama kokonaisäänimäärä. Vaaliliitossa olevia puolueita kohdellaan siis yhtenä ryhmittymänä, samoin yhteislistaan kuuluvia valitsijayhdistyksiä.
- laskennan toisessa vaiheessa asetetaan kussakin ryhmittymässä ehdokkaat paremmuusjärjestykseen heidän saamiensa äänimäärien perusteella.
- kolmannessa vaiheessa annetaan kullekin ehdokkaalle vertausluvut siten, että ryhmittymän eniten ääniä saanut ehdokas saa vertauslukuun ryhmittymän koko äänimäärän, toiseksi eniten ääniä saanut ehdokas puolet ryhmittymän äänimäärästä, kolmanneksi tullut ehdokas kolmanneksen, neljänneksi tullut ehdokas neljänneksen ja niin edelleen.
- lopuksi vaalipiiriin kaikki ehdokkaat asetetaan vertauslukujen mukaiseen paremmuusjärjestykseen ja tästä listasta valitaan kansanedustajiksi niin monta ehdokasta kuin vaalipiirissä valitaan edustajia.

Tärkeintä on, että puolueen KAIKKI ehdokkaat menestyvät hyvin vaaleissa. Kaikki ehdokkaat vaalipiirissä keräävät ääniä puolueen ehdokaslistalle eli yhteisen äänimäärän pitää olla riittävän suuri, jotta kansanedustajan paikka saadaan. Osassa vaalipiireissä KD:llä on mahdollisuus saada kaksi paikkaa, joten kaikkien ehdokkaiden ja tukiryhmäläisten työt ja jokainen saatu ääni ovat ratkaisevia.

Vaaliliitot ovat poikkeustilanteita, joissa toimitaan kulloinkin erikseen sovitun ja päätetyn käytännön mukaan. Vaaliliittotilanteissa tärkeää on, että äänet keskittyvät (useimmiten vain) yhdelle ehdokkaalle.

Vaalit ovat ennen kaikkea ryhmätyötä, ja tiimityöskentely on tärkeätä!

1.5 Kerää vaalirahoitusta – rohkeasti ja oikein!

1.5.1 Yleistä rahankeräyksestä

Yleismääritelmänä rahankeräyksellä tarkoitetaan toimintaa, jossa yleisöön vetoamalla kerätään vastikkeetta (=lahjoituksilla) rahaa. Yleisöön vetoaminen on julkista vetoamista. Sitä voidaan toteuttaa netissä, esitteissä ja vaikka lehtimainoksessa.

Erilaisten tuotteiden ja palveluiden kauppaaminen ei ole rahankeräystä. Rahankeräys on luvanvaraista, lailla säädeltyä toimintaa.

MUTTA: Ehdokkaan omalla **tukiyhdistyksellä** tai **puolueyhdistyksellä** (osasto, piiri, erityisjärjestö) on kuitenkin oikeus kerätä yleisissä vaaleissa ehdokkaalleen vaalirahoitusta julkisilla vetoamuksilla - **ilman rahankeräyslupaa:** *"...Rahankeräyslupaa ei tarvita myöskään yleisissä vaaleissa ehdokkaana olevan tukemiseksi yksinomaan toimivan yhdistyksen eikä puoluelain (10/1969) 8 §:n 1 momentissa tarkoitetun puolueyhdistyksen kampanja-aikana järjestämään rahankeräykseen vaalikampanjan kulujen kattamiseksi. Kampanja-ajaksi luetaan ajanjakso, joka alkaa kuusi kuukautta ennen vaalipäivää ja päättyy kaksi viikkoa vaalipäivän jälkeen."* -Rahankeräyslaki

-> Näissä eduskuntavaaleissa kampanja-aika alkaa 2.10.2022 ja päättyy 16.4.2023. (Päättyminen tarkoittaa, että keräysmainokset poistetaan nettisivuilta ja muualta.)

1.5.2 Puolueyhdistykset (käytännössä osastot ja piirit) voivat ja saavat kerätä vaalirahoitusta ehdokkaalleen/ehdokkailleen

Jos/kun tukiyhdistyksesi on puolueyhdistys:

Voit toimia paikallisosastosi- tai piirijärjestösi kanssa yhteistyöllä seuraavasti:

1. Ehdokas sopii vaalipiirissä sovitun yhdistystasomallin mukaisesti puolueyhdistyksen kanssa, että se toimii vaalituen vastaanottajana pankkitililleen.
2. Osasto tai piiri hankkii pankkiviitteen/-viitteet ehdokkaalle/ehdokkaille.
3. Osasto/piiri voi pyytää itse esimerkiksi lehtimainoksissa, esitteissä tai kotisivuillaan vaalilahjoituksia ehdokkaan/ehdokkaattensa kampanjakulujen kattamista varten - laittamalla ehdokkaat pankkiviitteineen esille.
4. Osaston/piirin ehdokas/ehdokkaat voivat myös itse pyytää ihmisiä lahjoittamaan puolueyhdistyksen tilille rahaa vaaleja varten. Ehdokas voi pyytää vaalitukea esimerkiksi kotisivuillaan tai esitteessään näin:

"eduskuntavaalikampanjointi vie paljon varoja. Jos haluat olla tukemassa kampanjani onnistumista, voit lahjoittaa haluamasi summan xxxxx osaston/piirin tilille Flyyyyyyyyy. Käyttämällä viitenumeroani zzzzzz, voidaan antamasi tuki kohdistaa juuri minun kampanjani hyödyksi. Kiitos."

HUOMAATHAN, että ehdokas itse ei saa koskaan kerätä rahankeräyksen tunnusmerkit täyttävällä tavalla itselleen rahaa omalle tililleen.

Alla esimerkki ehdokkaan sekä yhdistyksen lahjoituspyynnöistä:

Voit tukea eduskuntavaalikampanjaani myös taloudellisesti:

KD Riihimäen vaalikeräystili:

FI31 [redacted]

Käyttämällä viitenumeroa [redacted] lahjoituksesi kohdentuu minun kampanjatyöni hyväksi

Anna tukesi ehdokkaillemme!

KD yhdistyksen vaalikeräystili:

FI12 3456 7890 1234 56

Ehdokkaamme keräysviitteineen:

PEKKA 12345

LIISA 23456

LASSE 34567

LEA 45678

Käytännön yhteistyö osaston tai piirin kanssa, jos vaalirahoitusta on tullut sovittun puolueyhdistyksen tilille:

- Osasto tai piiri voi toimia ”pankkina”. Ehdokas saa tiedon pankki-viitteellään tulleista rahasuorituksista, paljonko rahaa on tullut ja voi tehdä esimerkiksi mainosvarauksia tiedossa olevan rahallisen saldon puitteissa.
- Tällöin voidaan toimia esimerkiksi ostokuittia vastaan, eli ehdokas tuo kuitin ja osastossa/piirissä olevilla lahjoituksilla korvataan kyseinen vaalikulu hänelle
- TAI paikallisyhdistys voi tehdä esimerkiksi mainossitoumuksia ehdokkaansa hyväksi käytettävissä olevan lahjoitussaldon mukaisesti.

Tukiyhdistyksen perustaminen/käyttäminen

Yksinomaan yhden ehdokkaan taakse perustettu tukiyhdistys on mielestämme tarpeen **vain ehkä** siinä tapauksessa, että tarkoitus on kerätä varoja myöskin esimerkiksi taulukaupoilla, seminaarilipuilla ja muilla vastikkeellisilla elementeillä.

