

## Kristillisdemokraattien kuvausohjeet / Alue- ja kuntavaalit 2025

Puolueen käyttöön julisteisiin, esitteisiin ja ehdoksgalleriaan sekä piirin mahdollisiin yhteismainoksiin tarkoitetun ehdokaskuvan taustan pitää olla pystypuolikuva ja täysin valkoisella taustalla. Kuvaajan on huolehdittava siitä, ettei taustassa ole minkäänlaista väriä esimerkiksi usein käytetty harmaansävyinen tausta ei käy! Ehdokkaan olkapäät pitäisi näkyä kokonaan, passikuvan rajausta on liian tiukka.

Kasvojen valotuksen pitää olla selkeä: ei voimakkaita varjoja eikä punaisuutta tai harmautta. Kotikonstein otetut kuvat ovat harvoin riittävän hyviä.

### KUVAN RAJAUSMALLI:



### Pystypuolikuva:

- Henkilö rajataan rinnan alaosan kohdalta ylöspäin. Tilaa kuvankäsittelylle pitää olla passikuvaa enemmän. • Jätä tilaa kuvattavan ympärille, rintamasuunta mallin mukaisesti varsin suoraan. Vinokuvat ovat hankalia, jos ne on sijoitettava rintamalinjan mukaan ”väärälle puolelle”.
- Valaistus: Hyvin valaistu, kasvojen värin tulee olla luonnollinen. Mahdollisemman vähän varjoja!

### Tausta:

- Yksivärinen, valkoinen

### Kuvatiedosto:

- Kuva tulee toimittaa mahdollisimman hyvälaatuisena, mieluiten alkuperäisessä koossa, mutta ei kuitenkaan liian suurena. Toivottu tiedostokoko 1–5 Mt välillä. Mikäli teet itsestäsi suuren julisteen tai käytät kuvaa melko isona painotyössä, kuvan tiedostokoon tulisi olla tätä suurempi.
- Kuvaa ei voi lähettää tekstiviestillä, vaan sähköpostilla tai kuvalinkillä, joka varmasti aukeaa. Tiedoston nimessä ehdokkaan etunimi\_sukunimi esim. merja\_eralpolku.png. Tiedostomuotona jpg tai png, rgb-värit mielellään 300 dpi.



### **ESIMERKKI KUVASTA, JOKA EI OLE HYVÄ:**

Kuva on ammattilaisen ottama ja esimerkiksi valotus tässä kuvassa on hyvä, mutta asento liian kenollaan ja kuvan rajaus aivan liian tiukka.

KUITENKIN hyväksymme puolueen ehdoksgalleriaan ja julisteisiin viime kuntavaaleissa tai aluevaaleissa käytetyt kuvat, mikäli olet itse tyytyväinen kuvaan ja kuva on teknisesti ”siedettävä”. Valitettavasti osa kuvista on ollut kuitenkin heikkolaatuisia. **Hyvä kuva luo uskottavuutta ja tuo ääniä, siksi siihen kannattaa panostaa.**

### **Lisätietoja:**

#### **Viljami Haavisto**

*Markkinointi- ja viestintäsuunnittelija*

*viljami.haavisto@kd.fi*