

MEDIATALO
KESKISUOMALAINEN

2023

EDUSKUNTAVAALIT

Jokainen ääni merkitsee.

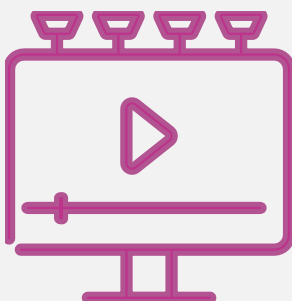


Kaikki markkinointiratkaisut yhdellä kontaktilla



UUTISMEDIAT

Printtimediat
Verkkopalvelut



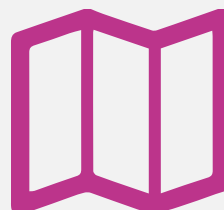
DIGITAALISET ULKOMAINOS- RATKAISUT

Lue lisää



RADIO

Lue lisää



PAINO- PALVELUT

Lue lisää



JAKELU- PALVELUT

Lue lisää



TUTKIMUS- PALVELUT

Lue lisää



MARKKINOINTI- VIESTINTÄ

Lue lisää

Mediatulo Keski-suomalainen tavoittaa

Printtilehdet 1,4 milj. lukijaa päivässä	Printti- ja digilehdet 2,2 milj. lukijaa viikossa	Digitaaliset sisällöt 1,1 milj. eri kävijää viikossa
Jakelu 2,4 milj. Kotitalouteen suorajakeluna	Digitaalinen ulkomainonta 2,5 milj. suomalaista viikossa	Display 1 milj. eri lukijaa kuukaudessa
	Radio Päijät-Häme Jyväskylä Kuopio	

**Digitaalinen
Big One -media**
108
digitaalista ulkomainostaulua

Digitaalinen bussimedia
Näytöt
889
bussissa paikallisesti ja
valtakunnallisesti

91
sanoma- ja kaupunkilehteä

Lisäksi (ei vaalimyynnissä)
**Digitaalinen
liikenneasemamedia**
yli 1000
digitaalista näyttöä
Neste-asemilla

Mediatulo Keskisuomalaisen painetut ja digitaaliset lehdet, digitaalinen ulkomainonta ja radio tavoittavat **3,1 miljoonaa** suomalaista

Etelä-Karjala

87 %

Alueen
väestöstä

Etelä-Savo

82 %

Alueen
väestöstä

Häme

85 %

Alueen
väestöstä

Keski-Suomi

85 %

Alueen
väestöstä

Kymenlaakso

89 %

Alueen
väestöstä

Savo

88 %

Alueen
väestöstä

Uusimaa

86 %

Alueen
väestöstä

Tärkeät **päivämäärät** eduskuntavaaleissa

- **Vaalipäivä sunnuntai 2.4.2023**
- Vaalipiirien kansanedustajapaikkamäärien vahvistuminen maanantaina 31.10.2022
- Ehdokashakemusten jättöpäivä vaalipiirilautakunnille viimeistään tiistaina 21.2.2023 ennen klo 16
- **Ehdokasasettelun vahvistaminen**
vaalipiirilautakunnissa torstaina 2.3.2023
- **Ennakkoäänestys kotimaassa 22.–28.3.2023**
Ennakkoäänestys ulkomailla 22.–25.3.2023
- Tulosten vahvistaminen ke 5.4.2023

Vaalikoneet ja sanomalehdet ovat eduskuntavaalien tärkeimmät **tiedon lähteet** suomalaisille!

Vuoden 2019 eduskuntavaaleissa äänestäneistä **55 prosenttia** sai vaaleihin liittyvistä asioista luotettavaa ja itselleen riittävän monipuolista tietoa medioiden tuottamista vaalikoneista.

Painetuista ja digitaalisista sanomalehdistä luotettavaa ja monipuolista tietoa sai **joka toinen** äänestäneistä.



Eduskuntavaalit 2023

- Sanomalehtien **ykkösasema luotettavimpana mediana** on vahvistunut suomalaisten, erityisesti 18–24 -vuotiaiden keskuudessa.
- Sanomalehti on **demokratian ja yhteiskunnallisten asioiden edistäjä**. Tätä mieltä on neljä viidestä suomalaisesta ja 18–24 -vuotiaista peräti 80 prosenttia. **Tavoitat vaalipiirisi yhteiskunnallista asioita kiinnostuneet painetuilla ja digitaalisilla sanomalehdillä!**
- Paikallisten asioiden edistäjänä sanomalehtien toimintaa pitää **merkityksellisenä** kaikista aikuisista 79 prosenttia ja 18–24 -vuotiaista 79 prosenttia.
- Suomalaisista 58 prosenttia **aikoo hakea tietoa** äänestyspäätöksensä taustaksi painetuista tai digitaalisista sanomalehdistä ja 42 prosenttia painetuista tai digitaalisista kaupunkilehdistä.
- Sanoma- ja kaupunkilehdellä mainostaja voi **kohdistaa viestin kustannus-
tehokkaasti** yhteen tai useampaan kuntaan, jopa kaupunginosan tarkkuudella.
- Yli puolet kuntavaalien 2021 mainoseuroista ohjautui painettuihin sanoma- ja kaupunkilehtiin.

Painetut sanoma- ja kaupunkilehdet olivat ylivoimaisesti tärkeimmät mediat Suomalaisten hakiessa tietoa äänestyspäätöksensä tueksi vuoden 2021 kuntavaaleissa.

20
23

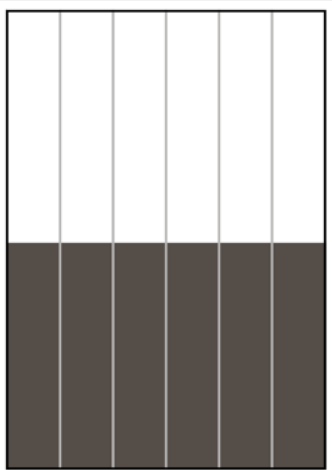
EDUSKUNTAVAALIT

Printtimainonta

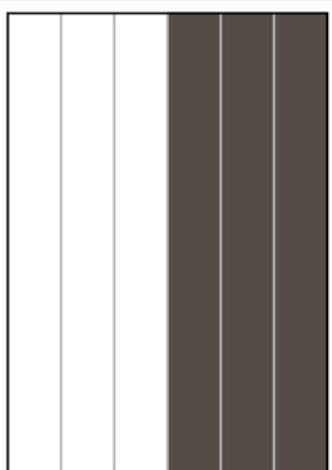
Esimerkkikoko ½ sivua



Valitse valtakunnallinen näkyvyys
tai kohdenna paikallisesti.