1.5.3 Vaalimainoksen maksajan nimi

Sekä vaalirahoituslain että puoluelain mukaan mainoksesta pitää käydä ilmi mainoksen maksajan nimi. Perustuslakivaliokunta on todennut (PeVM 3/2010 vp), että yksittäisen ehdokkaan vaalimainoksen osalta on riittävää, että jos ehdokas itse maksaa mainoksen, niin siitä selvästi ilmenee ehdokkaan nimi.

Maksullisen mainoksen maksaja on se, joka maksaa mainosta koskevan laskun. Jos lasku maksetaan esimerkiksi ehdokkaan tukiryhmän tililtä, maksaja on tukiryhmä. Sillä ei ole tässä yhteydessä merkitystä, mistä tukiryhmä on rahat saanut. Sama koskee ehdokasta itseään, jos hän maksaa laskun.

Yksityishenkilön nimeä ei saa kuitenkaan julkistaa ilman hänen nimenomaista suostumustaan, **jos** hänen maksamansa mainoksen arvo on eduskuntavaaleissa pienempi kuin 1 500 euroa. Kyseisen yksityishenkilön suostumuksella nimen saa julkistaa.

Mainoksen maksaja voi siten olla esimerkiksi ehdokas itse, hänen tukiryhmänsä, puolueen paikallisosasto, piirijärjestö, yksityishenkilö tai yritys. Laki edellyttää, että maksajan nimi käy ilmi mainoksesta lukuun ottamatta edellä

mainittua yksityishenkilöitä koskevaa poikkeusta. Mikäli ehdokas itse kustantaa mainoksensa, ei kyseiseen ilmoitukseen tarvitse välttämättä kirjoittaa, että maksaja on ehdokas.

Laissa ei ole määritelty, mitä mainoksella tarkoitetaan. Mainos voinee olla lähtökohtaisesti mikä tahansa ja missä tahansa muodossa julkaistava tai levitettävä materiaali, jolla kampanjaa tuetaan (lehti-, radio-, TV-, Internet- ja/ tai ulkomainonta). Huolehtimisvelvollisuus koskee ainoastaan maksullisia mainoksia.

1.5.4 Vaalirahoitusilmoitus ja ennakkoilmoitus

Eduskuntavaaleissa kansanedustajaksi ja varaedustajaksi valitut ovat velvolliset tekemään ilmoituksen vaalirahoituksesta. Tästä tulee tietoa valituille vaalipäivän jälkeen.

Vapaaehtoisen ennakkoilmoituksen voi tehdä valtiontalouden tarkastusvirastolle aikaisintaan 31 päivää ennen vaalipäivää eli 2.3.2023 alkaen.

Ennakkoilmoitus pitää olla netissä tehtynä 1.4.2023 kello 23.59 mennessä. Ilmoitus sisältää suunnitelman vaalirahoituksesta ja vaalikampanjan kuluista. Ennakkoilmoitus tehdään mieluiten sähköisesti osoitteessa:

www.vaalirahoitusvalvonta.fi. Tuolta sivulta löytyy kaikki ohjeet ilmoituksen tekemiseen. Tämän ilmoituksen tekee siis ehdokas itse omilla pankkitunnuksillaan.

Suosittelimme, että jokainen ehdokas tekee ajoissa vapaaehtoisen ennakkoilmoituksen. Nykyisin media seuraa tarkasti, miten paljon näitä ilmoituksia tehdään.

1.5.5 Vaalien jälkeen vaalirahankeräyksestä

Jos on järjestetty vaalirahoituksen julkinen keräys:

Puolueyhdistys (osasto tai piiri) tekee vain yhden rahankeräystilityksen, jossa kaikkien puolueyhdistyksen tukemien ehdokkaiden hyväksi kerätyt tuotot ja keräyksestä aiheutuneet kulut ilmoitetaan könttäsommuna. Tilityksen lisätietoja kohdassa (tai muulla tavoin vapaavalintaisesti) tulisi kuitenkin ilmoittaa keiden ehdokkaiden vaaliväylöhön rahaa on kerätty ja kuinka paljon kullekin. **Tämän ilmoituksen tekee siis puolueyhdistys.** Tietoa: poliisi.fi/vaalikeraykset

1.5.6 Lopuksi

Jos sinulle on vaikeaa itse pyytää vaalitukea – rekrytoi siihen joku puolestasi. 😊 Toisinaan vaalirahan keräys on helpointa tehdä koskemaan jotain tiettyä kohdetta, esimerkiksi lehtimainonnan rahoittamista varten. Tukea pyytäessään ei tipu korkealta. Jos sitä ei saa, on lähtötilanteessa.

Tommi Terä:

OLE OMA ITSESI JA KERÄÄ TIIMIISI NE, JOTKA USKOVAT SINUUN



KD Nuorten pääsihteeri ja Turun Kristillisdemokraattien puheenjohtaja **Tommi Terä** muistuttaa, että aktiivinen on oltava ei vain vaaleissa vaan myös vaalien välissä.

- Pitää olla näkyvillä niin lehtien mielipideosastoilla kuin sosiaalisessa mediassa.

- Lisäksi pyrin ottamaan selvää uusista kokonaisuuksista ja lisäämään siten tietooni yhteiskunnallisista asioista.

Kampanjan raamit tehdään sen mukaan, millaiset edessä olevat vaalit ovat, minkäkokoinen budjetti ja millainen oma elämäntilanne.

- Kampanjan tarkoitus on saada mahdollisimman suuri näkyvyys ja kattavuus äänestysalueella.

Ehdokkaan on tärkeää muistaa kampanjoida omana itsenään.

- Oma persoona kannattaa tuoda näkyvästi mukaan, Tommi Terä rohkaisee.

- Ajattelen, että ihmisten kohtaaminen on kampanjan kärki. Haluan ehdokkaan olla lähellä ihmistä, jotta pääsen kuulemaan ja keskustelemaan yhteiskunnasta ja huolista, joita hänellä on.

Tommi Terä jakamassa ystävänpäivän pusuja Turussa.

- Ei esille vain vaaleissa vaan myös vaalien välillä, hän muistuttaa.

– Kaikki tämä valmistaa tulevaan luottamustoimeen, sillä siellä edustan itseni sijaan koko äänestäjäkuntaani.

– On ensisijaisen tärkeää tulla mukaan telttä-, tori- ja muihin vaalitapahtumiin.

– Toisaalta taas lehtikirjoitukset, omat esitteet, videotaulumainokset, lehtimainokset sekä näkyminen sosiaalisessa mediassa ovat tärkeitä. Lisäksi beach flag ja muut näkyvyyden lisääjät ovat taustalla tukemassa, Terä luettelee.

Hyvä ydintiimi on Terän mukaan 5–10 henkilöä. Laajemmassa kampanjatiimissä voisi olla 20–50 henkeä.

– Vaalitiimin tärkeyttä ei voi liikaa korostaa. Tiimin apu ja tuki on korvaamattoman tärkeää niin käytännön toiminnoissa kuin tsemppaamisessakin.

– Ympäröi itsesi ihmisillä, jotka uskovat sinuun, Terä kannustaa.

Lisäksi kannattaa kampanjoida yhdessä muiden ehdokkaiden kanssa.

