

Sanoma Media Finland

KD ja Sanoma Yhteistyö

Suunnitelmat lokakuu 2024

KUNTAVAALIT JA
ALUEVAALIT 2025

Vaalimainonta Sanomalla



Yhteyshenkilösi vaaleissa:

Terhi Salmi

040-833 4578

terhi.salmi@sanoma.com

Sanoma tavoittaa 97 % suomalaisista viikoittain

(lähde: Kantar Mind 2022)

Total TV



Viihteen merkitys kasvanut kaikissa jakeluteissä.

Kulutustottumukset kohti digitaalista jakelua.

Audio



Sanoman on Suomen tavoittavin ja vaikuttavin audiotalo.

Audiossa vahvuutenamme on kaupallisesti houkutteleva yleisö, kanavauskollisuus ja vahvat kanavabrändit.

Uutismedia



Luotettavan journalismin kysyntä on kestävä. **Sanoman uutismediat tavoittavat enemmän ihmisiä kuin koskaan aiemmin**, yhä useammassa eri kanavassa.

Lifestyle



Aikakausmedian tarjoamat aiheet, kuten **sisustaminen, puutarha, ruoka ja käsityöt**, ovat kasvattaneet suosiotaan kuluneen vuoden aikana

Digital



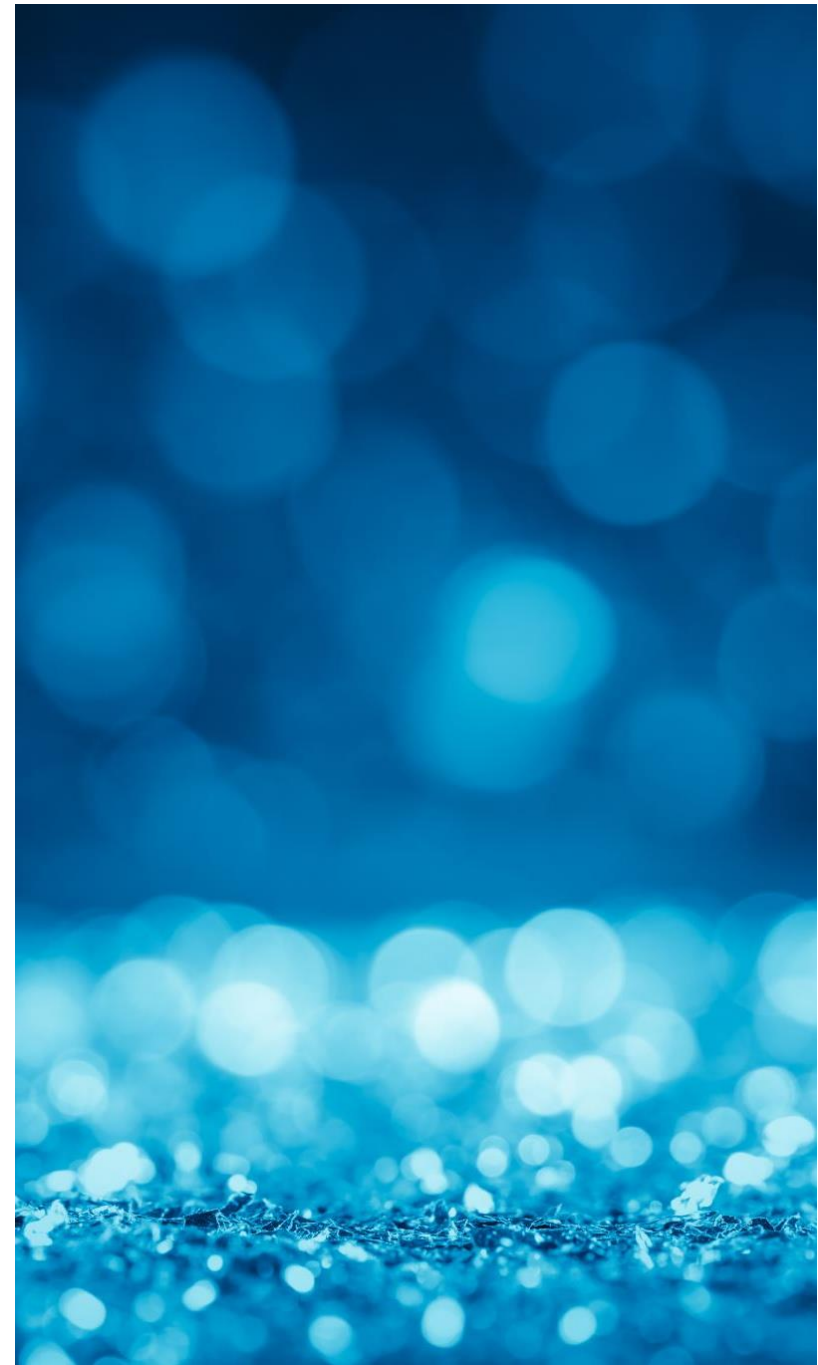
Suomen suurin digitaalinen mainosverkosto. Panostamme teknologiaan, tunnistautumiseen, laadukkaisiin sisältöihin ja monipuolisiin mainosratkaisuihin.

