

VIESTINNÄN YLEISKATSAUS

VIESTINNÄSSÄ KESKITYTÄÄN NYT:

- **Keräämään viestintävastuuhenkilöitä piireiltä ja osastoilta**
 - Kenttä- ja viestintätyöryhmässä suunnitellaan yhtenäisiä toimintatapoja.
 - Valmistellaan yhtenäinen ohjeistus, jota sovelletaan kaikkialla.
 - Viestintävastuuhenkilöt vastaavat jatkossa kouluttamisesta ja etsivät alueiltaan mahdollisia viestintää toteuttavia jäseniä.
- **Lehti uudistukseen**
 - KD-Lehti on jatkossa Kristillisdemokraatti
- **Verkkosivu-uudistukseen**
 - EU:n uusien säädösten soveltaminen viestinnässä
 - Eduskuntavaalit 2027 – verkostoitunut puolueen sisäinen viestintä kasassa



EU:N UUDET LEHDISTÖSÄÄNNÖT KOSKIEN POLIITTISTA MAINONTAA

EU:n komissio on tiukentanut maksulliseen ja kohdennettuun mainontaan kohdistuvia säädöksiä. Tästä lähtien:

Piirien ja osastojen tulisi ottaa nämä huomioon myös silloin, kun laitetaan esimerkiksi toritapahtumista ilmoituksia paikallislehteen.

Kaikki maksullinen mainonta sosiaalisessa mediassa moderoidaan, eli seulotaan ja poistetaan.

Väärinkäytöt saattavat johtaa tilin jäädyttämiseen tai poistoon.

Mainontaa saa toteuttaa orgaanisesti, eli esimerkiksi omassa sosiaalisessa mediassa saa edelleen tuottaa videoita, jotka sisältävät poliittisia kannanottoja ja muuta sisältöä, kunhan niistä ei tuoteta maksullisia mainoksia.

Lehtimainoksiin ja verkkosivustoille QR-Koodi, joka kertoo mainoksen kustannustiedot

QR-Koodi ohjaa sivustolle, josta ilmenee vaadittavat tiedot (Kustantaja, mahdollisesti rahan alkuperä jne.)

Tällä hetkellä painetun printin ohjeistukset löytyvät eri mediatalojen omilta sivustoilta.

Oikeusministeriö valmistelee yhteistyössä liikenne- ja viestintäministeriön kanssa EU:n poliittisen mainonnan asetusta täydentäväksi lainsäädännöksi

Näin ollen mediatalot soveltavat omia käytäntöjään ennen kuin asiasta tulee kansallinen ohjeistus/ lainsäädäntö.

EU:N UUDET LEHDISTÖSÄÄNNÖT KOSKIEN POLIITTISTA MAINONTAA



EU:n uudet säännökset poliittisesta mainonnasta tulevat vaikuttamaan merkittävästi siihen, miten puolueet ja ehdokkaat voivat käyttää maksettua mainontaa esimerkiksi sosiaalisessa mediassa.

- Tämä tarkoittaa, että orgaanisen näkyvyyden – eli luonnollisen, ei-maksetun näkyvyyden – merkitys kasvaa entisestään.
- Meidän on hyvä valmistautua tähän jo nyt: miten tavoitamme ihmiset ilman maksettua mainontaa?

Porsaanreikiä on...



Jos luot profiilin esimerkiksi sisällöntuottajana, kirjailijana, tutkijana tai ns. alasi ammattilaisena poliitikon sijaan, voit ostaa maksullista mainostilaa somessa jos julkaisussa lukee esim.

"Avoin tilaisuus Narikkatorilla, aiheena sananvapaus."

"Tutustu kirjaani verkkosivustoillani! Kirjassani käsittelen ihmisoikeuksia."

Maksullista mainosta ei voi ostaa, jos julkaisussa lukee:

"Taistelen ihmisoikeuksien puolesta!" tai

"Vastustan eutanasiaa." tai

"Mielenilmaisu sananvapauden puolesta Narikkatorilla."

ORGAANINEN NÄKYVYYS

Ole aktiivinen omassa yhteisössäsi: Julkaise kuvia ja tarinoita tapahtumista, vapaaehtoistyöstä ja arjen kohtaamisista. Aitous puhuttelee enemmän kuin kampanjatekstit.

Kerro ihmisistä, älä vain politiikasta: Esittele paikallisia jäseniä, heidän arvojaan ja tekojaan. Tarinat jäävät mieleen.

Yhdistä some ja todellisuus: Kannusta osallistumaan tapahtumiin, keskusteluihin ja kohtaamisiin kasvokkain.

Käytä yhteisiä tunnisteita: esim. #KDpuolue #Kristillisdemokraatit – näin sisältö löytyy helpommin ja luo yhtenäistä näkyvyyttä.

Ole vuorovaikutteinen: Vastaa kommentteihin, kiitä, keskustele. Se rakentaa luottamusta ja lisää näkyvyyttä algoritmien kautta.

Julkaise säännöllisesti: vaikka pieni päivitys kerran viikossa on parempi kuin pitkä hiljaisuus.

ORGAANINEN NÄKYVYYS

Sosiaalisen median rooli poliittisessa viestinnässä on yhä keskeisempi.
KD:n somesisällön tulisi olla **selkeää, positiivista ja arvojemme mukaista**.

Tavoitteena ei ole huutaa kovempaa kuin muut, vaan **puhua viisaasti, rohkeasti ja rakentavasti**.

Jokainen päivitys on mahdollisuus kertoa, mitä varten KD on olemassa: ihmisen arvo, perheiden tukeminen, oikeudenmukaisuus ja toivo. Mitä muuta?

Yhteinen tyyli ja sävy tukevat puolueen uskottavuutta ja tunnistettavuutta.

UUSIA LINJAUKSIA



Haemme yhtenäistä tapaa toteuttaa sosiaalista mediaa sekä muuta viestintää.



Rinnakkaisjulkaisut kristillisdemokraattien kanssa Metan alustoilla (FB, IG, X)



Visuaalinen ilme



Eduskuntavaalit 2027