Terän mielestä on järkevää pohtia ja päättää selvät kohderyhmät.

– Esimerkiksi minulla luonnostaan valikoituvat kohderyhmäksi tietenkin opiskelu- ja harrastusympäristö sekä ystävät ja läheiset.

– Toisaalta päättäjänä tavoittelen yleistä ja yhteistä hyvää, ja olen edustaja jokaiselle.

Terä kehottaa ottamaan kantaa asian-
tuntevasti.

– Uskon äänestäjän arvostavan sitä, että ehdokas tekee ahkeraa ja pitkäjänteistä työtä ja on paneutunut niihin asioihin, joihin äänestäjä äänellään ehdokkaan valtuuttaa.

– Kyllä se tekee vaikutuksen, että on aktiivinen vaalien välillä ja haluaa kehittyä ja oppia lisää. Ja että on halu kuunnella ja kuulla ihmistä.

Tommi Terä

Ikä: 33

Nykyinen työ: KD Nuorten pääsihteeri

Perhesuhteet: naimisissa

Kotipaikkakunta: Turku

Vaalit, joissa on ollut ehdokkaana:

kuntavaalit, aluevaalit

Tärkeimmät luottamustoimet:

Turun KD:n puheenjohtaja, Turun varakaupunginvaltuutettu, tarkastuslautakunnan jäsen

Motto/slogan: Sanat punnitaan teoilla

Politiikan ulkopuolinen harrastus:

lukeminen, lätkä, liikunta

2. OSA

VAALIKENTÄLLÄ

– EHDOKKAANA JA TUKIRYHMÄSSÄ

2.1 Kristillisdemokraattien ehdokkaana

Olet tehnyt arvokkaan päätöksen, kun olet vastannut myönteisesti piirijärjestösi, tukiryhmäsi tai puolueen toimijoiden kutsuun ryhtyä eduskuntavaaliehdokkaaksi. Kiitos, että olet ehdokkaana Kristillisdemokraattien ehdokaslistalla!

Suomen vaalilaki antaa äänestäjälle oikeuden valita oman ehdokkaan listalta, jonka puolue tai valitsijayhdistys on ilmoittanut. Tämä tarkoittaa, että jokaisella ehdokkaalla on samanlaiset mahdollisuudet vaalimenestykseen (vaaliliittotilanteet poikkeuksena).

Kerää itsellesi tukiryhmä ja suunnittele kampanjasi. Osallistu tapahtumiin ja hyödynnä sosiaalista mediaa. Ota kantaa rohkeasti. Verkostoidu ja näy eri puolilla. Menestystä vaalikampanjaasi!

Sitoumukset

Ehdokkaana sitoudut toimimaan asemasi puolesta kunnioittavasti ja hyvän tavan mukaisesti toisia ehdokkaita ja äänestäjiä kohtaan. Hyväksyt ja sitoudut puolueemme keskeisiin ohjelmiin, periaate- ja vaaliohjelmaan, poliittisessa toiminnassasi.

Sitoudut noudattamaan puolueen eettisiä ohjeita, sitoudut eduskuntapuolueiden hyväksymään rasismin vastaiseen peruskirjaan sekä toimimaan Kristillisdemokraattisessa eduskuntaryhmässä, jos tulet valituksi kansanedustajaksi. Kysy oman alueesi KD-piirin vaalipäälliköltä, onko piirilläsi omia ehtoja ehdokkuudelle.

Lobbarit ja järjestöpostit

Kun sinut on asetettu ehdokkaaksi, myös muut kuin äänestäjät saattavat kiinnostua sinusta. Useat järjestöt teettävät omia vaaliohjelmia ja -tavoitteita. Ne lähestyvät sinua eri tavoin, joten tulet saamaan niiden materiaaleja, pyyntöjä ja kyselyjä. Monella on antaa asiantuntevia taustoituksia ja näkemyksiä erilaisten ongelmien korjaamiseksi.

Tutustu näihin materiaaleihin, anna haastatteluja ja vastaa kysymyksiin, mutta muista olla ajattelussasi itsenäinen. Älä ”osta” kaikkea, mitä sinulle yritetään ”myydä”. Ole erityisen varovainen, mikäli sinulle tarjotaan jotain hyötyä sitä vastaan, että ajat näiden järjestöjen tavoitteita. Toisaalta, jos tavoitteesi ovat samanlaiset kuin järjestöjen, yhteistyö esimerkiksi vaalipaneelien ja lehtijuttujen merkeissä voi hyödyntää sekä asiaa että vaalikampanjaa.

Yhteistyö

Vaalityö ja -menestys ovat ennen kaikkea yhteistyötä muiden ehdokkaiden ja KD:n vastuuhenkilöiden kanssa – myös kunta- ja vaalipiirirajat ylittäen. Yhteistyöllä tehdään erinomainen vaalikampanja ja vaalitulos joka kunnassa ja vaalipiirissä. **Jokaisen ehdokkaan panos on yhtä tärkeä, ja jokainen ehdokas tuo aina myös sellaisia ääniä, joita KD ei muuten saisi.**

Kysy rohkeasti apua kaikkiin mieltäsi askarruttaviin kysymyksiin piirisi ja osastosi sekä puolueen vastuuhenkilöiltä. Muista myös, että vaikka et nyt tulisiikaan valituksi, ehdokkuutesi on todella tärkeä Kristillisdemokraateille ja sinulle se on merkityksellistä henkilökohtaista näkyvyyttä myös tulevia vaaleja varten.

2.2 Vaalikampanjan suunnittelu

2.2.1 Tee kampanjasuunnitelma!

Mieti seuraavat asiat läpi ja kirjaa muistiin vastaukset, ideat ja ajatukset paperille kampanjasuunnitelmaksi, mieluiten yhdessä vaalitiimisi kanssa. Esittele se piirisi vaalipäällikölle/puheenjohtajalle ja keskustele hänen kanssaan, miten suunnitelmasi voidaan toteuttaa yhdessä piirin ja osaston kanssa. Selvitä ensin, mitä ollaan suunnittelemassa ja toteuttamassa piirissä ja ole valmis tarvittaessa tekemään muutoksia suunnitelmiisi. Piirin vaalipäälliköllä sekä muilla piirin ja osastosi vastuuhenkilöillä saattaa olla hyviä vinkkejä ja arvokasta tietoa, joka hyödyttää vaalimenestystäsi.

Oman kampanjasuunnitelman voi rakentaa esimerkiksi otsikoista:

- oma vaalitavoite: x-kohderyhmän/-ryhmien tavoittaminen, kokonaisuäänimäärä
- oma vaalipäällikkö ja tukitiimi
- vaalibudjetti: oma ja muu rahoitus
- kohderyhmät, joita erityisesti puhuttelen ja joihin panostan, eli mistä ryhmistä voisin saada eniten ääniä
- kampanjan aikataulutus: tilaisuudet ja tapahtumat, joihin aion osallistua

- mainonta ja markkinointi: oma jaettava materiaali, lehti-ilmoitukset, muu mainonta
- sosiaalisen median ja nettisivustojen hyödyntäminen: blogien kirjoittaminen, Facebook, Instagram, Youtube-videot
- mielipidekirjoitukset
- henkilökohtaiset yhteydenotot ystäville, sukulaisille ja muulle lähipiirille kirjeellä postitse, sähköpostilla, soitolla tai tekstiviesteillä
- tulosten arviointi vaalien jälkeen: mikä onnistui ja mitä voi jatkossa parantaa

Tietoa tavoitteista ja oman viestin luominen

Mieti ensimmäiseksi, mitkä asiat ovat sinulle tärkeitä ja mistä politiikan osa-alueista sinulla on eniten tietoa ja tuntemusta. Pyri vaikuttamaan juuri näihin alueisiin. On todennäköistä, että olet uskottava puolustamaan tai edistämään sellaista asiaa, joka on sinulle tärkeä vaikkapa ammattisi, harrastuksesi, tekemäsi vapaaehtoistyön tai elämäntilanteesi kautta. Keskity omaa sydäntäsi lähellä oleviin asioihin.