Tapahtumat & Tähdet



Tapahtumien sekä Tähtitallin tähtien avulla rakennat merkityksellisiä kohtaamisia ja sisältöjä. Dataa ja kohderyhmäymmärrystä hyödyntäen **kumppanuus** perustuu luotettavaan tietoon.

Tavoite?



Kohderyhmä

KD:n potentiaali?

- Yli 40 v naiset?
- Kohderyhmän koko?
- Alueellisuus?



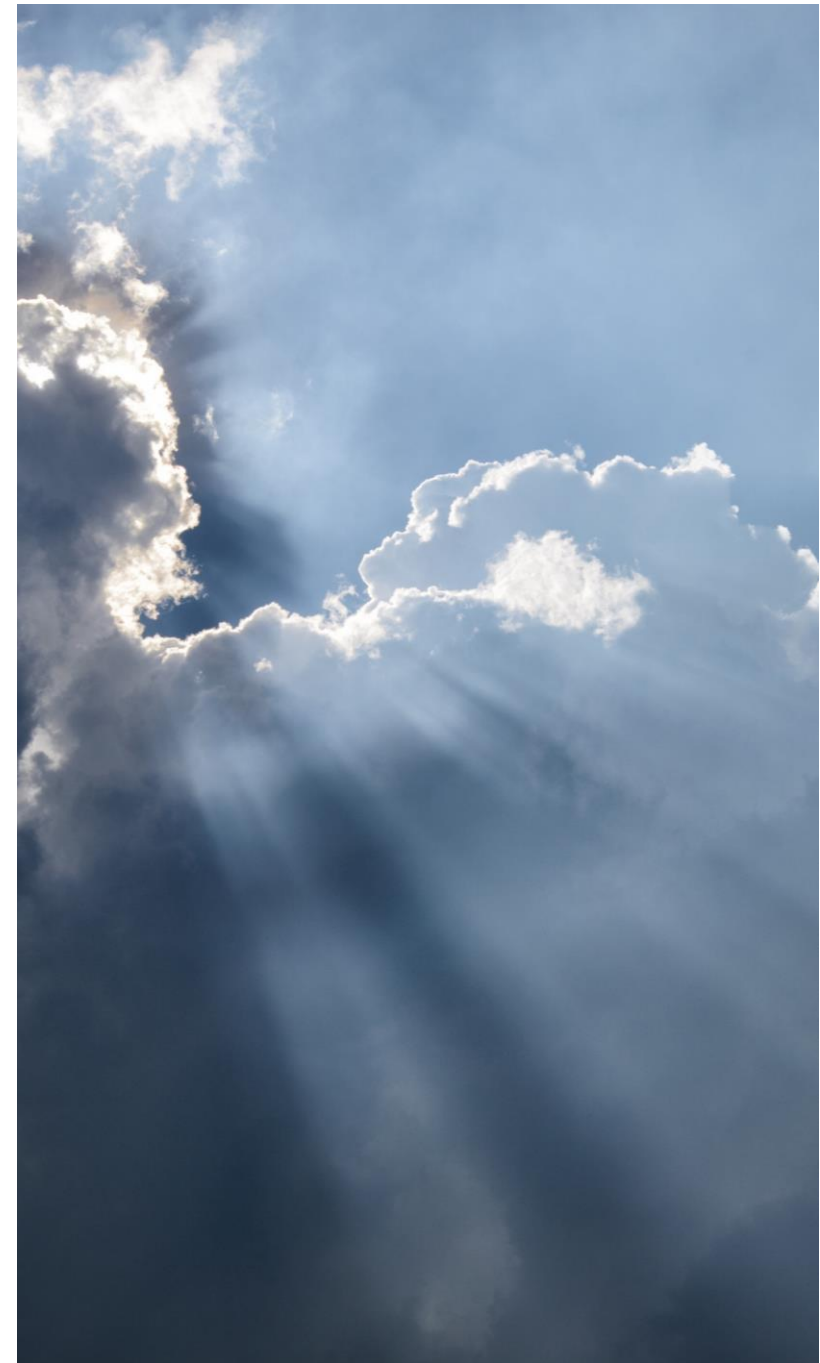
Näkemys

Laajalle yleisölle viesti välitetään vaikuttavimmin audio- ja TV-mainonnalla.