254 x 180 mm



125 x 365 mm

Esimerkiksi:
Länsiväylä

Hinnasto (sis. Alv 24%)	
Bruttohinta	Vaalihinta
4003,07€	2601,96 €

Vaalialennus
-35%
listahinnoista

Printti on vahva vaalimedia / Lehtiemme lukijoista yli 1,9 miljoonaa on äänestysikäisiä.

20
23

EDUSKUNTAVAALIT

Hinta painovalmiille aineistolle.
Käsittely- ja tarkastusmaksu viisi euroa + alv per aineisto.

91 sanoma- ja kaupunkilehteä ovat vahvoja vaalimedioita



- **Luotettava** mediaympäristö nostaa viestisi arvoa.
- **Tavoitat** vaalipiirisi yhteiskunnallista asioita kiinnostuneet painetuilla ja digitaalisilla sanomalehdillä.
- Suomalaisista **58 prosenttia** aikoo hakea tietoa äänestyspäätöksensä taustaksi painetuista tai digitaalisista sanomalehdistä ja **42 prosenttia** painetuista tai digitaalisista kaupunkilehdistä.

Lehtiemme lukijoista 1,9 miljoonaa on äänestysikäisiä

Vaalimainostaja, puhuttele läheltä ja ole paikalla siellä, mistä tietoa haetaan!

Mediatulo Keskisuomalaisen lehdillä tavoitetaan

2,2 milj. lukijaa viikossa
(printti ja digi)

- Tilattava lehti
- Kaupunkilehti
- Kumppanilehti *)



Arvostetut lehdet vaalipiireissä

- | | | | |
|--|---|-------------------------------|----------------------------|
| 1 • Aamuposti | 24 • Karjalan Heili | 48 • Länsi-Uusimaa | 74 • Sisä-Suomen Lehti |
| 2 • Aamuposti Viikko
(Hyvinkään aluepainos) | 25 • Karkkilan Tienoo | 49 • Länsiväylä | 75 • Soisalon Seutu |
| 3 • Aamuposti Viikko
(Riihimäen aluepainos) | 26 • Keski-Häme | 50 • Matti ja Liisa | 76 • Suur-Jyväskylän Lehti |
| 4 • Alueviesti | 27 • Keski-Uusimaa | 51 • Miilu | 77 • Tampere |
| 5 • Enontekiön Sanomat | 28 • Keski-Uusimaa Viikko | 52 • Mikkelin Kaupunkilehti | 78 • Turku |
| 6 • Epari | 29 • Keski-Uusimaa | 53 • Mäntsälän Uutiset | 79 • Töölön |
| 7 • ES Keskiviikko | 30 • Keski-Uusimaa Viikko | 54 • Nurmijärven Uutiset | 80 • Uusi Lahti |
| 8 • Etelä-Saimaa | 31 • Koillis-Savo | 55 • Paikallislehti Joutseno | 81 • Uusimaa |
| 9 • Etelä-Suomen Sanomat | 32 • Kokkola-lehti | 56 • Paikallislehti Sisä-Savo | 82 • Uutis-Jouset |
| 10 • Forssan lehti | 33 • Koti-Kajaani | 57 • Pieksämäen Lehti | 83 • Uutisvuoksi |
| 11 • Hankasalmen Sanomat | 34 • Kotikulmilla | 58 • Pielavesi-Keitele | 84 • Vaasa |
| 12 • Heinäveden Lehti | 35 • Koti-Lappi | 59 • Pietarsaaren Sanomat | 85 • Vantaan Sanomat |
| 13 • Helsingin Uutiset | 36 • Kouvolan Sanomat | 60 • Pikkukaupunkilainen | 86 • Vihdin Uutiset |
| 14 • Hämeen Sanomat | 37 • KS Keskiviikko | 61 • Pitäjäläinen | 87 • Viikkosavo |
| 15 • Hämeenlinnan
Kaupunkiutiset | 38 • Kuusamon Seutu | 62 • Pitäjänuutiset | 88 • Viispiikkinen |
| 16 • Iisalmen Sanomat | 39 • Kymen Sanomat | 63 • Puruvesi | 89 • Viitasaaren Seutu |
| 17 • Itä-Häme | 40 • Lappeenrannan Uutiset | 64 • Pyhtäänlehti | 90 • Warkauden Lehti |
| 18 • Itä-Savo | 41 • Laukaa-Konnevesi | 65 • Saarijärveläinen | 91 • Wiita-Sanomat |
| 19 • Joroisten Lehti | 42 • Lopen Lehti | 66 • Salojokilaakso | |
| 20 • Juvan Lehti | 43 • Loviisan Sanomat | 67 • Sampo | |
| 21 • Kaakonkulma | 44 • LS Keskiviikko,
julkaisutauolla | 68 • Satakunnan Viikko | |
| 22 • Kalajaska | 45 • Luumäen Lehti | 69 • Savon Sanomat | |
| 23 • Kangasniemen
Kunnallislehti | 46 • Länsi-Saimaan Sanomat | 70 • Seinäjoen Sanomat | |
| | 47 • Länsi-Savo | 71 • Selänne | |
| | | 72 • Seutuneluset | |
| | | 73 • Sipoon Sanomat | |



Suomalaisista
92%
lukee sanoma- tai
kaupunkilehteä
viikoittain.

- Tilattava lehti
- Kaupunkilehti
- Kumppanilehti *)



Korostettu paikallisuus | Lehtiemme lukijoista 1,9 miljoonaa on äänestysikäisiä.