Mieti, mitä haluat viestiä, ja keksi itsellesi vetävä slogan = iskulause!

Ota selvää puolueen ohjelmista, mitä KD ajattelee näistä asioista. Saat ohjelmista ideoita sekä taustoituksia tärkeisiin asioihin, joita voi pitää esillä. Ehdokkaana voit tietenkin tuoda esiin ihan omia asioita ja tavoitteita, vaikka ne eivät löytyisikään puolueen ohjelmista, mutta ne eivät toki saisi olla ristiriidassa puolueen linjan kanssa.

Pidäthän huolta eduskuntavaalien teemojen valinnoissa, että kampanjoit sellaisilla asioilla, jotka kuuluvat eduskunnan päätösvaltaan. Esimerkiksi kunnallispoliittiset asiat kannattaa jättää kuntavaaleihin.

Sinä + 1 on jo tiimi!

Jokainen tukiryhmäläinen ja pienikin työ on ehdokkaalle kullannarvoinen apu!

Vaalitiimi/tukiryhmä

Jokainen ehdokas tarvitsee tiimin, joka auttaa, ideoi ja tukee ehdokasta vaalityössä. Kysy mukaan kavereitasi sekä osaavia henkilöitä KD:n paikallisosastostasi ja tuttavistasi ja verkostoistasi.

Tukiryhmä on ensimmäinen askel laajempaan verkostoon, jonka kautta saat viestisi kulkemaan eteenpäin. Kokoontukaa ja mieltikää, millainen kampanja voidaan toteuttaa yhdessä, minkälaista osaamista ja kiinnostusta tiimistä löytyy. Yksikin henkilö voi olla suureksi avuksi esimerkiksi mielipidekirjoitusten laadinnassa tai some-sivujen päivittämisessä.

Tukiryhmässä ja vaalityössä olet tärkeässä roolissa viestin viejänä, kun kohtaavat äänestäjiä. Sekä ehdokas että tiimiläinen törmäävät erilaisiin ihmisiin, mielipiteisiin ja kysymyksiin. Valmistaudu, ole oma itsesi – ja muista, ettei kaikkea tarvitse tietää. Kohtaaminen ja kuunteleminen ovat tärkeitä.

2.2.2 Kohderyhmät ja kohtaamispaikat

Mieti omat kohderyhmäsi ja äänestäjäverkostosi mahdollisimman tarkasti. Meidän on tavoitettava ne äänestäjät, joiden todennäköisyys äänestää KD:tä on suurin tai jotka voisivat harkita äänestää KD:tä. Mieti, kuka äänestäisi sinua? Suuntaa resurssisi ja aikasi juuri niiden kohderyhmien tavoittamiseen, jotka todennäköisimmin äänestäisivät Sinua.

Kun olet valinnut kohderyhmät, tee priorisointi. Mieti tukiryhmäsi kanssa, miten tavoittaa kukin ryhmä. Nämä kysymykset ovat keskeisiä, jotta viesti tavoittaa oikeat henkilöt.

-> Äänestäjät valitsevat ehdokkaansa usein paikallisuuden perusteella, mutta myös tunteella.

Kohtaamispaikat

Voit tavoittaa ihmisiä hyvin monenlaisissa paikoissa. Mieti, mitkä ovat sinulle luontaisia ja missä asiiasi kuullaan. Valitse kampanjapaikoiksi sellaisia, jotka puhuttelevat kohderyhmääsi. Mene sinne, missä äänestäjät ovat jo valmiiksi – ilman, että tarvitsee järjestää isoja omia poliittisia tilaisuuksia. Nekin ovat toki hyviä, mutta silloin kannattaa varmistaa, että paikalle todellakin saadaan paljon väkeä. Osallistujia kannattaa kutsua henkilökohtaisesti: puhelinoitoilla, sähköposteilla ja WhatsApp- ja tekstiviesteillä.

Esimerkkejä kohtaamispaikoista:

- erilaiset markkinat ja toripäivät
- kauppakeskukset ja messut
- tapahtumat kunnissa ja kaupunginosissa – katso kuntien, paikallislehtien, kaupunginosayhdistysten ja muiden puolueiden tapahtumakalentereista
- sosiaalisen median eri kanavat
- työpaikat
- vierailut yhdistyksissä kuuntelemassa ja keskustelemassa
- korkeakoulut ja yliopistot
- ulkoilualueet ja reitit
- vanhusten hoitokodit ja laitokset
- kotona keittiöpöydän ääressä
- harrastusporukat ja tapahtumat

Vaalipaneelit

PANEELISSA:

- valmistaudu
- perehdy + muistiinpanot
- valitse nostot etukäteen
- ole aktiivinen puheenvuoroissa
- ”me kristillisdemokraatit”
- harjoittele ennakkoon
- selkeä vastaamistyyli

Ehdokkaana saatat saada kutsun vaalipaneeliin, joita järjestävät usein koulut, järjestöt, puolueet ja media. Mikäli saat henkilökohtaisen kutsun, kannustamme sinua lähtemään keskustelemaan politiikasta.

Isoihin televisioituihin paneeleihin osallistujista päättävät yleensä puolueiden vaaliorganisaatiot. Kutsuja lähetetään myös piireille ja osastoille, jolloin piirin vaalipäällikkö vastaa koordinoinnista. Tavoitteena on saada KD:n edustaja kaikkiin vaalipaneeleihin. KD saatetaan joskus jättää paneeleista pois, joten ole aktiivinen myös alueesi paneelien järjestäjien suuntaan jo etukäteen.

Media on usein paikalla, jolloin vaalisanoma leviää julkisuuteen. Voit itsekin järjestää paneelikeskustelun. Valitse aihe ja paneelin vetäjä, ja kutsu mukaan muiden puolueiden edustajat sekä media.

Valmistaudu paneeliin. Perehdy käsiteltäviin asioihin ja ota vaikka muistiinpanoja mukaan. Valitse etukäteen muutama asia, jotka haluat nostaa esiin. Jos et muuten saa tilaisuutta niiden esiin nostamiseen, sano ne vaikka oman vastauksesi jatkona lisäämällä esimerkiksi ”ja sitten haluaisin vielä...”. Voit myös pyytää kannattajiasi paikalle kannustamaan sinua sekä esittämään kysymyksiä aiheista, joita pidätte tärkeinä.

Ole aktiivinen puheenvuorojen pyytämisessä. Sano ensin vastauksesi lyhyesti ja sitten perustelu lyhyesti. Käytä myös muotoa ”me kristillisdemokraatit” -viestiä riittävän usein. Yleisö harvemmin jaksaa kuunnella, eikä juontaja yleensä salli, pitkiä vastauksia. Mitä selkeämpi ja ytimekkäämpi vastaamistyyli, sen parempi.