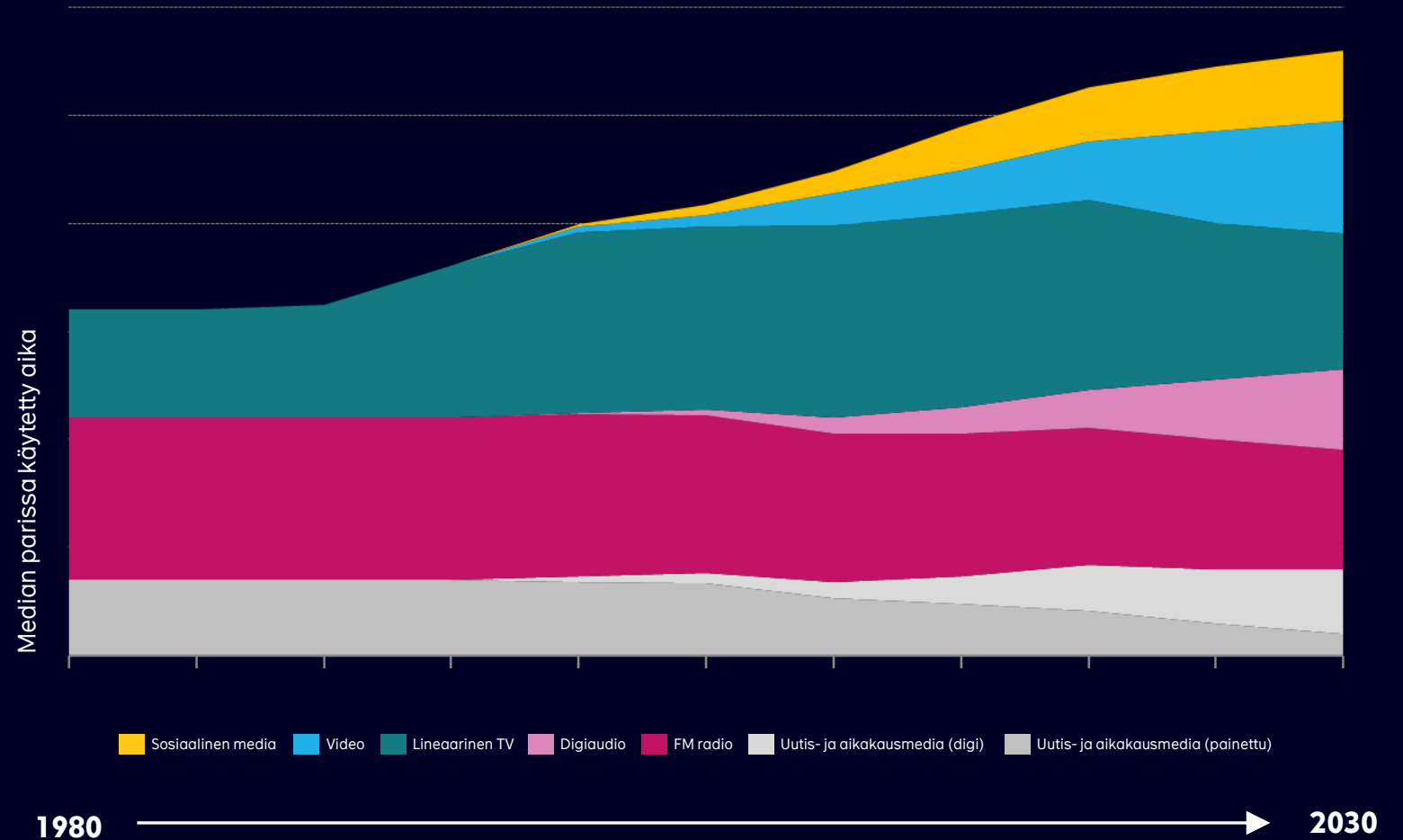
Tarkempaa kohderyhmän määrittelyä voidaan hyödyntää **kohdennetussa digimainonnassa.**

Kustannustehokkuutta kampanjoitiin tuo **napakka spottipituus**. 15 sekuntinen spotti toimii kaikkialla, jolloin tuotantovaateet helpottuvat. On hyvä kuitenkin muistaa, että uutismedioissa sekä somessa monet videot käynnistyvät ilman ääniä, joten tärkein sanoma kannattaa **tekstittää**. **Printin aktivointi** lähellä vaalipäivää.