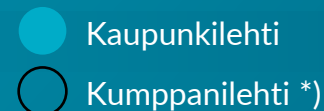
43 kaupunkilehteä



- Yli puolet kuntavaalien 2021 mainos-euroista ohjautui painettuihin sanoma- ja kaupunkilehtiin.
- Sanoma- ja kaupunkilehdellä voit kohdistaa viestin kustannustehokkaasti yhteen tai useampaan kuntaan, jopa kaupunginosan tarkkuudella

Mediatalo
Kesksuomalaisen
kaupunkilehdillä
tavoitetaan

1,4 milj.
lukijaa viikossa
(printti ja digi)



Kohdennettua mainontaa kaupunkilehdissä



- 2 • Aamuposti Viikko
(Hyvinkään aluepaino)
- 3 • Aamuposti Viikko
(Riihimäen aluepainos)
- 4 ○ Alueviesti
- 5 ○ Enontekiön Sanomat
- 6 ○ Epari
- 7 • ES Keskiviikko
- 13 • Helsingin Uutiset
- 15 • Hämeenlinnan Kaupunkiutiset
- 22 ○ Kalajaska
- 24 ○ Karjalan Heili
- 25 • Karkkilan Tienoo
- 30 • Keski-Uusimaa Viikko
- 32 ○ Kokkola-lehti
- 33 ○ Koti-Kajaani
- 34 ○ Kotikulmilta
- 35 ○ Koti-Lappi
- 37 • KS Keskiviikko
- 38 ○ Kuusamon Seutu
- 40 • Lappeenrannan Uutiset, julkaisutauolla
- 44 • LS Keskiviikko
- 49 • Länsiväylä
- 52 • Mikkelin Kaupunkilehti
- 53 • Mäntsälän Uutiset
- 54 • Nurmijärven Uutiset
- 59 ○ Pietarsaaren Sanomat
- 60 • Pikkukaupunkilainen
- 64 • Pyhtäänlehti
- 65 • Saarijärveläinen
- 66 ○ Salonjokilaakso
- 68 ○ Satakunnan Viikko
- 70 ○ Seinäjoen Sanomat
- 71 ○ Selänne
- 72 • Seutuneluset
- 76 • Suur-Jyväskylän Lehti
- 77 • Tamperelainen
- 78 • Turkulainen, julkaisutauolla
- 79 • Töllötin
- 80 • Uusi Lahti
- 84 ○ Vaasa
- 85 • Vantaan Sanomat
- 86 • Vihdin Uutiset
- 87 • Viikkosavo
- 91 • Wiita-Sanomat

- Kaupunkilehti
- Kumppanilehti *)



MEDIATALO
KESKISUOMALAINEN

PAIKALLINEN DIGIUUTIS- MEDIA

- Tutkitusti ylivoimainen mainoskanava paikallisten kuluttajien tavoittamiseen.
- Digiverkostossamme korostuu väestön profiiliin nähden 25–45-vuotiaat kuluttajat.
- Verkkosivujen liikenteestä 70 prosenttia tulee mobiilista.
- Hyödynnä digin uudet mainosmuodot.

Peruutusehdot: puolet (50%) varauksesta voidaan muuttaa tai peruuttaa 31.1.2023 asti, toinen puolikas (50%) ei voida muuttaa enää varauksen teon jälkeen.

**20
23**
EDUSKUNTAVAALIT

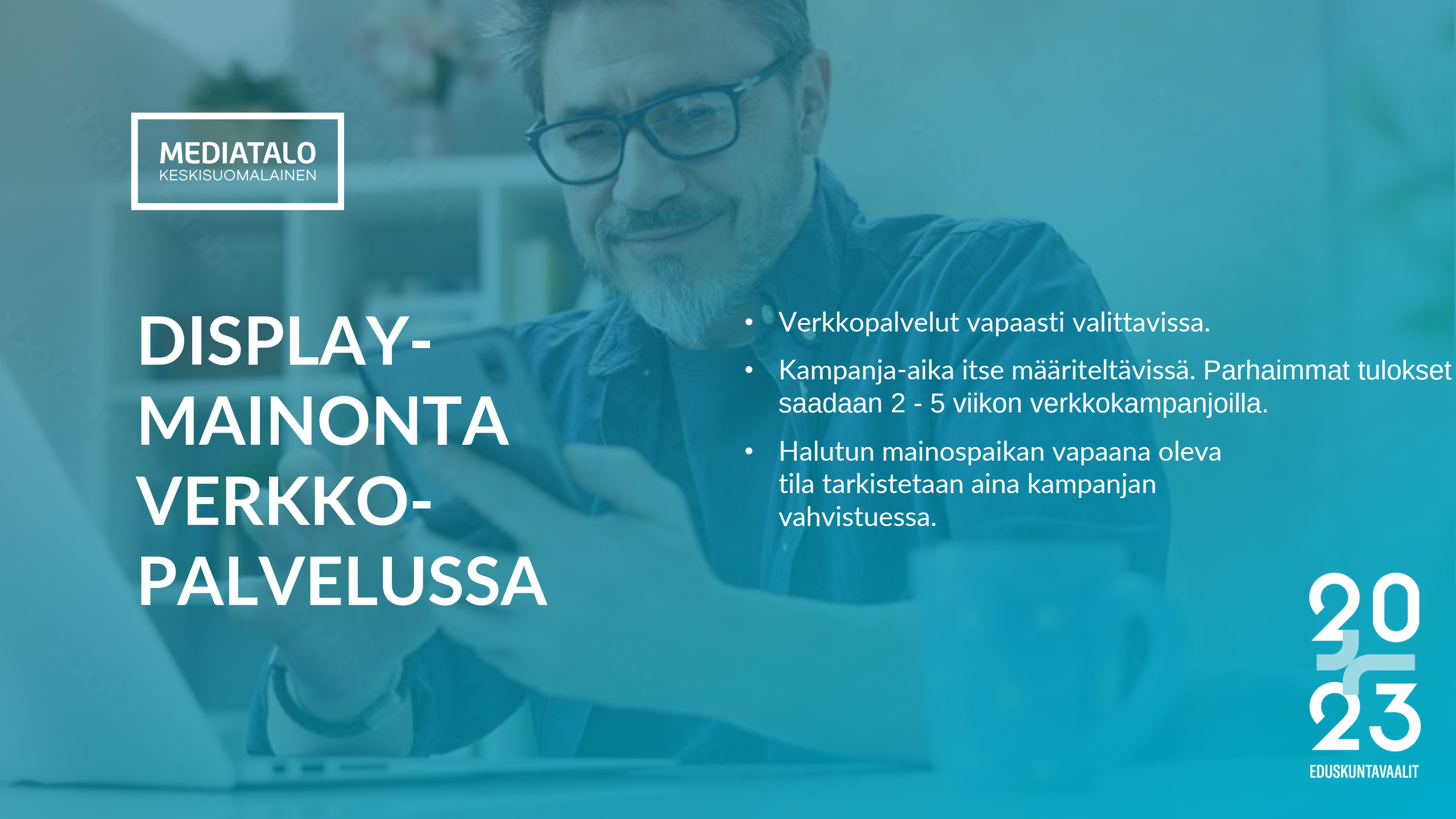
Paikallisen digiuutismedian **vahvuudet** vaalimainonnassa