Some-vaikuttaminen ja vuorovaikutus

Sosiaalisessa mediassa voit olla tavoittamassa uusia potentiaalisia äänestäjiä omien kavereittesi lisäksi esimerkiksi mainonnan keinoin tai saamalla kaverisi tai seuraajasi jakamaan julkaisujasi. Jaa arvosi ja tavoitteesi, myös rennompaa kuvaa arjastasi, muiden kanssa esimerkiksi Facebookissa, Instagramissa tai Youtubessa.

Mieti, käytätkö Facebookissa omaa henkilökohtaista profiiliasi, jossa voit oman muun elämäsi lisäksi kirjoittaa ja linkittää myös poliittista toimintaasi, vai luotko erillisen poliitikko-profiilin, jonka kautta voit tuoda esille nimenomaan poliittista agendaasi. **Niin sanottu poliitikkosivu mahdollistaa myös maksullisen mainonnan. Tätä mahdollisuutta ei ole henkilökohtaisten profiilien kautta.**

Molemmissa vaihtoehdoissa tärkeää on kerätä sivuille mahdollisimman paljon ystäviä tai tykkääjiä eli seuraajia! Tosin maksullinen mainonta on mahdollista myös ilman seuraajia.

Facebookissa mainostettaessa maksat valinnastasi riippuen vain klikeistä tai näyttökerroista ja mainontaa voi hyvinkin rajatuilla alueilla. Voit myös edistää maksullisesti itsellesi tärkeitä postauksia. Etuina ovat edullisuus ja hyvä tavoittavuus.

Vaalipäivän lähestyessä Facebook on usein niin täynnä mainontaa, että kampanjoita voi olla vaikea saada ruuhkan vuoksi kunnolla toimimaan ja

näyttömäärät saattavat jäädä korkeammillakin maksuilla helposti hyvin vähäisiksi. **Tee siis Facebook-mainontaa hyvissä ajoin ennen vaaleja!**

Kannattaa kirjoittaa myös blogia. Uuden Suomen blogi on suosituimpia blogiyhteisöjä, mitä myös toimittajat seuraavat aktiivisesti. Uuden Suomen lisäksi voit rekisteröityä myös johonkin muuhun blogiin - kopioi vaikka sama teksti kaikkiin (esim. blogger.com). **Julkaistun viestin voit moninkertaistaa, kun linkität sen omiin sosiaalisiin medioihisi!**

Ole aktiivinen myös muissa sosiaalisen median kanavissa, kuten esimerkiksi Instagramissa tai Youtubessa, jos uskot näin tavoittavasi paremmin kohderyhmäsi. **Mieti, mitkä sivustot ovat niitä, missä sinun potentiaaliset äänes-täjäsi ovat.** WhatsApp:lla ja Messengerillä voit lähettää ilmaisia viestejä, ja tehdä maksuttomasti tehokasta mainontaa ystäväpiirissäsi. Käy myös kommentoimassa uutisia eri medioiden uutissivustoilla ja keskustelupalstoilla.

2.2.3 Media ja median kautta vaikuttaminen

Näkyvyys – avain viestin vaikuttavuudelle

Jotta saisit viestisi välitettyä kohderyhmälle, sinun on tärkeää olla esillä. Mieti tiimisi kanssa, miten voit markkinoida itseäsi ehdokkaana. Laadi perussuunnitelma viestintäkanavista ja aikataulusta. Mieti seuraavaa markkinoinnin yhtälöä, kun suunnittelet yhdessä tiimisi kanssa.

$$\text{Viesti} \times \text{Näkyvyys} = \text{Vaikutus}$$

VIESTI KOHDERYHMÄLLE:

- markkinointisuunnitelma tiimisi kanssa
- minä - ehdokas
- mikä viesti
- kenelle
- mikä kanava
- aikataulu

Yhtälössä viestin on oltava hyvä, uskottava ja luottamusta herättävä. Näkyvyyttä haet markkinoinnilla ja vaikutus ovat äänet. Vaalipäivän lähestyessä myös median kiinnostus politiikasta ja vaaleista kasvaa.

Seuraa, missä politiikassa mennään! Lue lehtiä ja uutisia sekä puolueen tiedotteita ja kannanottoja. KD-lehdestä, puolueen nettisivuilta www.kd.fi ja KD-verkkolehdestä www.kdlehti.fi saat tärkeää ajankohtaista tietoa politiikasta ja politiikan toimijoista Kristillisdemokraattien silmin.

Media elää uutisista, sinä voit luoda niitä!

- Tee inventointi: mitkä mediat vaikuttavat kohdealueellasi?
- Ota itse yhteyttä toimittajiin, kerro tapahtumista ja tavoitteista. Ennen kaikkea, opi tuntemaan toimittajat ja huolehdi, että sinulla on hyvät välit mediaan.
- Tiedota kampanjasi kalenterista toimittajille. Varmista että viestisi on huomioitu!
- Mikäli olet järjestämässä vaali- tai kampanjatilaisuutta, kutsu toimittajat etukäteen. Muista soittaa ja varmistaa, että ovat tulossa paikalle!
- Paikallisosastosi tai tukiryhmäsi voi myös kirjoittaa etukäteen tiedotteen ja tapahtuman jälkeen lyhyen jutun ja lähettää sen kuvan kanssa paikallislehteen. Näin voidaan uutisoida tapahtuma myös silloin, kun toimittaja ei tule paikalle.
- Kirjoita lehtien yleisönosastoille. Jos joku reagoi, kirjoita vastine. Kommentoi muutenkin muiden kirjoituksiin.
- Kirjoita positiivisesti ja kannustavasti – älä valita, vaan esitä ratkaisuja.
- Muista julkaista kaikki kirjoitukset, kolumnit ja kannanotot omilla blogisivuillasi ja sosiaalisen median kanavissa.
- Pidä omaa blogia ja kommentoi muiden kirjoittamia blogeja.
- Ole aktiivinen ja kirjoita sekä kommentoi säännöllisesti sosiaalisessa mediassa kuten Facebookissa ja Twitterissä.

Kyselyt ja vaalikoneet

Vaalien lähestyessä ehdokkailta pyydetään vastauksia erilaisiin kyselyihin. Moni järjestö lähettää kysymyksiä ehdokkaille sen toimintapiiriin kuuluvista aiheista, jotta heille muodostuisi kuva ehdokkaasta. Usein vastaukset julkaistaan jossain mediassa, netissä tai vaikkapa järjestön julkaisussa. Kaikkiin kysymyksiin kannattaa vastata.

Monet ammattiyhdistykset julkaisevat ilmaiseksi omien jäsentensä vaaliesitelyjä jäsenlehdissään, joten tämäkin mahdollisuus kannattaa hyödyntää.

Ammattiliitoista voi olla mahdollista saada muutakin, esimerkiksi rahallista vaalitukea – tarkista tämä omasta liitostasi!

Vaalikoneet ovat nykyään merkittävässä roolissa ehdokkaiden esittelyssä. Ne antavat kuvan puolueen ehdokkaiden kannoista. Vaalikonevastauksia siteerataan usein lehdistössä ja niistä tehdään vaalien alla juttuja. Kun saat tunnukseksi vaalikoneisiin, käytä aikaa vastauksiesi miettimiseen ja syöttämiseen.