Tarjoamme mediaosaamisen ostamisen tueksi, keskustelemme mielellämme ratkaisuiden eroista sekä vaikutuksista tavoitteisiinne nähden. Keskittämällä kampanjointia Sanomalle säästätte aikaa ja resursseja, saatte yhden yhteyshenkilön auttamaan kokonaisuuden hallinnassa.



Miltä median kuluttamisen tulevaisuus näyttää?



Liitteet

Mediakortit:

TV, Ruutu, Audio ja Digi

Sanoman liikkuvan kuvan visio

Suomen tavoittavin ja vaikuttavin liikkuvan kuvan talo

Uutismedia



IS

HS

AL



Ruutu



ruutu

pluto

elisa
VIHDE



Lineaarikanavat



4

liv

Sim

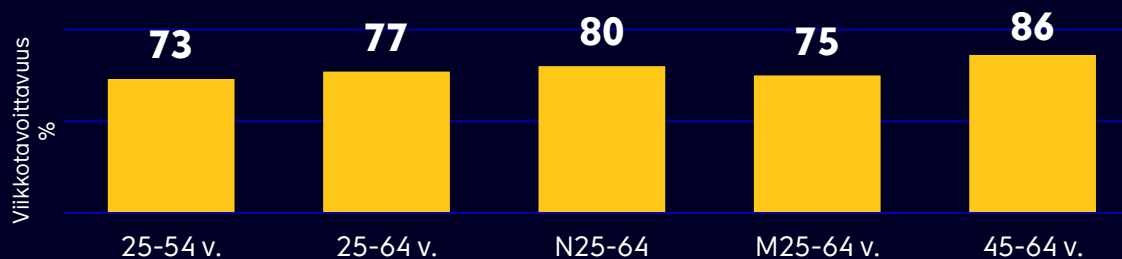
0000



Sanoma on paras liikkuvan kuvan kumppani mainostajalle



Sanoman Total-tv tavoittaa laajasti läpi eri kohderyhmien viikottain



Sanoman Total TV-kanavilla tavoitatt keskimäärin 4 miljoonaa katsojaa viikossa



2,7 miljoonaa

Viikkotavoittavuus

56 % 44 %
naiset miehet



1,7 miljoonaa

Viikkotavoittavuus

44 % 56 %
naiset miehet



1,2 miljoonaa

Viikkotavoittavuus

40 % 60 %
naiset miehet



641 800

Päätelaitetta / vko

60 % 40 %
naiset miehet



1,6 miljoonaa

Viikkotavoittavuus

63 % 37 %
naiset miehet



1 miljoonaa

Viikkotavoittavuus

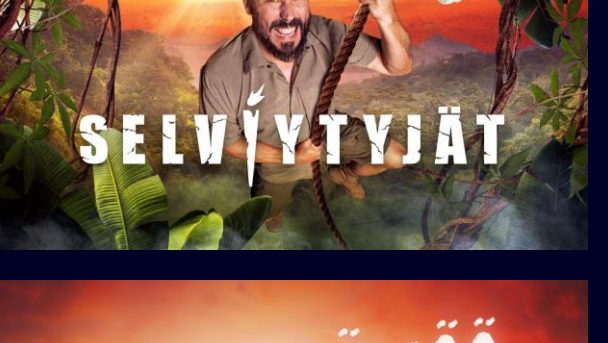
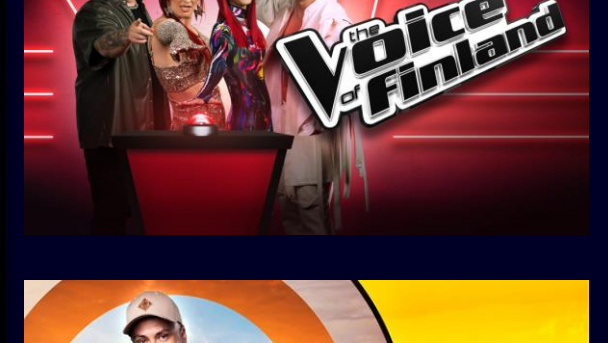
52 % 48 %
naiset miehet



1,2 miljoonaa

Viikkotavoittavuus

30 % 70 %
naiset miehet



Nelonen 2025

LUOTTAMUKSELLINEN. Ohjelmien esityskaudet ja -ajat tarkentuvat. Oikeudet muutoksiin pidätetään.