- Paikallisen uutismedian verkkopalveluun tullaan paikallisen sisällön takia – **paikallisia uutisia ja tapahtumia pitää tärkeänä sisältönä 91%**.
- **Itselleen hyödyllistä mainontaa kokee saavansa paikallisesta digiuutismediasta 60%**, valtakunnallisesta digiuutismediasta 33%, somesta 24%.
- Paikallista digiuutismediaa pitää **sopivana kanavana paikallisten yritysten ja toimijoiden mainoksille 86%**, kun valtakunnallista digiuutismediaa pitää sopivana 35%, somea 31%.
- Mainokset kulkevat kätevästi digilehdessä 24/7 ja tavoittavat lukijamme **laiteriippumattomasti** ja laadukkaasti niin tietokoneen, tabletin kuin puhelimenkin näytöltä.



20
23

EDUSKUNTAVAALIT



MEDIATALO
KESKISUOMALAINEN

DISPLAY- MAINONTA VERKKO- PALVELUSSA

- Verkkopalvelut vapaasti valittavissa.
- Kampanja-aika itse määriteltävissä. Parhaimmat tulokset saadaan 2 - 5 viikon verkkokampanjoilla.
- Halutun mainospaikan vapaana oleva tila tarkistetaan aina kampanjan vahvistuessa.

20
23
EDUSKUNTAVAALIT

Display-mainonta verkkopalvelussa



Maksiparaatipaketti

Hinnasto (sis. Alv 24%)		
Näyttömäärä	Bruttohinta	Vaalihinta
40 000	1 240,00 €	806,00 €
100 000	3 100,00 €	2 015,00 €
500 000	15 500,00 €	10 075,00 €



Digikokosivupaketti

Hinnasto (sis. Alv 24%)		
Näyttömäärä	Bruttohinta	Vaalihinta
40 000	1 041,60 €	677,04 €
100 000	2 604,00 €	1 692,60 €
500 000	13 020,00 €	8 463,00 €

Myyntiehto: minimikampanja-aika 2 viikkoa. Hinta valmiille aineistolle.
Käsittely- ja tarkastusmaksu viisi euroa + alv per aineisto.

20
23

EDUSKUNTAVAALIT

NATIIVI- MAINONTA VERKOSSA JA PRINTISSÄ

- Natiivimainonnan avulla voit kertoa viestisi äänestäjille laajemmin kaupallisten artikkeleiden muodossa.
- Natiivimainokset ovat osa verkkopalveluidemme uutisvirtaa, joten ne tulevat varmasti nähdyiksi!

Ehdokas, natiiviartikkelin avulla **kerrot enemmän** itsestäsi

Miltä kuulostaisi lehtijuttu, jonka sisällöstä sinä päätät täysin itse?

Natiivimainonnan avulla se on mahdollista, sillä natiiviartikkelit koostuvat juuri niistä tarinoista ja teemoista, jotka haluat nostaa esille.



Vaalialennus

-35%

mediatilojen
listahinnoista!

Parhaimman näkyvyyden saat yhdistämällä printin ja digin

- Natiivimainontaa on mahdollista toteuttaa monikanavaisesti sekä verkossa että printtimedioissa.
- Verkossa kampanjaan kuuluvat etusivulle tuleva uutismainen natiivimainos sekä natiiviartikkeli.
- Kauttamme myös sisällöntuotannon artikkeleihin avaimet käteen periaatteella.



Vaalialennus

-35%

mediatilojen
listahinnoista!

- Kerro henkilötarinasi tai avaa sinulle **tärkeitä teemoja ja asioita laajemmin** kuin perinteisen mainonnan avulla.
- Artikkelissa voi julkaista **useita kuvia**. Kuvat herättävät lukijan mielenkiinnon.
- Diginatiivissa voit tehdä **videopotuksia**, jotka saavat sisällön elämään aivan uudella tavalla.
- Natiiviartikkelit ovat **osa tuttua uutisvirtaa**, vaikka ne erotetaankin mainokseksi.

Natiivimainonnan avulla **tavoitat äänestäjät** – sisältö kiinnostaa ja sen parissa vietetään aikaa.

MEDIATALO
KESKISUOMALAINEN

NÄKÖISLEHDEN VÄLISIVUN MAINOS

- Viikossa keskimäärin 171 000 paikallista lukijaa.
- Tällä hetkellä mukana verkostossa 34 näköislehteä.
- Kampanja-aika min. 1 viikko.
- Paketoi haluamasi määrä tai valitse kaikki.

20
23
EDUSKUNTAVAALIT

Välisivun mainos printin näköislehdessä – verkossa ja mobiilissa

Mainosmuodot:

- Kuvamainos
- Natiivi
- Videomainos
- Monisivuinen mainos

*Näköislehti on
mukana
äänestäjän
arjessa.*

Printin näköislehti verkossa ja mobiilissa

Aamuposti | Etelä-Saimaa
Etelä-Suomen Sanomat | Forssan Lehti
Helsingin Uutiset | Hämeen Sanomat
Iisalmen Sanomat | Itä-Häme
Itä-Savo | Kaakonkulma
Karkkilan Tienoo | Keski-suomalainen
Keskilaakso | Keski-Uusimaa
Kouvola Sanomat | Kymen Sanomat
Lopen Lehti | Loviisan Sanomat
Länsi-Savo
Länsi-Uusimaa | Länsiväylä
Mäntsälän Uutiset | Nurmijärven Uutiset
Pieksämäen Lehti
Pyhtään Lehti | Savon Sanomat
| Sipoon Sanomat
Tamperealainen | Uusimaa
Uutisvuoksi | Vantaan Sanomat
Warkauden Lehti | Vihtin Uutiset
Viikkosavo

VAALIKONE

- Vaalikoneet aukeavat 21.2.2023.
- Mediatalo Keskisuomalaisen verkkopalveluista löytyy yhteensä 7 eri vaalikonetta.