Vaalikoneita on paljon ja niissä on myös samoja kysymyksiä. Voit tulostaa omat vastauksesi, niin vastaat johdonmukaisesti eri vaalikoneissa. Vältä vastauksissa neutraaleja kantoja, ja kirjoita myös omia kommentteja tarkentamaan kantaasi, varsinkin silloin kun annetuista vaihtoehdoista ei löydy riittävän lähellä omaa kantaasi olevaa vaihtoehtoa. Huomioi, että vaalikoneiden vastaukset löytyvät verkosta myös vaalien jälkeen. Osassa vaalikoneissa on mahdollisuus myös omaan maksulliseen mainontaan.

Vastaaminen etenkin keskeisimpiin vaalikoneisiin on tärkeää. Älä pelästy vaalikoneiden suurta määrää, koska kysymykset ovat usein hyvinkin samantlaisia.

Tärkeimmät vaalikoneet vastata ovat YLE, MTV, Helsingin Sanomat ja ennen kaikkea oman vaalipiirisi alueen isoimmat paikalliset sanomalehdet. Vastaathan toki mahdollisuuksien ja aihepiirien mukaan myös muihin vaalikoneisiin! Jos vaalikoneen laatijataho tai sen kysymykset vaikuttavat jotenkin epäilyttäviltä, jätä väliin.

2.2.4 Kampanjaideoita

Puolueen kattomainontakampanja ja vaalimateriaalit antavat vain raameja ja ideoita. Jokaisella ehdokkaalla on hyvä olla omia, persoonallisia kampanjaideoita ja -materiaaleja. Piireissä, osastoissa, erityisjärjestöissä ja tukiryhmissä voidaan toimia eri tavoin omien ehdokkaiden puolesta.

- Järjestä – jos mahdollista – aktiviteetteja siellä, missä äänestäjäsi ovat (esimerkiksi live-tilaisuus sosiaalisessa mediassa)
- Riko vanhoja kaavoja – tee jotakin, jota et koskaan ennen ole tehnyt. Sama vanha kampanjointi ei välttämättä saa huomiota. Täysin uusi juttu herättää helpommin niin tukiryhmän, median kuin äänestäjätkin.

Sari Kumin:

”IHMISTEN AITO KOHTAAMINEN JA KUUNTELEMINEN TÄRKEINTÄ”

Konsultoiva varhaiskasvatuksen erityisopettaja ja KD Naisten helsinkiläinen puheenjohtaja **Sari Kumin** on työnsä ja luottamustehtäviensä puolesta jatkuvasti kuulolla yhteiskunnan kipupisteistä ja ihmisten huolista.

Kampanjoinnissakin hän luottaa ihmisten aitoon kohtaamiseen ja kuuntelemiseen.

Tulevissa eduskuntavaaleissa hän aikoo olla mukana kaikissa KD:n yhteisissä tapahtumissa, kuten toritapahtumissa ja ehdokasilloissa. Paneeleihin osallistumisen lisäksi hän aikoo tehdä omia Facebook-livelähetyksiä.

Tulossa on ”Tutustu ehdokkaaseen”-live ja ”Politiikan porinat – Sarin linja”-live, hän kertoo.

Hän aikoo tehdä myös maksullista some-kampanjointia. KD Naisten puheenjohtaja on myös ollut ahkera mielipidekirjoituksien laatija. Twitter on politiikolle tärkeä työkalu omien ajatusten esiintuomiseksi.

Potentiaalisia äänestäjiä hän pyrkii tavoittamaan myös lehtimainoksilla.

Kuminin eduskuntavaalikampanjaa on tällä hetkellä vauhdittamassa neljä tiimiläistä.

– Tarkoitus on saada lisää väkeä mukaan, hän kertoo.

Vuosaarelaisen Kuminin kohderyhmää ovat lapsiperheet, varhaiskasvatuksen ammattilaiset, pienituloiset eläkeläiset ja yksinelävät.

Myös keskeisimmät vaaliteemat on suunnattu kohderyhmille.

– Arjen on oltava hyvää. Lapsilisiin on saatava korotuksia ja lapsiverovähennys takaisin, eläkkeisiin indeksikorotukset sekä yksineläville verovähennysoikeus.

Hän muistuttaa myös KD:n Kannustava perusturva -uudistusohjelmaan liittyen, että työn tekemisen pitää olla kannattavaa ja kannustinloukut työn vastaanottamisen edestä on raivattava pois.

Kumin aikoo olla mukana kaikissa Helsingin piirin ja eri osastojen tapahtumissa ja niiden järjestämisessä.

– Järjestän tapahtumia myös kokonaan itse. Osa on omia tapahtumia ja osaan voivat osallistua myös kaikki muutkin Helsingin ehdokkaat.



Sari Kuminin eduskunta-
vaalikampanjaa on tällä het-
kellä vauhdittamassa
neljä tiimiläistä.
– Tarkoitus on saada lisää
väkeä mukaan, hän kertoo.

Sari Kumin

Ikä: 54

Työ: Konsultoiva varhaiskasvatuksen erityisopettaja

Perhesuhteet: Avioliitossa

Kotipaikkakunta: Helsinki

Vaalit, joissa on ollut ehdokkaana:

Eduskuntavaalit 2019, kuntavaalit 2017 ja 2021

Tärkeimmät luottamustoimet: Käräjäoikeuden
lautamies, seurakuntaneuvoston jäsen

Motto/slogan: Asioilla on tapana järjestyä!

Politiikan ulkopuolinen harrastus:

Ulkoilu koirien kanssa, lukeminen, kutominen

Tärkeimmät päivämäärät:

- Ennakkoäänestys alkaa 22.3.
- Varsinainen vaalipäivä 2.4.
- Eniten aktiviteetteja viimeisten viikkojen ja päivien ympärille!
- Seuraavaksi tärkein on vaalistartti – sekä puolueen (28.–29. tammikuuta) että ehdokkaan oma. Omalla persoonallisella kampanja-avauksella saat medianäkyvyyttä ja innostat koko kampanjaporukasi lähtemään liikkeelle. Voit ehkä yhdistää oman kampanjastarttisi johonkin isompaan tapahtumaan osaksi, mikäli se soveltuu siihen kaikin puolin eikä aiheuta pahaa mieltä jollekin muulle toimijalle.
- Huomioi teemapäivät kampanjoinnissa, esimerkiksi 14.2. Ystävänpäivä ja 8.3. Naistenpäivä.
- Tukiryhmäsi jäsenet voivat kirjoittaa henkilökohtaisia suosituksia tuttavilleen ehdokkaastaan: somessa tai lähettää WhatsApp-, Messenger- ja tekstiviestejä ja kannustaa lähettämään viestiä eteenpäin. On tärkeää, että tukiryhmäläiset tuovat ehdokkaan nimeä ja teemoja tunnetuksi sosiaalisessa mediassa ja eri keskustelupalstoilla.
- Tee oma vaaliesite ja mieti muita edullisia omia kampanjamateriaaleja: pipoja, tiskirättejä, heijastimia, magneetteja, kyniä jne., missä on oma nimesi ja vaalisloganisi tms. Mene juna- tai bussiasemalle jakamaan omaa vaalimainostasi ja -materiaalisi.
- Teippaa autoosi KD-tunnus tai teetä oma ehdokastarrasi.