Audio on kaikkialla ja aina mukana

Radiokanavien rinnalle on muodostumassa vahva digiaudiomarkkina, joka on opettanut ihmiset kuluttamaan audiosisältöjä muun toiminnan ohella entistä enemmän.

Kuluttajat ovat valmiita kuuntelemaan podcastien ja live-radioiden lisäksi audioitettuja tekstisisältöjä, kuten uutisia ja lifestyle-sisältöjä.

**TOTAL AUDIO
VIIKKOTAVOITTAVUUS
90 %**

Lähde: Finnpanel Oy, KRT 2-7/2024, 25-54 -vuotiaat
Total Audio = radio lähetyksia, radio-ohjelmat tallenteena, podcastit



"Mainonta menee hukkaan, jos se ei saa huomiota"

Tutkittua: Audiomainonta tuottaa enemmän huomiota kuin muut mediat!

Audiomainonta on muuta mainontaa tehokkaampaa!



Audio on tehokkain mainonnan muoto muistijäljen luomisessa, brändin muistamisessa ja brändivalinnan lisäämisessä.

Audiomainonta tuottaa eniten huomiosekunteja!

**10 K
VS.
6 K**

Erityisen kustannustehokkaasti huomiosekunteja (aCPM) tuottaa perinteinen liveradio.

Audiomainonta generoi brändin muistamista eniten!

**41 %
VS.
36 %**

Erityisen tehokkaasti brändin muistamista generoi Podcast.

Audiomainonta lisää eniten brändivalintaa!

**10 %
VS.
7 %**

Erityisen voimakkaasti brändivalintaa lisää striimattu audio ja ääniaktivoitu mainonta.

SANOMA ON AUDION MONIOTTELIJA

supla ON SUOMEN MONIPUOLISIN AUDIOPALVELU
Noin 3,6 miljoonaa sisältöstarttia kuukaudessa!



Suomen parasta viihdettä

Parasta ja laadukkainta radioviihdettä
vuoden jokaisena päivänä.

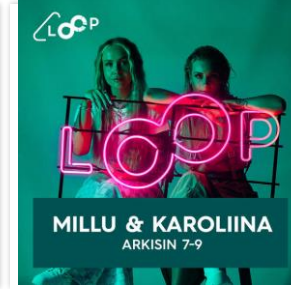
VIKKOTAVOITTAUUS 805 000



100% rock

Ylivoimainen suomalaisten miesten
kohderyhmäkanava.

VIKKOTAVOITTAUUS 603 000



Enemmän musiikkia, vähemmän puhetta

Parhaat hitit juuri nyt

VIKKOTAVOITTAUUS 343 000



Kevyesti iisimpi

Easy Hits on hyvän tunteen ja rennon fiiliksen
kanava

VIKKOTAVOITTAUUS 87 000



Kaikki klassikkohitit samalta kanavalta.

Tarjolla on taatusti tunnettua musiikkia 60-80
-luvulta.

VIKKOTAVOITTAUUS 135 000



Parhaat biisit 90-2000-luvulta

Eniten hittejä 90- ja 2000 -luvulta
ja parhaat uutuudet

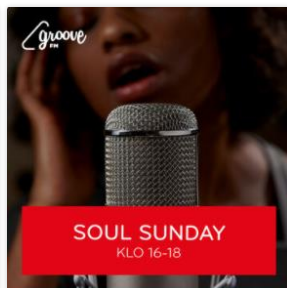
VIKKOTAVOITTAUUS 341 000



Eniten Aitoa Iskelmää

Aikuisten Aitoa Iskelmää soittava kanava.

VIKKOTAVOITTAUUS 315 000



Real Sound of Groove

Hyväntuulinen kokonaisuus laadukasta
rytmimusiikkia ja musiikin erikoisohjelmia.