Peruutusehdot: puolet (50%) varauksesta voidaan muuttaa tai peruuttaa 31.1.2023 asti, toinen puolikas (50%) ei voida muuttaa enää varauksen teon jälkeen.

Vaalikoneet ja sanomalehdet ovat eduskuntavaalien tärkeimmät **tiedon lähteet** suomalaisille!

- Vuoden 2019 eduskuntavaaleissa äänestäneistä **55 prosenttia** sai vaaleihin liittyvistä asioista luotettavaa ja itselleen riittävän monipuolista tietoa medioiden tuottamista vaalikoneista. Painetuista ja digitaalisista sanomalehdistä sai **joka toinen**.
- **79 % henkilöistä**, jotka aikoivat äänestää vuoden 2021 kuntavaaleissa kokeilivat erittäin tai melko todennäköisesti yhtä tai useampaa vaalikonetta ennen kuntavaalia. Uutismedioiden verkkosivuillaan ennen kuntavaaleja julkaisemat vaalikoneet kiinnostivat kokeilemaan, kuka ehdokkaista olisi sopivin.
- Erittäin todennäköisesti medioiden vaalikonetta kokeilisi **42 prosenttia** suomalaisista ja melko todennäköisesti **31 prosenttia**.
- Vaalikoneet ovat Suomessa suosittuja. Ennen kevään 2019 eduskuntavaaleja **49 prosenttia** äänioikeutetuista suomalaisista käytti vaalikonetta.

*Ole paikalla siellä,
mistä tietoa
haetaan!*

Mainosta vaalikoneessa

- Vaalikoneet aukeavat 21.2.2023
- Mainos vaalikoneessa näkyy kaikilla päätelaitteilla: **tietokone, tabletti ja puhelin.**
- Mainospaikkoja 10 kappaletta per vaalikone.
- Mainokset näkyvät vaalikoneen aihealueiden ensimmäisen kysymyksen ja toiseksi viimeisimmän kysymyksen jälkeen.
- **Mainostaja saa näkyvyyttä vähintään viisi viikkoa, min. 20 % osuuden kävijämäärästä.**

*Hinnat
vaalikoneissa
vaihtelevat
alueittain
300 – 900
euron välillä*

Aihealue 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Sollicitudin ac orci phasellus egestas.
Bibendum est ultricies integer quis auctor.



MAINOS
300x300px

Aineisto-ohjeet:

Mainoksen koko:
300 x 300 px, max. 100 kt
Mainoksen muoto on kuva-
aineisto: jpg -, png- tai gif-
tiedosto.

Meiltä saat myös valmiin mainoksen:
jokaiselle puolueelle
luodaan oma mainospohja.

Mainoksessa on näkyvillä:
ehdokkaan nimi, puolueen
logo, ehdokkaan numero,
ehdokkaan kuva ja lyhyt
mainoslause/ehdokaslupaus.
Tuotannon hinta valmiiseen
pohjaan on 70 euroa (sis. alv).

Mikäli valmista mainospohjaa
muutetaan tai mallipohjaa ei
käytetä, on tuotannon hinta
110 euroa (sis. alv).

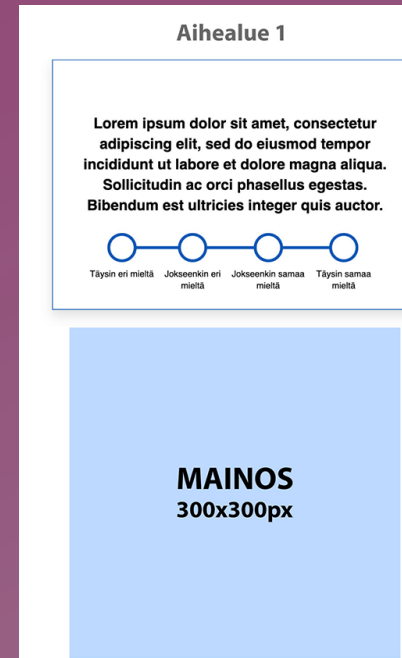
Mainoskampanjoiden määrät ja hinnat vaalikoneissa

Vaalipiiri/vaalikone	Määrä	Hinta sis. Alv 24 %/ mainostaja
Helsinki	50 kpl	900 €
Uusimaa	50 kpl	900 €
Häme	50 kpl	800 €
Pirkanmaa	50 kpl	900 €
Kaakkois-Suomi	45 kpl	800 €*
Keski-Suomi	50 kpl	700 €
Savo-Karjala	30 kpl	600 €**

Hinnat sisältävät käsittely- ja tarkastusmaksu viisi euroa + alv per aineisto.

* Vaalikoneessa on yhteensä 50 mainospaikkaa, joista 5 kpl on varattu PunaMusta Media Oy:n myyntiin.

** Vaalikoneessa on yhteensä 50 mainospaikkaa, joista 20 kpl on varattu PunaMusta Media Oy:n myyntiin.



MEDIATALO
KESKISUOMALAINEN

DIGITAALINEN ULKOMAINONTA Eduskuntavaalit 2023

- Vaikuttavaa viestintää arjen keskellä
- Lähikontaktia ja suuria pintoja

Peruutusehdot: puolet (50%) varauksesta voidaan muuttaa tai peruuttaa 31.1.2023 asti, toinen puolikas (50%) ei voida muuttaa enää varauksen teon jälkeen.