Rahallinen mainonta kannattaa keskittää ennakkoäänestyksen ja vaalipäivän läheisyyteen. Mutta yleisötilaisuuksiin, esimerkiksi markkinoille jalkautuminen kannattaa aloittaa mahdollisimman aikaisessa vaiheessa. Samoin näkyminen sosiaalisen median eri kanavissa ja mielipidekirjoitusten kirjoittaminen.

Yhteismainosten tekeminen on taloudellisesti kannattavaa. Voit kysyä alueesi muita ehdokkaita mukaan yhteismainokseen esimerkiksi paikallislehteen tai ulkomainontaan. Suosituimmat paikat lehdissä, kuten etusivujen ilmoitukset tai niin sanotut silmäkulmat varataan usein jo puoli vuotta ennen vaaleja. Ole siis nopea, jotta saat haluamasi mainospaikan.

2.2.5 Vaalikampanjan rahoittaminen

Kristillisdemokraattien vaalikampanjat on pääsääntöisesti rahoitettu puoluetuella ja yksityishenkilöiden, piirien ja paikallisosastojen rahanke-räyksillä sekä jäsenmaksuilla. Puolue järjestää myös arpajaisia kerätäkseen rahaa vaaleihin. Tarkempia tietoja vaalirahoituksesta on tässä op-paassa kohdassa 1.5 Vaalirahoituksesta -otsikon alla.

Miten ehdokas rahoittaa kampanjansa?

Jokaisella ehdokkaalla on tärkeä olla suunnitelmansa, miten rahoittaa vaalikampanjansa. Ilmoitukset, matkat, esitteet ja kaikki muu markki-nointi maksavat, ja siksi on tärkeää laatia oma budjetti, jotta tietäisit, mi-ten paljon rahoitusta tarvitset.

Kun tiedät tavoitebudjettisi, ryhdy keräämään varoja. Julkisesti hanki-tut varat kerätään oman KD-osaston tai piirin tilille tai ehdokkaan oman tukiryhmän tilille (jos tukiryhmä on ry-muodossa). Tästä enemmän tänä oppaan kohdassa 1.5.

Tässä muutamia rahoitusvinkkejä:

- puolueen antama 500 €/ehdokas
- lahjoitukset omalla viitenumerolla osaston/piirin/tukiryhmän tilille
- oman ammattiliiton tai muiden liittojen/järjestöjen/yhdistysten tuki
- kampanjatuotteiden myynti
- tukiryhmän myyjäiset
- kirpputorit, arpajaiset
- erityisjärjestöjen tuki (KD Nuoret, KD Naiset, KD Svenska)
- paikallisosaston säästöt ja piirin mahdollinen tuki

2.3 Vaalikentällä

2.3.1 Oma esiintymisesi

Näytä, että olet Kristillisdemokraatti!

- Käytä puolueen logoa, liiviä, paitaa, takkia ja kampanjamate-riaaleja, mutta älä käytä vanhoja logoja ja pinssejä. Puolueella on yhtenäinen logo ja grafiikka. On tärkeää, että vain yhdenlainen logo ja yhtenäiset värit ovat esillä.

- Puhu puolueesta ja puolueen toimijoista aina positiivisesti. Jos olet jostain asiasta kriittinen, ilmaisehan eriävän kantasi muita kunnioittaen. Samoin puhu myös muista puolueista ja ehdokkaista kunnioittaen, vaikka kertoisitkin olevasi eri mieltä heidän kanssaan.

Kun teet vaalityötä, muista:

- Jokainen kysyjä voi olla toimittaja, joka tekee puheistasi juttua! Vastaa kysymyksiin rehellisesti.
- Jos et pysty vastaamaan, voit sanoa reilusti, ettet tunne asiaa vielä, pyytää kysyjän yhteystiedot ja palata asiaan heti, kun sinulla on enemmän ymmärrystä asiasta.
- Jos äänestäjä ei ole halukas kannattamaan sinua, suosittele toisia KD-ehdokkaita.
- Ole aktiivinen sosiaalisissa medioissa, ja tee puoluetta ja itseäsi tunnetuksi somessa, blogeissa, keskustelupalstoilla, lehtien yleisönosastoissa jne.
- Puhu KD:sta kahvipöydässä työpaikalla, saunaseurassa tai muissa paikoissa, mutta vältä ärsyttämästä, jos toiset eivät tunnu olevan kiinnostuneita. Puhu vaaleista erityisesti niiden kanssa, joiden voit olettaa voivan äänestää KD:tä.
- Hymyile toisille ja tervehdi kaikkia, jotta kaikki tulisivat nähdyksi. Huomioi aina kaikki tasapuolisesti.
- Koskaan ei saa julkisesti kampanjoida yksin. Kampanjoi yhdessä vähintään toisen henkilön kanssa tai isommassa porukassa. Tällöin pystytään paremmin ehkäisemään mahdolliset häirintätilanteet tai puuttumaan niihin. Mahdolliset epäasialliset yhteydenotot tai häiriköivät kysymykset kannattaa pyrkiä ohittamaan asiallisesti.
- Jos koet kampanjoidessasi epäasiallista kohtelua tai esim. seksuaalista häirintää, ilmoitathan siitä matalalla kynnyksellä mahdollisimman pikaisesti oman piirisi vaalipäällikölle sekä puoluetoimistolle: elsi.ranta@kd.fi ja mikko.rekimies@kd.fi

Murra ennakkoluuloja ja ole positiivinen!

Nosta kysymyksiä esiin positiivisella tavalla. Uskalla antaa asioista myönteinen näkökulma, vaikka toisten puolueiden kannattajat ja vaalityöntekijät yrittäisivät kääntää asian toisin päin. Nosta esille niitä asioita, joita KD on ehdottanut, esittänyt ja saanut läpi politiikassa.

Anna äänestäjille positiivinen kuva Kristillisidemokraateista. Keskustele ja kuuntele! Muista, että jokainen keskustelu voi hyvin johtaa äänestyspäätökseen.

Keskustelun yhteydessä ihmisten väliin syntyy (tai jää syntymättä) luottamus toiseen. Esimerkiksi toritapahtumissa keskustele mahdollisimman monien kanssa. Keskustelun ei tarvitse kestää pitkään, vaan muutaman minuutin kohtaaminen voi riittää ja olla ratkaiseva. Käänny aina äänestäjien puoleen, älä muodosta pienryhmiä muiden vaalityöntekijöiden kesken.

Muistathan, että ulkoinen olemuksesi on ensimmäinen asia, jonka äänestäjä vaalikentällä huomaa. Sen takia on tärkeää, että pukeudut kunnolla ja siististi – ja mieluiten KD:n väreihin, että sinut tunnistaa ehdokkaaksi.

Kaksi korvaa ja yksi suu

Ihmiselle on luotu kaksi korvaa ja yksi suu. Ihmisten kohtaamisessa on tärkeämpi kuunnella ja kysellä oman monologin sijaan. Ihmisillä on tarve kertoa omista ongelmistaan ja huolenaiheistaan, joten opettele hyväksi kuuntelijaksi. Huolehdi, että ihmiset kokevat tulleet kuulluiksi. Sinun ei tarvitse tuputtaa omia mielipiteitäsi.

Politiikan ydin on ratkaisujen löytäminen ihmisten ongelmiin. Nämä ratkaisut eivät koskaan ole mustavalkoisia yksiselitteisiä, vaan ratkaisut elävät ja ovat erilaisia.

