

Kristdemokraternas fotograferingsdirektiv / Områdes- och kommunalvalet 2025

Bakgrunden på kandidatbilden avsedd för partiets användning i affischer, broschyrer och kandidatgalleri, samt kretsens eventuella gemensamma annonser, bör vara en halvbild i stående format med helt vit bakgrund. Fotografen bör se till att det inte finns någon färg i bakgrunden, till exempel den ofta använda grå bakgrunden fungerar inte! Kandidatens axlar ska synas i sin helhet, passfotos avgränsning är för snäv.

Exponeringen av ansiktet ska vara tydlig: inga starka skuggor och ingen röd eller grå ton. Bilder tagna hemma är sällan tillräckligt bra.

BILDBESKÄRNINGSMODELL:



Vertikalt halvporträtt:

- Personen beskärs från nedre delen av bröstet och uppåt. Utrymmet för bildbehandling bör vara större än för pass.
- Lämna utrymme runt den som fotograferas, bröstrikningen är ganska rak enligt modellen. Snedbilder är besvärliga om de måste placeras på "fel sida" av bröstlinjen.
- Belysning: Väl belyst, ansiktsfärgen bör vara naturlig. Så få skuggor som möjligt!

Bakgrund:

- Enfärgad, vit

Bildfil:

- Bilden levereras i så bra kvalitet som möjligt, gärna i originalstorlek men inte för stor. Önskad filstorlek mellan 1 och 5 MB. Om du gör en stor affisch av dig själv eller använder en ganska stor bild vid tryckning, bör filstorleken på bilden vara större än så här.
- Bilden kan inte skickas som sms, utan som e-post eller bildlänk, som säkert öppnas. I filens namn anges kandidatens förnamn_efternamn, t.ex. merja_erapolku.png. Som lformat jpgg eller png, rgb-färger helst 300 dpi.



EXEMPEL PÅ ETT FOTO SOM INTE ÄR BRA:

Fotot är taget av ett proffs och till exempel exponeringen på fotot är bra, men poseringen är för snedlutad och beskärningen av fotot är alldeles för snäv.

DOCK accepterar vi de bilder som användes i senaste kommunal- eller områdesval till partiets kandidatgalleri och affischer, om du själv är nöjd med bilden och bilden är tekniskt "acceptabel".

Tyvärr har några av bilderna varit av dålig kvalitet. **En bra bild skapar trovärdighet och ger röster, därför är det värt att satsa på de.**

Tilläggsuppgifter:

Viljami Haavisto

Marknadsförings- och kommunikationsplanerare

viljami.haavisto@kd.fi