20
23
EDUSKUNTAVAALIT

Liikkuvan ihmisen digitaalinen media



1 Pikavuoroliikenne

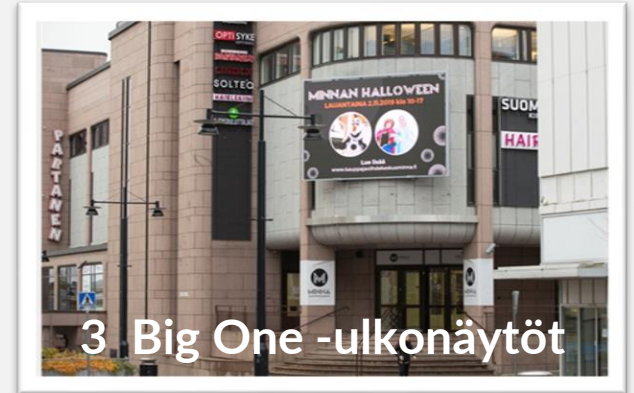
Bussimedia on valtakunnallinen digitaalinen ulkomainosmedia, jossa mainonta kohdentuu paikallis- ja pikavuoroliikenteen bussien matkustajille.

Pikavuoroliikenteen bussimedia tavoittaa valtakunnallisesti 215 näytöllä viikossa noin 120 000 bruttokontaktia. Keskimääräisen 2,5 tunnin matkan aikana saat matkaaajan keskeyttömän huomion viestillesi.



2 Paikallisliikenne

Paikallisliikenteen bussimedia tavoittaa yli 1337 näytöllä viikossa noin 40 kaupunkialueella 2,2 miljoonaa bruttokontaktia viikossa. Keskimääräisen 15 minuutin matkan aikana saat toistojen kautta viestisi perille varmasti.



3 Big One -ulkonäytöt

Big One -ulkonäyttöjen valtakunnallisessa verkostossa tavoitat suurilla pinnoilla keskeisillä kauppapaikoilla ja vilkkaasti liikennöityjen väylien varrella. Ohittamatonta näkyvyyttä jättinäytöissä!

Tutustu medioihin karttasovelluksessa >>



Digitaalinen ulkomainonta Big One -näytöt



- Valtakunnallisessa Big One-verkostossa viestit vaikuttavasti suurilla pinnoilla keskeisillä kauppapaikoilla ja vilkkaasti liikennöityjen väylien varrella.

Hinnasto (sis. Alv 24 %)*		
Kesto	Bruttohinta	Vaalihinta
7 päivää	484 €	314,00 €
14 päivää	830 €	539,00 €
30 päivää	1364 €	886,00 €

Vaalialennus
-35%
listahinnoista

Vaalimainontaa isoilla pinnoilla – 63 Big One –ulkonäyttöä:

Pääkaupunkiseutu:
Espoo

Uusimaa:
Espoo, Hyvinkää, Kerava, Lohja, Loviisa,
Mäntsälä, Nurmijärvi, Porvoo, Sipoo, Tuusula,
Vihti

Päijät-Häme:
Lahti, Heinola

Pirkanmaa:
Tampere, Pirkkala

Keski-Suomi:
Jyväskylä, Saarijärvi

Kaakkois-Suomi ja Kymi:
Hamina, Imatra, Kotka, Kouvola

Savo:
Kuopio, Pieksämäki

Pohjanmaa:
Härmä, Jalasjärvi, Kalajoki, Kannus, Kokkola,
Lapua, Oulu, Pyhäjoki, Seinäjoki, Vaasa,
Ylivieska

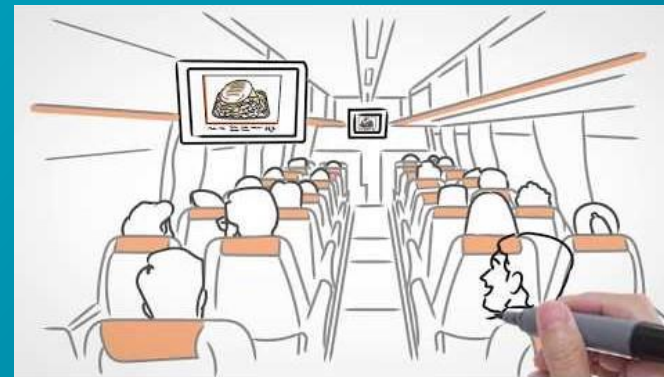
*Huom! Muutamat Big Onet ovat lähtöhinnaltaan kalliimpia (esim. Kompassiaukio Jyväskylä).
Käsittely- ja tarkastusmaksu viisi euroa + alv per aineisto.

Digitaalinen ulkomainonta

Bussimedia

- **Bussimedia** on valtakunnallinen digitaalinen ulkomainosmedia, jossa mainonta kohdentuu paikallis- ja pikavuoroliikenteen bussien matkustajille.
- **Pikavuoroliikenteen bussimedia** tavoittaa valtakunnallisesti **215** näytöllä viikossa 120 00 bruttokontaktia. Keskimääräisen 2,5 tunnin matkan aikana saat matkaajan keskeytymättömän huomion viestillesi.

1 Pikavuoroliikennedia



2 Paikallisliikennedia



Puolueen brändimainonta ja paikallinen mainonta takaavat parhaan tavoittavuuden

- Puolueella yksi mainospaikka brändimainontaa varten ja paikallisesti 4 mainospaikkaa.
- Pikavuoro kattaa yli 100 kuntaa ja mainosten näyttö vaalipiirin mukaan.
- Bruttohinnassa yhdistelmäalennukset valmiina.