Käytännön retoriikkaa

On tärkeää, että olet lukenut, tutkiskellut ja osaat sen asian, josta aiot käydä puhua. Kukaan ei osaa tai tiedä kaikkea, mutta jokainen tietää jonkun asian hyvin. Keskity siis omaan osaamisalueesi ja opiskele sitä niin hyvin kuin voit. Voit tarvittaessa ohjata kysyjän sellaisen KD-ehdokkaan luo, joka arvioit tietävän kyseisestä asiasta. Käytä KD:n vaalimateriaaleja sekä ehdokkaiden esitteitä ja tuotteita.

Miten otan vastaan kritiikkiä ja kyseenalaistamisia?

Vaalityössä jokaiselle tulee jossain vaiheessa vastaan niin positiivista kuin negatiivista palautetta. Sinun ajatuksiasi tai puolueen kantoja saatetaan kyseenalaistaa ja asiasta provosoida – joskus rumastikin. Kaiken ”a ja o” on oman rauhallisuuden ja asiallisuuden säilyttäminen. Jos saat kysymyksiä, joihin et osaa vastata, voit pyytää, että saat palata asiaan ja vastata vaikkapa sähköpostitse.

Käytä kokemuksiasi työelämästä, perheestä tai harrastuksista keskusteluisa vaalikentillä, esimerkiksi: eläkeläisenä olen sitä mieltä / perheenisänä tulee mieleen / yrittäjänä ajattelen asiasta näin.

2.3.2 Jäsenten ja uusien aktiivien rekrytointi

Vaalityössä tapaavat ja juttelet monien ihmisten kanssa. Kun olet kertonut, miksi itse olet kristillisdemokraatti, älä epäröi kutsua kiinnostuneita mukaan jäseniksi. Kasvattamalla paikallisosastosi jäsenkuntaa kasvatat samalla koko puolueen jäsenmäärää ja lisäät KD:n vakituisia kannattajia. Paikallisosastosi saavat lisää toimijoita ja viestinviejiä, osaston talous paranee jäsenmaksujen kautta ja uudet jäsenet tuovat mukanaan myös uusia ideoita toimintaan. Tai voit pyytää uusia ihmisiä tulemaan KD:n ystäväksi.

Voit pitää mukanasi KD:n yleisesitteitä, joiden sisällä on puolueen jäsenhakemuslomake. Jos saat täytetyn jäsenhakulomakkeen itsellesi, vie se postilaatikkoon (postimaksu on maksettu). Nopein tapa täyttää jäsenhakemus on puolueen nettisivuilla: www.kd.fi/jaseneksi, josta hakemukset menevät suoraan puolue toimistolle. Sieltä tieto uudesta jäsenestä lähetetään paikallisosastolle. Kun olet rekrytoinut uuden jäsenen tai ystävän KD:hen, muista pitää yhteyttä häneen. Kutsu uusi jäsen mukaan toimintaan ja ennen kaikkea sinun vaalityöhösi.

2.3.3 Vaaliyö

Hyvin tehty kampanja antaa onnistumisen tunteen, vaikka se ei johtaisi näissä vaaleissa vielä läpipääsyyn. Olet ollut vakavasti liikkeellä, se aina noteerataan. On aika kiittää. Suuri joukko on uskonut sinuun antamalla sinulle äänensä. Silloinkin kun tulos ei olisi toiveittesi mukainen, muistathan kiittää äänestäjäsi ja vaalityöntekijöitäsi.

Hyvin tehty kampanja antaa tulevaisuudessa mahdollisuuden uuteen iskuun! Jokaisesta äänestä ja kaikesta kampanjaan käytetystä ajasta on hyötyä tulevaisuuden vaaleissa ja toimissasi politiikan parissa – ja jokaisesta äänestäsi on ollut hyötyä koko Kristillisdemokraattiselle puolueelle. Kiitos Sinulle!

Runsaasti ja perusteellisesti tietoa eduskuntavaaleista ja materiaaleista:



puolueen sivuilla: www.kd.fi/ehdokas



oikeusministeriön sivuilla: www.vaalit.fi

Lisätietoja voit kysyä puoluetoimistolla:

Elsi Juupaluoma, puoluesihteerin, vaalipäällikkö
elsi.juupaluoma@kd.fi
puh 050 432 5924

Mikko Rekimies, järjestöpäällikkö
mikko.rekimies@kd.fi
puh 044 552 5030

Ismo Portin, hallintopäällikkö
ismo.portin@kd.fi
puh 044 375 5375

Merja Eräpolku, puolueen ja eduskuntaryhmän tiedottaja
merja.erapolku@eduskunta.fi
puh 050 560 3261

Ami Rinta-Valkama:

KOHDERYHMÄNÄ KAUPUNKILAISNUORET
– ei helppo, mutta otan haasteen vastaan

– Kasasin aiempaa
isomman tiimin,
etten väsy, Ami
Rinta-Valkama
kertoo.



– Tähtään nuorten tavoittamiseen erityisesti kaupunkialueilla, toteaa KD Nuorten puheenjohtaja, tamperelainen lakimies **Ami Rinta-Valkama**.

– Tämä johtaa siihen, että pyrin näkymään erityisesti sosiaalisessa mediassa, osallistumaan nuorille suunnattuihin paneelieihin ja olemaan mahdollisimman paljon näkyvillä turuilla ja toreilla jakaen flyereita ja keskustellen ihmisten kanssa.

Rinta-Valkamalla on yli kymmenen hengen tiimi, joka koostuu eri-ikäisistä ja ympäri Suomea asuvista ihmisistä.

– Tiimin tarkoitus on tukea erityisesti sosiaalisessa mediassa, mutta suunnitteilla on myös yhteisiä flaiikutuspäiviä.

Hänen tavoitteensa on lähestyä kaupunkilaisnuoria.

– Se ei ole mikään helpoin kohderyh-

mä kristillisdemokraatille, mutta otan haasteen vastaan innolla.

– Pyrin puhuttelemaan nuoria heille sopivilla alustoilla ja heitä koskettavilla teemoilla. Esimerkiksi mielenterveyskysymykset kiinnostavat nuoria tällä hetkellä paljon.

Rinta-Valkama uskoo tulokseen vaikuttavan sen, että hän ei tee kampanjaa yksin.

– Näissä eduskuntavaaleissa olen aiempaa paremmin valmistautunut ja kasannut isomman tiimin, jotten väsy.

Lähimpiä teemoja ovat kestävä kehitys, mielenterveys sekä nuorten osallisuus.

– Yhteistyö toisten KD-ehdokkaiden kanssa on avain hyvään tulokseen ja toivoisin sitä olevan enemmänkin. Jos muut ovat halukkaita yhteiseen kampanjointiin teen asioita mielelläni yhdessä.

Ami Rinta-Valkama

Ikä: 25

Ammatti: Lakimies

Perhe: Aviomies

Kotikunta: Tampere

Vaalit: kuntavaalit 2021, aluevaalit 2022, eduskuntavaalit 2023

Luottamustoimet: KD Nuorten puheenjohtaja, puoluehallituksen jäsen, Tampereen Kaupunkiliikenne liikelaitoksen johtokunnan jäsen

Slogan: ”Tulevaisuuden Suomi tehdään tänään”

Harrastus: Retkeily luonnossa

Hienoa,
että olet mukana
meidän KD-tiimissä
– tsemppiä ja menestystä
vaaleihin!