VIKKOTAVOITTAUUS 107 000

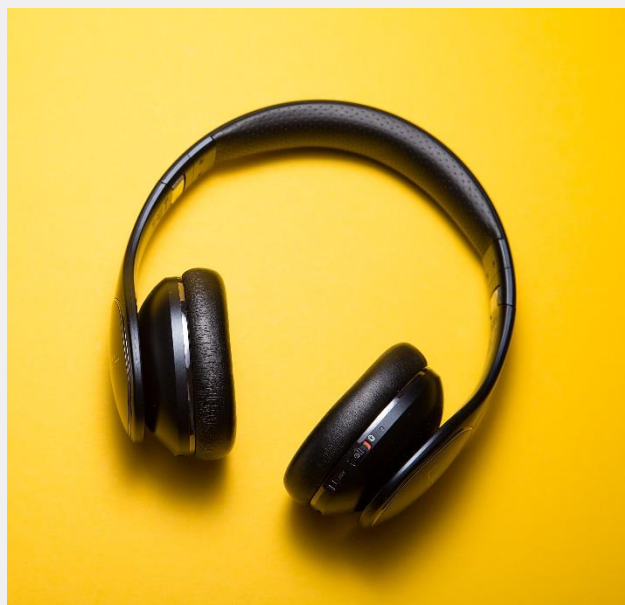


Suomen ainoa modernin kantrimusiikin

kanava. Kantriradio kuuluu Pirkanmaalla,
Vaasassa ja Suplassa.

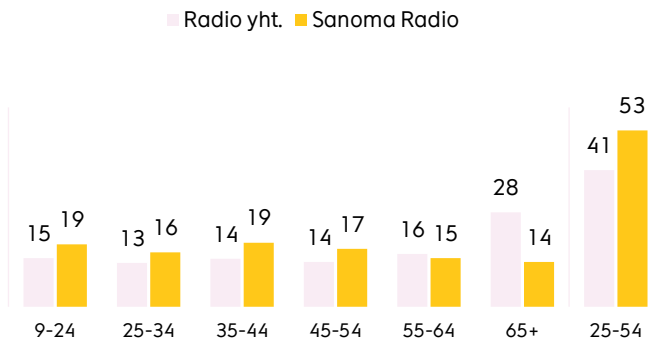
VIKKOTAVOITTAUUS 11 000

SANOMA RADIO TOTAL



Sanoma Radio
1,99 miljoonaa
viikkotavoittavuus (9+)