Hinnasto (sis. Alv 24 %)		
Kesto	Bruttohinta	Vaalihinta
2 viikkoa	248 000 €	161 000 €
4 viikkoa	322 000 €	209 000 €



- 40 kaupunkia ja paikkakuntaa paikallisliikenteessä
- Pikavuoron bussit lähes koko Suomessa, myös Lapissa
- 889 bussia & yli 1500 näyttöä
- Viikossa tavoitetaan noin 2,5 miljoonaa matkustajaa
- Paikallisliikenteessä ka. matka-aika 15-20 min ja mainostoistoja vähintään 4-6 yhden matkan aikana
- Pikavuorossa ka. matka-aika 2,5 tuntia ja vähintään 14 toistoa yhden matkan aikana, paikalliset aineistot vähintään 6 toistoa
- Mainosaika 10 sekuntia/paikka.
- Mainosajan voi jakaa useammalle tiedostolle tai kierrättää useampaa aineistoa.
- Katso malli reaaliaikaisesta mainosvaihtoehdosta: http://sc.tassa.fi/vaalit/raisionvihreat_karuselli.html

Vaalialennus
-35%
listahinnoista

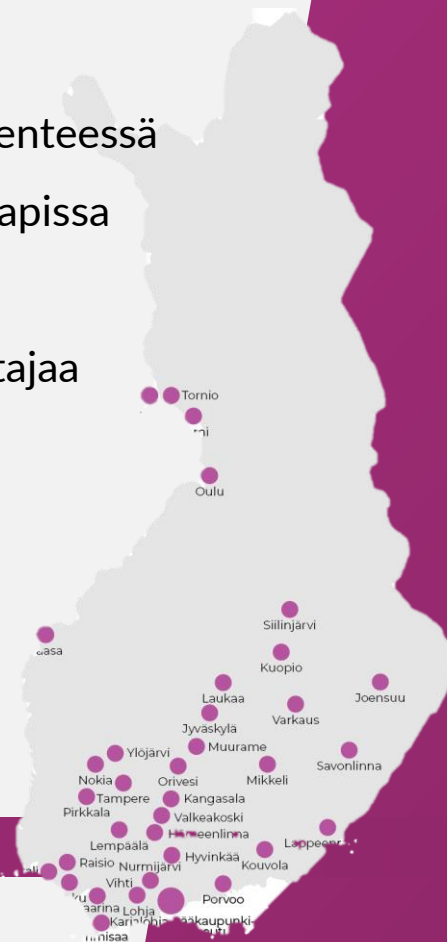
20
23

EDUSKUNTAVAALIT

Puolueen brändimainonta bussimedia

- Lähes 40 kaupunkia ja paikkakuntaa paikallisliikenteessä
- Pikavuoron bussit lähes koko Suomessa myös Lapissa
- 889 bussia ja 1550 näyttöä
- Viikossa tavoitetaan noin 2,5 miljoonaa matkustajaa

Hinnasto (sis. Alv 24 %)		
Kesto	Bruttohint	Vaalihinta
1 viikko	28 000 €	18 000 €
2 viikkoa	44 000 €	28 000 €
4 viikkoa	72 000 €	46 000 €



Vaalialennus

-35%

listahinnoista

- Paikallisliikenteessä ka. matka-aika 15–20 min ja mainostoistoja vähintään 4–6 yhden matkan aikana
- Pikavuorossa ka. matka-aika 2,5 tuntia ja vähintään 14 toistoa yhden matkan aikana
- Mainosaika paikallisliikenteessä 10 sekuntia ja pikavuorossa 20–25 sekuntia
- Aineistojen monipuolinen toisto, tuo eri aineistoja vuorotellen esille

20
23

EDUSKUNTAVAALIT

Näin teet **toimivaa** ulkomainontaa



- 1 Koukuta**
Koukuta katsojat näyttävällä ratkaisulla. Luo kiinnostusta.
- 2 Varmista viestien relevanttius**
Varmista, että toteutus on relevantti brändille ja ettei viesti ole ristiriitainen.
- 3 Pidä yksinkertaisena**
Pidä asiat yksinkertaisina. Mukauta viestisi sopivaksi esityspaikkaan nähden.
- 4 Uudistu**
Uudistu tasaisin väliajoin vaihtamalla mainos.
- 5 Synergia ja pysyvyys**
Luo synergiaa ja pysyvyyttä eri mainosratkaisujen ja eri medioiden välillä.



RADIO

- Mediatlo Keskisuomalaisen kolme paikallisradiota tavoittavat kattavasti alueittensa kuulijat.
- Paikallisradiot kiinnostavat paikallisia kuulijoita ja niissä pureudutaan vahvasti alueen asioihin ja ilmiöihin.
- Radio rakentaa ja vahvistaa imagoa sekä vahvistaa muissa medioissa esitettyjä mainosviestejä.
- Radiomainonta tuo uusia kontakteja.
- Radiossa saat äänesi kuuluviin - Suomalaiset rakastavat radiota.

Paikallisradiot pureutuvat aidosti alueen asioihin



- Äänestäjät kuuntelevat kanavamme eri aikoina ja tilanteissa aamiaispöydästä työmatkaliikenteeseen, työpaikoille ja kodin askareisiin sekä harrastuksiin.
- Ostopäätöksistä 90 % tehdään tunteella – anna äänen vaikuttaa ja pysy äänestäjien mielessä.
- Radiota kuunnellaan päivässä lähes kolme tuntia.



20
23

EDUSKUNTAVAALIT

Vaaliedulla enemmän toistoja - paikallisradiossa



Päijät-Häme

Radio Voima on aktiivisen päijäthämäläisen aikuisväestön oma kanava.

Kampanjaan on yhdistettävissä myös Me Naiset -radion ja Aito Iskelmän alueelliset paikalliskampanjat.

aito
ISKELMÄ

menaiset
RADIO



Keski-Suomi

Radio Keskisuomalainen on nuorekas, aikuinen ja alueellinen kanava

Radiokanava pureutuu Jyväskylän ja lähialueen paikallisiin ilmiöihin ja asioihin.

**RADIO
KESKI
SUOMA
LAINEN**
95,9

Savo

Savon Aallot on nuorekas, aikuinen ja alueellinen kanava savolaiseen makuun.

Kuuluvuusalue kattaa lähes koko Pohjois-Savon.

**savon
aallot**

Vaalialennus
-50%
listahinnoista!

*Kuulu ja vaikuta
radiossa - pysyt
kuulijoiden
mielessä pitkään!*

**20
23**

EDUSKUNTAVAALIT

Paikallisradiossa tavoitat vaalijoukossasi



Esimerkkinä 20 sekunnin mainos, 100 toistolla primetime-aikaan (sis. Alv 24 %) :		
Radiokanava	Kappalehinta	Vaalihinta 100 kpl
Radio Voima	38,56 € 23,90 €	2390 €
Radio Keski-suomalainen	24,90 € 12,45 €	1245 €
Radio Savon Aallot	24,90 € 12,45 €	1245 €

Vaalialennus

-50%
listahinnoista!