Kuuntelijaprofiili



naiset miehet

	naiset	miehet
Sanoma Radio	50 %	50 %

Kiinnostuksen kohteet TOP 10

korostuvimmat ja vähintään n. 30 % kuuntelijoista

Autot, moottoriajoneuvot

Rakentaminen ja remontointi

Urheilu, liikunta, kuntoilu

Asuminen, sisustaminen

Kotimaan ja ulkomaan matkailu

Eläimet, lemmikit

Talous, raha-asiat ja sijoittaminen

Luoto ja luonnossa liikkuminen

Oman paikkakunnan asiat ja tapahtumat

Ruoka ja juomat, ruuanlaitto

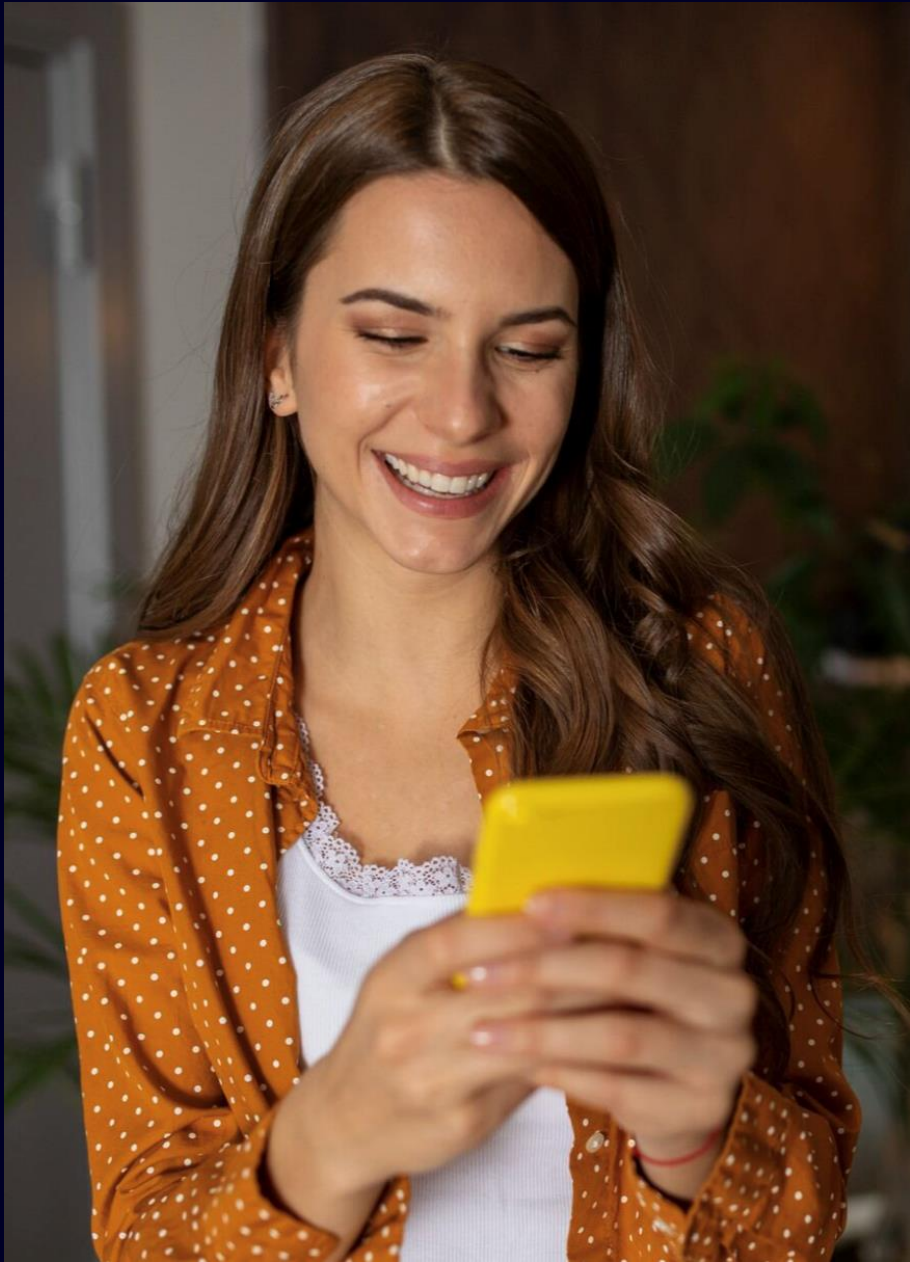
Sanoman uutismedia



Janakkalan Sanomat Jämsän Seutu Kankaanpään Seutu KMV-lehti Merikarvia-lehti
Nokian Uutiset Rannikkoseutu Suur-Keuruu Sydän-Satakunta Tyrvään Sanomat
Valkeakosken Sanomat Vekkar



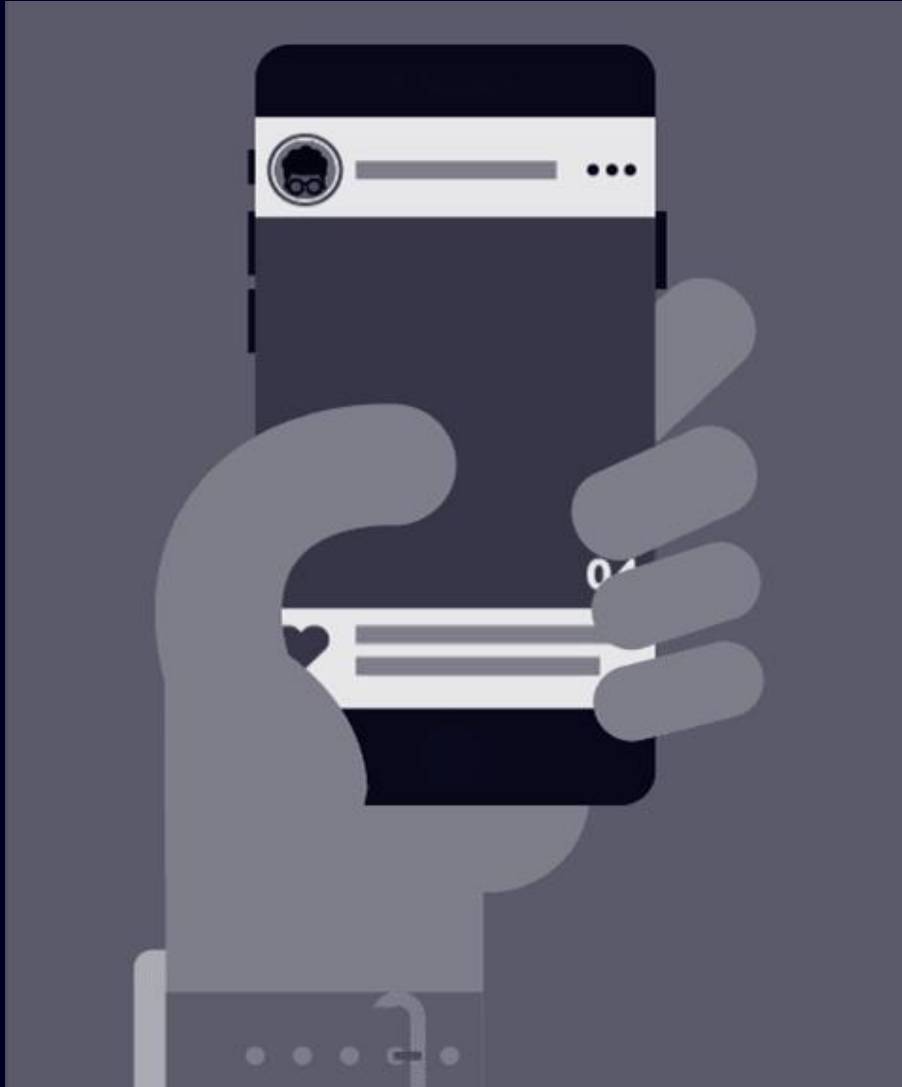
**77 % suomalaisista
valitsee **Sanoman**
uutismedian –
joka päivä**