*Kuulu ja vaikuta
radiossa –
pysyt kuulijoiden
mielessä pitkään!*

20
23

EDUSKUNTAVAALIT

MEDIATALO
KESKISUOMALAINEN

**LEHTI
SEPÄT**

est. 1888

PAINO- PALVELUT

– yhdellä toimeksiannolla,
yhtenäisenä toteutuksena

- Laadukkaat ja monipuoliset printin digiin yhdistävät painopalvelut auttavat sinua menestymään.
- Asiakaslähtöiset kokonaisratkaisut ovat takuu tavoittavalle, kustannustehokkaalle ja tunnevoimaiselle viestinnälle.
- Painotuotteet, asiakaslehdet, tapahtumakutsut ilmoittautumisista kiitoskirjeisiin, suoramainonta personoiduin ja kohdennetuin painotuottein, kokonaisvaltaiset crossmedia-ratkaisut – helposti ja nopeasti.



ARKKIPAINO



SANOMALEHTIPAINO



DIGIPAINO



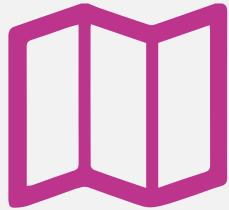
JAKELUPALVELUT

**20
23**

EDUSKUNTAVAALIT

Painotuotteet, hinnasto

Flyerit ja esitteet



Ratkaisuja,
ei vain
tuotantoa.

Flyer tai esite A5, 1-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihinta
1000	147,00 €
5000	330,00 €
10 000	472,00 €
15 000	593,00 €
30 000	678,00 €
50 000	875,00 €
Mahdollinen valmistusmaksu 140 € (sis. alv)	

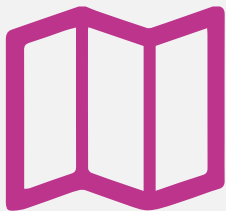
Flyer tai esite A5, 2-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihinta
1000	178,00 €
5000	404,00 €
10 000	572,00 €
15 000	730,00 €
30 000	834,00 €
50 000	1075,00 €
Mahdollinen valmistusmaksu 160 € (sis. alv)	

Flyer tai esite A4, 1-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihinta
1000	183,00 €
5000	399,00 €
10 000	570,00 €
15 000	625,00 €
30 000	1005,00 €
50 000	1388,00€
Mahdollinen valmistusmaksu 140 € (sis. alv)	

Flyer tai esite A4, 2-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihinta
1000	225,00 €
5000	603,00 €
10 000	850,00 €
15 000	863,00 €
30 000	1161,00€
50 000	1578,00 €
Mahdollinen valmistusmaksu 160 € (sis. alv)	

Painotuotteet, hinnasto

Kortit, rollupit ja beachflagit



RollUp	Beachflag
850 x 2000 mm, sis. kantolaukun	Korkeus koottuna 288 cm. sis. kantolaukun, lipun ja ristikkojalan
130 € / kpl (sis. alv)	215 € / kpl (sis. alv)
Mahdollinen valmistusmaksu 140 € (sis. alv)	Mahdollinen valmistusmaksu 140 € (sis. alv)

Kortti A6, 1-puolinen, postikorttikartonki 260g	
Määrä	Vaalihinta
200	145,00 €
500	170,00 €
1000	204,00 €
5000	477,00 €
Mahdollinen valmistusmaksu 120 € (sis. alv)	

Kortti A6, 2-puolinen, postikorttikartonki 260g	
Määrä	Vaalihinta
200	149,00 €
500	183,00 €
1000	231,00 €
5000	606,00 €
Mahdollinen valmistusmaksu 120 € (sis. alv)	

Kortti A5, 1-puolinen, postikorttikartonki 260g	
Määrä	Vaalihinta
200	156,00 €
500	204,00 €
1000	265,00 €
5000	675,00 €
Mahdollinen valmistusmaksu 120 € (sis. alv)	

Kortti A5, 2-puolinen, postikorttikartonki 260g	
Määrä	Vaalihinta
200	170,00 €
500	231,00 €
1000	320,00 €
5000	888,00 €
Mahdollinen valmistusmaksu 120 € (sis. alv)	

Jakelupalvelut – suoraan kuluttajan kotiin

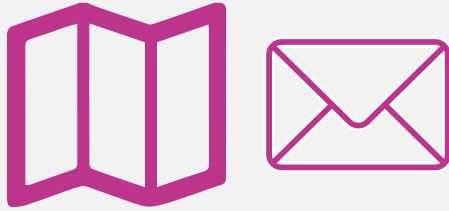


- Suomen suurin yksityinen osoitteeton, valtakunnallinen jakeluverkko tavoittaa 2,2 miljoonaa kotitaloutta. Vuosittain jaetaan yli miljardi kaupunkilehteä, mainosesitettä, katalogia, viranomaistiedotetta ja muuta jakelutuotetta.
- Hyvä suunnittelu ja monipuoliset kohdennusvaihtoehdot takaavat kampanjalle parhaan hyödyn, osumatarkkuuden ja tehon. Suoralla pääset äänestäjän kotiin.



Tavoitamme
2,2 milj.
kotitaloutta

Valmissuora ≈
paino + jakelu



Valmissuora
sisältää sekä
painatukset
että jakelun!

Valmissuora A5, 1-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihint
5 000	988 €
10 000	1 620 €
15 000	2 235 €
30 000	3 886 €
50 000	5 711 €

Valmissuora A5, 2-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihint
5 000	1 014 €
10 000	1 651 €
15 000	2 271 €
30 000	3 938 €
50 000	5 784 €

Valmissuora A4, 1-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihint
5 000	1 081 €
10 000	1 811 €
15 000	2 523 €
30 000	4 467 €
50 000	6 683 €

Valmissuora A4, 2-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihint
5 000	1 111 €
10 000	1852 €
15 000	2 574 €
30 000	4 549 €
50 000	6 805 €

Tehdään yhdessä toimiva vaalikampanja!

Toivon, että tarjous sopii tarpeisiinne.
Tarvittaessa hiomme sen teille sopivaksi.
Autan mielelläni kaikissa asioissa.

Kim Qvick, asiakkuusjohtaja
kim.qvick@media.fi