**Sanoman verkkouutismediat
tavoittavat**

77 %

suomalaista joka viikko.



**Uutismedioiden sivustoilla
käytetään tyypillisesti
enemmän aikaa kuin muilla
sivustoilla.**

31 %

hitaampi scrollaustahti

Aineisto-ohjeet: Digi Jatkuva Display

- **Aineistot:**
 - Digikokosivu **620 x 891px**
 - Pystyparaati **300x600px**
 - Paraati
 - Desktop: **980x400px**
 - Mobiili:
 - JPG ja PNG: **600x600px**
 - HTML5 ja Javascript -tagi: **600x600px**
- **Tiedostomuoto:** Jpg, png, 3rd party tag (digikokosivussa iframe), HTML5
- **Paino:** max **300kt**/aineisto
- **Ohjaus:** Yksi linkki ja koko mainos toimii linkkialueena
- **Seurannat:** Aineistoihin voi toimittaa omat klikki-/impressioseurannat
- **Aineistomäärä:** Maksimissaan viisi eri aineistoa per mainosmuoto



Aineisto-ohjeet – Digi Joustava Video

Video lähtee automaattisesti pyörimään kuluttajan ruudulla ilman ääniä ja loppuu videon viimeiseen frameen ja päälle jää replay-ikoni.

Valmis aineisto videomainontaa varten sekä mainoksessa käytettävä URL on toimitettava kaksi (2) työpäivää ennen kampanjan alkua.

Pystyvideo

- Tiedostomuoto: MP4
- Videon koko: **1080 x 1920 pikseliä (kuvasuhde 9:16)**
- Pituus: Max 30 s, suositus 5-10 s
- Tiedoston koko **max. 4 MB**
- 25 kuvaa sekunnissa
- Stereo audio 44.1 kHz tai 48kHz
- Äänentasot: EBU R128 -standardin mukaisesti -23 LUFS
- Video bitrate: 8,000 – 16,000 kbps
- Audio bitrate: 384 kbps
- Lisäksi toimitetaan URL tai seurannat (https)

Vaakavideo

- Tiedostomuodot: MP4
- Pituus: Max 30 s, suositus 5-10 s
- Tiedoston koko **max. 4 MB**
- Kuvasuhde **16:9**
- 25 kuvaa sekunnissa
- Stereo audio 44.1 kHz tai 48kHz
- Äänentasot: EBU R128 -standardin mukaisesti -23 LUFS
- Video bitrate: 8,000 – 16,000 kbps
- Audio bitrate: 384 kbps
- Lisäksi toimitetaan URL tai seurannat (https)

Neliövideo

- Tiedostomuoto: MP4
- Tiedostokoko: **max 4 MB**
- Pituus: Max 30 s, suositus 5-10 s
- Kuvasuhde: **1:1**
- Stereo audio 44.1 kHz tai 48kHz
- Äänentasot: EBU R128 -standardin mukaisesti -23 LUFS
- Video bitrate: 8,000 – 16,000 kbps
- Audio bitrate: 384 kbps
- Lisäksi toimitetaan URL tai seurannat (https)

s a n o m a

Aina tulee sanomista.